



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

14.

Fusagasugá, 2019 – 04 – 01

Doctora

**JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ**

Jefe Oficina de Compras

Universidad de Cundinamarca.

Fusagasugá

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
Vicerrectoría Financiera y Administrativa  
Dirección de Bienes y Servicios  
Oficina de Compras

RECIBIDO  
01 ABR 2019

Fecha 01:05 pm

Hora 01:05 pm

Fir p.p

N° Folio 8

**Asunto:** Concepto técnico y económico para “Impresión y suministro de 1.000 ejemplares de Agendas Institucionales para los estudiantes de primer semestre de postgrado para la vigencia 2019.” y “Impresión y suministro de 3.000 ejemplares de Agendas Institucionales para los estudiantes de pregrado de primer semestre de la vigencia 2019”

Teniendo en cuenta el oficio radicado el día 19 de Marzo de 2019, mediante el cual solicita que se realice el concepto técnico y económico para la “Impresión y suministro de 1.000 ejemplares de Agendas Institucionales para los estudiantes de primer semestre de postgrado para la vigencia 2019.” y “Impresión y suministro de 3.000 ejemplares de Agendas Institucionales para los estudiantes de pregrado de primer semestre de la vigencia 2019”

Por lo tanto me permito emitir Concepto Técnico y Económico de nueve 9 propuestas presentadas:

1. LETTERKTAL S.A.S
2. STRATEGY S.A.S
3. MAURICIO CORDOBA
4. ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS
5. PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS
6. FOTO LASER
7. FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS
8. NATALIEL TRUJILLO TORRES
9. FENIX MEDIA GROPUP SAS

**LETTERKTAL S.A.S**

**CONCEPTO TÉCNICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **LETTERKTAL S.A.S** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |          | PROPONENTES      |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|------------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad de medida | Cantidad | LETTERKTAL S.A.S |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo oo metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad           | 3.000    | CUMPLE           |
| 2                         | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.           | Unidad           | 1.000    | CUMPLE           |

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **LETTERKTAL S.A.S**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS |                             |                                                                                             |                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                  | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                            | Observaciones                                                                                     |
| <b>LETTERKTAL S.A.S</b>     | Cumple<br>\$46.190.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$8.776.100 Valor total de la oferta<br>\$54.966.100 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

| Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



En este sentido, la oferta presentada por **LETTERKTAL S.A.S**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **LETTERKTAL S.A.S** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

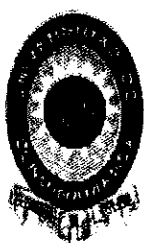
### **STRATEGY S.A.S**

#### **CONCEPTO TÉCNICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **STRATEGY S.A.S** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |          | PROPONENTES    |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad de medida | Cantidad | STRATEGY S.A.S |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo oo metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad           | 3.000    | CUMPLE         |
| 2                         | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área                                                                                                                        | Unidad           | 1.000    | CUMPLE         |



|  |                                                                                                              |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **STRATEGY S.A.S**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS |                             |                                                                                          |                                                                                            |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                  | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                         | Observaciones                                                                              |
| <b>STRATEGY S.A.S</b>       | Cumple \$25.470.000         | El proponente discrimina un valor IVA: \$4.839.300 Valor total de la oferta \$30.309.300 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL |

En este sentido, la oferta presentada por **STRATEGY S.A.S**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **STRATEGY S.A.S** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

### MAURICIO CORDOBA

#### CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **MAURICIO CORDOBA** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                    |                  |          | PROPONENTES             |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-------------------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.) | Unidad de medida | Cantidad | <b>MAURICIO CORDOBA</b> |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
| 1 | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo o metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad | 3.000 | CUMPLE |
| 2 | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.          | Unidad | 1.000 | CUMPLE |

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **MAURICIO CORDOBA**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS |                             |                                                                                          |                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                  | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                         | Observaciones                                                                                     |
| MAURICIO CORDOBA            | Cumple<br>\$38.000.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$7.220.000 Valor total de la oferta \$45.220.000 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

En este sentido, la oferta presentada por **MAURICIO CORDOBA**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **MAURICIO CORDOBA** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a



esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

### **ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS**

#### **CONCEPTO TÉCNICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |          | PROPONENTES                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------|
| Item                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Unidad de medida | Cantidad | ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo o metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad           | 3.000    | CUMPLE                           |
| 2                         | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.          | Unidad           | 1.000    | CUMPLE                           |

