



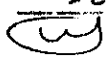
UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

14.

Fusagasugá, 2019 / 07 / 15

Doctora.
Jenny Alexandra Peñaloza Martínez
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca
Fusagasugá

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicepresidencia Ejecutiva
Dirección de Gestión Administrativa
Oficina de Compras

Fecha **15 JUL 2019**
Hora **12:06 pm**
Firm.  N° Folios **- 5 -**

Asunto: Evaluación técnica Invitación 022 del 2019

Respetado Dra.

Referencia: Invitación No 022 del 2019 –“PRESTAR LOS SERVICIOS COMO AGENCIA DE MEDIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EN LA DIFUSION DE LA GESTION PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, EVENTOS Y DEMAS EVENTOS ACADEMICOS- INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD, CON EL FIN DE FORTALECER Y POSICIONAR SU IMAGEN INSTITUCIONAL”.

De manera atenta me permito presentar la Evaluación Técnica de las siguientes propuestas presentadas dentro del proceso de invitación No. 022 del 2019, de objeto de la referencia, atendiendo el oficio allegado por la oficina de compras con fecha 8 de julio del 2019.

Propuesta

1. Universal Group Agencia de comunicaciones.
2. Fenix media Group Comunicación Estratégica.
3. Somos medios de comunicación S.A.
4. Big Media Publicidad.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDECC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

1. Universal Group Agencia de comunicaciones

N	DOCUMENTO	REQUERIMIENTO	EVALUACION
1	CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA	El oferente deberá presentar máximo tres (03) certificaciones sobre el cumplimiento del contrato relacionado con el objeto contractual, ejecutado y liquidado en Colombia, durante los cinco años contando antes de la fecha de presentación de oferta e incluido en el Registro único de proponentes cuya sumatoria deberá equivaler como mínimo el CIEN POR CIENTO(100%) del valor del presente proceso.	CUMPLE Contrato N. 1098 del 2014 Folio 82-83 ICBF. R.U.P Folio 38 Contrato N. 311-2018 TV Andina LTDA. Folio 127, R.U.P. Folio 37
2	REGISTRO UNICO DE PROPONENTE.(R.U.P)	El cotizante deberá aportar el Registro Único de Proponente (R.U.P).La inscripción en el RUP deberá estar con conformidad actualizada a 31 de Diciembre de 2018, vigente en firme, además debe coincidir la razón	CUMPLE Se verifica el (R.U.P) vigente expedido en este mes debidamente calificado y clasificado por grupo, segmento y familia de acuerdo con el objeto del presente proceso de invitación. Folios:37 y 38.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDECC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

		Social con el RUP. El registro Único de Proponentes R.U.P no debe contar con fecha de expedición no mayor a un mes.	
3	ANEXO N. 3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA	El proponente o cotizante deberá prestar el servicio objeto de la presente invitación a cotizar con las características que son descritas en el ANEXO N.3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA. EL ANEXO N.3 formato propuesta económica , se debe presentar en original, debidamente diligenciado y firmado por representante legal. No aceptan firmas mecánicas ni escaneadas. En el caso consorcios y de la uniones temporales deberá ser diligenciada por el representante legal del consorcio o unión temporal, cumpliendo con lo indicado en este manual	NO CUMPLE Nota: si bien la propuesta económica incluye cada uno de los ítems se encuentra que el valor unitario del ítems 3 de televisión no se ajusta con los precios promedio. Folio 121-122. Para el estimativo económico, la Universidad de Cundinamarca, a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones efectuó cotizaciones a agencias que prestan los servicios relacionados con el objeto a contratar; y de esta manera, estableció un precio promedio para cada ítem.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá -- Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

