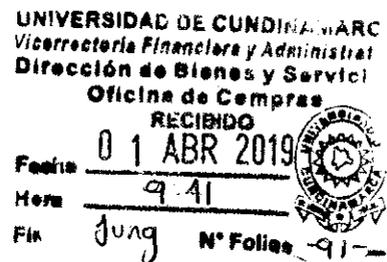




Fusagasugá, 27 de marzo de 2019

Señora:
YENNY ALEXANDRA PEÑALOSA MARTINEZ
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca
Fusagasugá



Asunto y/o Ref: Concepto Técnico y Económico.

De manera atenta me permito dar respuesta al oficio recibido el día 26 de marzo, mediante la emisión del concepto técnico y Económico para las propuestas recibidas, con el siguiente objeto a contratar: “Adquisición de bienes necesarios para realizar la campaña de condiciones necesarias para garantizar el desarrollo del proceso de autoevaluación en sus correspondientes fases”.

CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO POR OFERTA

Mediante la verificación completa de las características técnicas reflejadas en las diferentes propuestas y teniendo en cuenta los aspectos solicitados, se generan los siguientes conceptos:

- STRATEGY SAS (Concepto Técnico)**

Ítem	Descripción	Cantidad	Concepto
1	Carpeta tamaño oficio con bolsillo plastificada mate y brillo uv. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	500	CUMPLE
2	Pendones 200cm x 100cm con impresión digital en alta, base en aluminio roll up. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	14	CUMPLE
3	Esfero cuerpo metálico escritura tinta negra, marcado con logo. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	150	CUMPLE
4	Botella en aluminio con arnes, capacidad de 500 ml personalizada con logo institucional a 1 tinta. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	1000	CUMPLE



• **STRATEGY SAS (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar.	Valor ofertado antes de IVA: \$ 11.198.000
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente SI discrimina IVA por valor de: \$ 2.127.620
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.

Por lo anterior el área técnica concluye que, **STRATEGY SAS** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado. El valor total ofertado es \$ **13.325.620** M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

• **FOTOLASER EDITORES LTDA (Concepto Técnico)**

Ítem	Descripción	Cantidad	Concepto
1	Carpeta tamaño oficio con bolsillo plastificada mate y brillo uv. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	500	CUMPLE
2	Pendones 200cm x 100cm con impresión digital en alta, base en aluminio roll up. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	14	CUMPLE
3	Esfero cuerpo metálico escritura tinta negra, marcado con logo. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	150	CUMPLE
4	Botella en aluminio con arnes, capacidad de 500 ml personalizada con logo institucional a l tinta. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	1000	CUMPLE



• **FOTOLASER EDITORES LTDA (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar).	Valor ofertado antes de IVA: \$ 12.920.000
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente SI discrimina IVA por valor de: \$ 2.454.800
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.

Por lo anterior el área técnica concluye que, **FOTOLASER EDITORES LTDA** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado.

El valor total ofertado es \$ **15.374.800** M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

• **ASER - K SOLUCIONES INTEGRALES (Concepto Técnico)**

Ítem	Descripción	Cantidad	Concepto
1	Carpeta tamaño oficio con bolsillo plastificada mate y brillo uv. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	500	CUMPLE
2	Pendones 200cm x 100cm con impresión digital en alta, base en aluminio roll up. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	14	CUMPLE
3	Esfero cuerpo metálico escritura tinta negra, marcado con logo. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	150	CUMPLE
4	Botella en aluminio con arnes, capacidad de 500 ml personalizada con logo institucional a 1 tinta. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	1000	CUMPLE



• **ASER - K SOLUCIONES INTEGRALES (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar.	Valor ofertado antes de IVA: \$ 13.429.000
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente SI discrimina IVA por valor de: \$ 2.551.510
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.

Por lo anterior el área técnica concluye que, **ASER - K SOLUCIONES INTEGRALES** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado.

El valor total ofertado es \$ **15.980.510** M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

• **GERMÁN DIDACIO PERALTA (Concepto Técnico)**

Ítem	Descripción	Cantidad	Concepto
1	Carpeta tamaño oficio con bolsillo plastificada mate y brillo uv. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	500	CUMPLE
2	Pendones 200cm x 100cm con impresión digital en alta, base en aluminio roll up. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	14	CUMPLE
3	Esfero cuerpo metálico escritura tinta negra, marcado con logo. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	150	CUMPLE
4	Botella en aluminio con arnes, capacidad de 500 ml personalizada con logo institucional a l tinta. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	1000	CUMPLE



- **GERMÁN DIDACIO PERALTA (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar.	Valor ofertado es: \$ 13.780.000
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente NO discrimina IVA.
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.

Por lo anterior el área técnica concluye que, **GERMÁN DIDACIO PERALTA** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado.