#### **CONCEPTO ECONÓMICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS      |                             |                                                                                             |                                                                                                   |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                       | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                            | Observaciones                                                                                     |
| ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS | Cumple<br>\$37.935.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$7.207.650 Valor total de la oferta<br>\$45.142.650 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

En este sentido, la oferta presentada por **ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **ASER K SOLUCIONES INTEGRALES SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

#### **PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS** **CONCEPTO TÉCNICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |          | PROponentes                    |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------------------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad de medida | Cantidad | PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo o metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora | Unidad           | 3.000    | CUMPLE                         |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
|   | de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |        |
| 2 | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad | 1.000 | CUMPLE |

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS           |                             |                                                                                             |                                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                            | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                            | Observaciones                                                                                     |
| <b>PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS</b> | Cumple<br>\$32.901.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$6.251.190 Valor total de la oferta<br>\$39.152.190 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

En este sentido, la oferta presentada por **PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

### FOTO LASER

### CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **FOTO LASER** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad –

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |          | PROPONENTES |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad de medida | Cantidad | FOTO LASER  |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo oo metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad           | 3.000    | CUMPLE      |
| 2                         | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.           | Unidad           | 1.000    | CUMPLE      |

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **FOTO LASER**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS |                             |                                                                                                |                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                  | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                               | Observaciones                                                                                     |
| FOTO LASER                  | Cumple<br>\$42.000.000      | El proponente discrimina un valor IVA:<br>\$7.980.000 Valor total de la oferta<br>\$49.980.000 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |



En este sentido, la oferta presentada por **FOTO LASER**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **FOTO LASER** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

### **FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS**

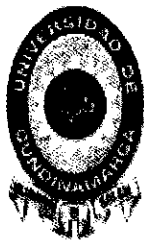
#### **CONCEPTO TÉCNICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |          | PROPONENTES                     |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|---------------------------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad de medida | Cantidad | FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo oo metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad           | 3.000    | CUMPLE                          |
| 2                         | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será                                                                                                                                                             | Unidad           | 1.000    | CUMPLE                          |

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



|  |                                                                                                                                                   |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS     |                             |                                                                                             |                                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                      | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                            | Observaciones                                                                                     |
| FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS | Cumple<br>\$36.750.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$6.982.500 Valor total de la oferta<br>\$53.732.500 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

En este sentido, la oferta presentada por **FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

### NATALIEL TRUJILLO TORRES

#### CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **NATALIEL TRUJILLO TORRES** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                    |                  |          | PROPONENTES              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.) | Unidad de medida | Cantidad | NATALIEL TRUJILLO TORRES |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
| 1 | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo oo metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad | 3.000 | CUMPLE |
| 2 | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.           | Unidad | 1.000 | CUMPLE |

### CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **NATALIEL TRUJILLO TORRES**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS |                             |                                                                                             |                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                  | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                            | Observaciones                                                                                     |
| NATALIEL TRUJILLO TORRES    | Cumple<br>\$28.690.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$5.451.100 Valor total de la oferta<br>\$34.141.100 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

En este sentido, la oferta presentada por **NATALIEL TRUJILLO TORRES**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **NATALIEL TRUJILLO TORRES** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

### **FENIX MEDIA GROPUP SAS**

#### **CONCEPTO TÉCNICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

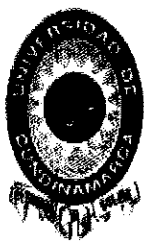
Considerando que la propuesta allegada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |          | PROPONENTES            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|------------------------|
| Ítem                      | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Unidad de medida | Cantidad | FENIX MEDIA GROPUP SAS |
| 1                         | Agendas de Pregrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, anillo o metálico, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca. | Unidad           | 3.000    | CUMPLE                 |
| 2                         | Agendas de Postgrado, con 100 hojas impresas en papel bond de 75 gr. Tintas 1x1 en cuadrículas iguales, 13 insertos en propalcote de 150 gr de 2x2 colores, cocidas, tapa dura impresa a dos colores, plastificado mate, tamaño 17x24 (Cada inserto tienen información y diseño diferente) El diseño será remitido en su totalidad por el Área de Diseño y Control Institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca.          | Unidad           | 1.000    | CUMPLE                 |