2. Fénix media Group Comunicación Estratégica

N.	DOCUMENTO	REQUERIMIENTO	EVALUACION
1.	CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA	El oferente deberá presentar máximo tres (03) certificaciones sobre el cumplimiento del contrato relacionado con el objeto contractual, ejecutado y liquidado en Colombia, durante los cinco años contando antes de la fecha de presentación de oferta e incluido en el Registro único de proponentes cuya sumatoria deberá equivaler como mínimo el CIENTO POR CIENTO(100%) del valor del presente proceso.	CUMPLE Contrato de prestación de servicios N.102018 Central de inversiones S.A. Folio 188. (R.U.P) folio 160 Contrato N 86-2016 Metro Plus. N. 086 – 2015. Folio 189. (R.U.P) Folio 119
2.	REGISTRO UNICO DE PROPONENTE.(R.U.P)	El cotizante deberá aportar el Registro Único de Proponente (R.U.P).La inscripción en el RUP deberá estar con conformidad actualizada a 31 de Diciembre de 2018, vigente en firme, además debe coincidir la razón Social con el (R.U.P). El registro Único de Proponentes (R.U.P) no debe contar con fecha de expedición no mayor a un mes.	CUMPLE Se verifica el (R.U.P) vigente expedido en este mes está debidamente calificado y clasificado por grupo, segmento y familia de acuerdo con el objeto del presente proceso de invitación. Folios 119 y 160.
		El proponente o cotizante deberá prestar el servicio objeto de la presente invitación a cotizar con las	NO CUMPLE. Nota: si bien la propuesta económica incluye

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

3	ANEXO N. 3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA	características que son descritas en el ANEXO N.3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA. EL ANEXO N.3 formato propuesta económica , se debe presentar en original, debidamente diligenciado y firmado por representante legal. No aceptan firmas mecánicas ni escaneadas. En el caso consorcios y de la uniones temporales deberá ser diligenciada por el representante legal del consorcio o unión temporal, cumpliendo con lo indicado en este manual	cada uno de los ítems se encuentra que el valor unitario del ítem 4 de medios digitales no se ajusta a los precios promedio. Folio 206.
---	---	---	--

3. Somos medios de comunicación S.A.

N	DOCUMENTO	REQUERIMIENTO	EVALUACION
1.	CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA	El oferente deberá presentar máximo tres (03) certificaciones sobre el cumplimiento del contrato relacionado con el objeto contractual, ejecutado y liquidado en Colombia, durante los cinco años contando antes de la fecha de presentación de oferta e incluido en el Registro único de proponentes cuya sumatoria deberá equivaler como mínimo el CIENTO POR CIENTO(100%) del valor del	CUMPLE Contrato N.2 del 2014 Sorteo Extraordinario de Colombia Ltda. Folio 33. (R.U.P) Folio 16. Contrato N.5 del 2016 Dulces la Americana S.A. Folio 34. (R.U.P) 13

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

		presente proceso.	
2.	REGISTRO UNICO DE PROPONENTE	El cotizante deberá aportar el Registro Único de Proponente (R.U.P). La inscripción en el RUP deberá estar con conformidad actualizada a 31 de Diciembre de 2018, vigente en firme, además debe coincidir la razón Social con el (R.U.P). El registro Único de Proponentes (R.U.P) no debe contar con fecha de expedición no mayor a un mes.	CUMPLE Se verifica el (R.U.P) vigente expedido en este mes. Debidamente calificado y clasificado por grupo, segmento y familia de acuerdo con el objeto del presente proceso de invitación Folios 33 y 34
3.	ANEXO N. 3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA	El proponente o cotizante deberá prestar el servicio objeto de la presente invitación a cotizar con las características que son descritas en el ANEXO N.3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA. EL ANEXO N.3 formato propuesta económica, se debe presentar en original, debidamente diligenciado y firmado por representante legal. No aceptan firmas mecánicas ni escaneadas. En el caso consorcios y de la uniones temporales deberá ser diligenciada por el representante legal del consorcio o unión temporal,	CUMPLE La propuesta económica incluye cada uno de los ítems planteados y los precios presentados se ajustan con los precios promedio Folio 38 y 39.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