El valor total ofertado es \$ **13.780.000** M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

- **ÍGNEO IMPRESIÓN (Concepto Técnico)**

Ítem	Descripción	Cantidad	Concepto
1	Carpeta tamaño oficio con bolsillo plastificada mate y brillo uv. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	500	CUMPLE
2	Pendones 200cm x 100cm con impresión digital en alta, base en aluminio roll up. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	14	CUMPLE
3	Esfero cuerpo metálico escritura tinta negra, marcado con logo. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	150	CUMPLE
4	Botella en aluminio con arnes, capacidad de 500 ml personalizada con logo institucional a 1 tinta. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	1000	CUMPLE



• **ÍGNEO IMPRESIÓN (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar).	Valor ofertado es: \$ 16.180.000
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente NO discrimina IVA.
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.

Por lo anterior el área técnica concluye que, **ÍGNEO IMPRESIÓN** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado. El valor total ofertado es \$ 16.180.000 M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

• **FENIX MEDIA GROUP S.A.S. (Concepto Técnico)**

Ítem	Descripción	Cantidad	Concepto
1	Carpeta tamaño oficio con bolsillo plastificada mate y brillo uv. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	500	CUMPLE
2	Pendones 200cm x 100cm con impresión digital en alta, base en aluminio roll up. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	14	CUMPLE
3	Esfero cuerpo metálico escritura tinta negra, marcado con logo. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	150	CUMPLE
4	Botella en aluminio con arnes, capacidad de 500 ml personalizada con logo institucional a 1 tinta. Los artes serán dotados por la Dirección de Autoevaluación y Acreditación.	1000	CUMPLE



• **FENIX MEDIA GROUP S.A.S. (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar).	Valor ofertado antes de IVA: \$ 12.212.400
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente SI discrimina IVA por valor de: \$ 2.320.356
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.

Por lo anterior el área técnica concluye que, **FENIX MEDIA GROUP S.A.S.** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado.

El valor total ofertado es \$ **14.532.756** M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

• **FULL MARKETING PRODUCTS S.A.S. (Concepto Económico)**

El concepto Económico se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios institucionales:

CRITERIO APLICADO	CONCEPTO
La propuesta económica deberá ser presentada bajo los requisitos establecidos en la solicitud de cotización (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).	CUMPLE
La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado, si a ello hay lugar).	Valor ofertado antes de IVA: \$ 15.873.600
Se debe ofertar en pesos colombianos, números enteros sin decimales, discriminando el IVA; si el cotizante no discrimina éste impuesto y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la cotización y así lo aceptará el cotizante con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.	El valor de la oferta es discriminado en pesos colombianos, el proponente SI discrimina IVA por valor de: \$ 3.015.984
En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la cotización, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de cotización.	NO se presentaron errores aritméticos en las operaciones de la propuesta.



Por lo anterior el área técnica concluye que, **FULL MARKETING PRODUCTS S.A.S.** cumple con las especificaciones técnicas y económicas solicitadas y sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado.

El valor total ofertado es \$ **18.889.584** M/cte, el cual se ajusta valor estipulado en la asignación presupuestal según CDP No. 563 del 20 de marzo de 2019.

De acuerdo a los conceptos técnicos y económicos relacionados anteriormente y teniendo en cuenta que todas las propuestas cumplen los requerimientos solicitados, se establece que la oferta favorable para viabilizar el objeto a contratar es la presentada por **STRATEGY SAS** dado que representa la oferta más económica por valor de \$**13.325.620**, sus valores se encuentran dentro de los precios del mercado y se ajusta a la asignación presupuestal disponible para el mismo.

Me permito hacer devolución de los siguientes documentos:

- Original de la Justificación Adquisición de Bienes y Servicios ABSr001 No. 112, radicado en la oficina de compras el día 18-03-2019.
- Original de la solicitud de CDP 460 y Original del CDP 563, en dos folios.
- Propuesta presentada por **STRATEGY SAS** por valor de \$**13.325.620** pesos M/cte IVA incluido.
- Propuesta presentada por **FOTOLASER EDITORES LTDA** por valor de \$**15.374.800** pesos M/cte IVA incluido.
- Propuesta presentada por **ASER-K SOLUCIONES** por valor de \$**15.980.510** pesos M/cte IVA incluido.
- Propuesta presentada por **GERMÁN DIDACIO PERALTA** por valor de \$**13.780.000** pesos M/cte.
- Propuesta presentada por **ÍGNEO IMPRESIÓN** por valor de \$ **16.180.000** pesos M/cte.
- Propuesta presentada por **FULL MARKETING PRODUCTS S.A.S.** por valor de \$ **18.889.584** pesos M/cte IVA incluido.
- Propuesta presentada por **FENIX MEDIA GROUP S.A.S.** por valor de \$ **14.532.756** pesos M/cte IVA incluido.

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente:

VÍCTOR HUGO LONDOÑO AGUIRRE
C.C. 1.010'177.960 de Bogotá
Director Autoevaluación y Acreditación
Universidad de Cundinamarca

Anexo: 91 Folios.

Proyectó: Mauricio Carranza
32.1 – 41.1