#### **CONCEPTO ECONÓMICO:**

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS   |                             |                                                                                             |                                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proponente                    | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA                                                            | Observaciones                                                                                     |
| <b>FENIX MEDIA GROPUP SAS</b> | Cumple<br>\$37.450.000      | El proponente discrimina un valor IVA: \$7.115.500 Valor total de la oferta<br>\$44.565.500 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos<br><b>SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL</b> |

En este sentido, la oferta presentada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal N. 490 del 1 de Marzo de 2019 y 502 del 5 de Marzo de 2019, por valor total de \$54.966.100.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

A continuación se relaciona cuadro de cotizaciones presentadas y precios ofertados:

| PROponentes                     | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | VALOR UNITARIO | SUBTOTAL      | IVA          | VALOR TOTAL   |
|---------------------------------|----------|-------------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| LETTER K'PITAL                  | 3.000    | PREGRADO    | \$ 11.735      | \$ 46.190.000 | \$ 8.776.100 | \$ 54.966.100 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 10.985      |               |              |               |
| STRATEGY SAS                    | 3.000    | PREGRADO    | \$ 6.190       | \$ 25.470.000 | \$ 4.839.300 | \$ 30.309.300 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 6.900       |               |              |               |
| MAURICIO CORDOBA                | 3.000    | PREGRADO    | \$ 9.500       | \$ 38.000.000 | \$ 7.220.000 | \$ 45.220.000 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 9.500       |               |              |               |
| ASERK SOLUCIONES INTEGRALES SAS | 3.000    | PREGRADO    | \$ 10.530      | \$ 37.935.000 | \$ 7.207.650 | \$ 45.142.650 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 9.135       |               |              |               |
| PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS  | 3.000    | PREGRADO    | \$ 8.156       | \$ 32.901.000 | \$ 6.251.190 | \$ 39.152.190 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 8.433       |               |              |               |
| FOTOLASER                       | 3.000    | PREGRADO    | \$ 10.500      | \$ 42.000.000 | \$ 7.980.000 | \$ 49.980.000 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 10.500      |               |              |               |
| FEC SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS | 3.000    | PREGRADO    | \$ 8.750       | \$ 36.750.000 | \$ 6.982.500 | \$ 43.732.500 |
|                                 | 1.000    | POSGRADO    | \$ 10.500      |               |              |               |
|                                 | 3.000    | PREGRADO    | \$ 6.400       | \$ 28.690.000 | \$ 5.451.100 | \$ 34.141.100 |



|                          |       |          |          |               |              |               |
|--------------------------|-------|----------|----------|---------------|--------------|---------------|
| NATALIEL TRUJILLO TORRES | 1.000 | POSGRADO | \$ 9.490 |               |              |               |
| FENIX MEDIA GROUP SAS    | 3.000 | PREGRADO | \$ 9.450 | \$ 37.450.000 | \$ 7.115.500 | \$ 44.565.500 |
|                          | 1.000 | POSGRADO | \$ 9.100 |               |              |               |

Por lo anterior, se solicitó a través de oficio de fecha 21 de marzo de 2019 a la Oficina de Compras requerir explicación a los proponentes **STRATEGY SAS Y NATALIEL TRUJILLO TORRES** del porque el precio bajo de sus ofertas y la remisión de las muestras con el fin de validar la calidad del producto a suministrar. Solamente la empresa **STRATEGY SAS** presento lo requerido como se evidencia en los oficios radicados.

Una vez recibidas las muestras por parte de **STRATEGY SAS** a través de oficio radicado con fecha 29 de Marzo de 2019 y el oficio con el análisis requerido en cual se da respuesta del porqué de los precios bajos entre los cuales se menciona: *"Que cuentan con sede propia y planta de producción, realizan compra directa de insumos, cuenta con un convenio comercial para compra de materia prima por volumen con descuentos especiales por volumen de compra y antigüedad comercial y prestan servicio integral en forma directa, evitando intermediación, mejorando los costos finales y logrando trasladar descuentos especiales al cliente final"*

Razón por la cual me permito recomendar se continúe el proceso contractual con la oferta de menor valor presentada por **STRATEGY S.A.S.**, una vez que esta cumple con los requisitos habilitantes y con el fin de darle cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 en el numeral cuarto (4) del Artículo 2.2.1.2.1.5.2. El cual dice lo siguiente: *"La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de los estudios previos e la invitación pública. Si esta no cumple con las condiciones exigidas por la Entidad Estatal debe verificar el cumplimiento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente"*.

**GIANCARLO LOZANO ARANDIA**  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboro: Ivón N. Pachón C.

32.1-41.1