		cumpliendo con lo indicado en este manual	
--	--	---	--

4.BIG Media Publicidad

1	CERTIFICACIONES DE EXPERIENCIA	El oferente deberá presentar máximo tres (03) certificaciones sobre el cumplimiento del contrato relacionado con el objeto contractual, ejecutado y liquidado en Colombia, durante los cinco años contando antes de la fecha de presentación de oferta e incluido en el Registro único de proponentes cuya sumatoria deberá equivaler como mínimo el CIENTO POR CIENTO(100%) del valor del presente proceso.	CUMPLE Contrato N. 00011 del 2016 compañía manufacturera Manisol S.A. Folio 69. R.U.P Folio 51 Contrato 211345 del 2015. Correa Gómez Asociados. Folio 71. R.U.P Folio 48
2	REGISTRO UNICO DE PROPONENTE	El cotizante deberá aportar el Registro Único de Proponente (R.U.P). La inscripción en el RUP deberá estar con conformidad actualizada a 31 de Diciembre de 2018, vigente en firme, además debe coincidir la razón Social con el (R.U.P). El registro Único de Proponentes (R.U.P) no debe contar con fecha de expedición no mayor a un mes.	CUMPLE Se verifica el (R.U.P) vigente expedido en este mes. Debidamente calificado y clasificado por grupo, segmento y familia de acuerdo con el objeto del presente proceso de invitación. Folio 48 y 51.
3	ANEXO N. 3	El proponente o cotizante deberá prestar el servicio	NO CUMPLE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

FORMATO PROPUESTA ECONOMICA	objeto de la presente invitación a cotizar con las características que son descritas en el ANEXO N.3 FORMATO PROPUESTA ECONOMICA. EL ANEXO N.3 formato propuesta económica, se debe presentar en original, debidamente diligenciado y firmado por representante legal. No aceptan firmas mecánicas ni escaneadas. En el caso consorcios y de la uniones temporales deberá ser diligenciada por el representante legal del consorcio o unión temporal, cumpliendo con lo indicado en este manual	Si bien la propuesta económica incluye cada uno de los ítems se encuentra que el valor unitario del ítem 1 prensa escrita local no se ajusta con los precios tope. Folios: 82 y 83.
-----------------------------------	--	---

RESULTADOS

N. 1	PROPONENTE	RESULTADO EVALUACIÓN
1	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES	INHABILITADO
2	FENIX MEDIA GROUP COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	INHABILITADO
3	SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.	HABILITADO
4	BIG MEDIA	INHABILITADO

Cordialmente,

CAROLINA MELO RODRÍGUEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Transcriptor: Mary Luz Morales Cristancho
12.1.16.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDECC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGA-

**COMPARATIVO DE PRECIOS UNITARIOS DE LOS ITEM REQUERIDOS- INVITACIÓN
022 DE 2019**

Proponente/valor unitario	Universal Group Comunicación Estrategica	Fenix media Group Comunicacion Estrategica.	Somos Medios de Comunicación S.A.	Big Media Publicidad
1.Prensa escrita local	\$ 1.324.172	2.036.958	927.200	2.880.000
2.Prensa escrita Nacional	\$ 8.017.200	7.959.168	5.226.900	6.384.000
3.Televisión nacional	\$ 17.690.400	3.796.065	7.315.000	2.163.000
4.Medios digitales	\$ 5.109.000	21.000.000	6.412.500	5.000.000
5.Radio Local	\$ 31.425	7875	15.000	19.193
6.Radio Nacional	\$ 1.334.970	795.501	1.599.420	1.122.400
7.Televisión Local	\$ 291.600	252.000	228.000	440.000

Nota: Se anota que en el ítem 1 (prensa local) y el ítem 5 (radio local) se calculó un precio promedio con el valor unitario de cada uno de los sub-ítem requeridos. Ejemplo: ÍTEM 1: Prensa Local, avisos en periódicos de Fusagasuga, Chía, Zipaquirá y Soacha.

Cordialmente,

CAROLINA MELO RODRÍGUEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Transcriptor. Mary Luz Morales
12.1.16.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*