**ANEXO N° 3**

**FORMATO PROPUESTA ECONÓMICA**

FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROPONENTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **Descripción** | **Cantidad y Tamaño y/o duración** | **Frecuencia** | **Medio** | **Valor Unitario** | **IVA** | **Valor total** |
| 1.            **Prensa Escrita Local** | Difusión de información institucional en:      Periódicos de circulación local en Fusagasugá.  Duración: Por tres meses en cada periódico  **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar. | Tres avisos en tres periódicos diferentes. Media página en cada uno a blanco y negro. | Mensual | Periódicos de circulación local en Fusagasugá. |  |  |  |
| Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes.  **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar. | Dos avisos. Tamaño: Media página interna a blanco y negro | Mensual | Periódico de circulación local en Soacha |  |  |  |
| Difusión de información institucional en periódico local por tres meses. Un aviso cada mes.  **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar. | Tres avisos de Media página. A blanco y negro. | Mensual | Periódico de circulación local en Girardot |  |  |  |
| Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes.  **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar. | Dos avisos de Media página interna a blanco y negro | Mensual | Periódico de circulación local en Chía |  |  |  |
| Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes.  **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar. | Dos avisos de Media página interna a blanco y negro | Mensual | Periódico local de circulación en Zipaquirá |  |  |  |
| 2.    **Prensa Escrita Nacional** | Difusión de información institucional en periódico de cobertura nacional (El Tiempo o El Espectador)    **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar. | Un aviso de 3 columnas por 20 centímetros (Medida mínima, puede ser mayor el tamaño) a 2 tintas | Una salida – fecha fijada para el especial de educación que tenga el medio de comunicación. | El Tiempo o El Espectador |  |  |  |
| **3.**    **Televisión Nacional** | Patrocinio de un minuto en un noticiero de un canal con cobertura nacional (Ejemplo: sección patrocinada como la que hace Bancolombia en el noticiero Caracol).  Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material. | Nota en video de Un minuto | 2 salidas mensuales cada una de un minuto.    En total 8 salidas, es decir 8 minutos en televisión con cobertura nacional. | Noticiero de un canal con cobertura nacional. Horario: Medio día o noche |  |  |  |
| **4.**    **Medios Digitales** | Aviso en internet en un portal web de noticias  – sección educación    Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el aviso. | Aviso digital con un tamaño de: 468×60 píxeles (Como mínimo puede ser más grande) | Durante un mes | Portal de noticias con registro de más de 100 mil visitantes al mes. |  |  |  |
| **5.**  **Radio Local** | Cuña radial en emisora local en Fusagasugá.    Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material. | Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos. | Los días jueves y viernes. Horario: Tarde | Emisora local con buen reporte de audiencia en Fusagasugá. |  |  |  |
|  | Cuña radial en emisora local en Girardot    Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material. | Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos. | Los días jueves y viernes. Horario: Tarde | Emisora local con buen reporte de audiencia en Girardot. |  |  |  |
| **6.**  **Radio Nacional** | Cuña radial en emisora con cobertura nacional.  La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material. | Emisión de 10 cuñas cada una de 20 segundos. | Última semana de octubre de 2019. El horario de emisión debe ser en el horario de 6 a.m. a 12m entre semana. | Noticiero radial emitido por emisora con cobertura nacional |  |  |  |
| **7.**  **TV Local** | Emisión de una nota periodística en un canal local de Fusagasugá. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material. | Nota en video de un minuto para emitir en el noticiero local | 1 vez por mes durante Tres meses. Horario: Noche | Noticiero de televisión local con mayor audiencia en Fusagasugá. |  |  |  |

**NOTA 1:** La ejecución del contrato será de tracto sucesivo a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

**NOTA 2:** El valor de $135.513.032, será utilizado por la universidad como una bolsa de la cual se haga uso cuando se requiera alguna unidad de cada ítem delas especificaciones técnicas del servicio, (plan de medios).

**NOTA 3:** Para la evaluación económica se tendrá en cuenta el **valor unitario** de cada ítem solicitado en el Anexo N° 03. Los valores unitarios serán evaluados **antes de IVA**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**