**ANEXO N° 3**

**FORMATO PROPUESTA ECONÓMICA**

FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROPONENTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM**  | **Descripción**  | **Cantidad y Tamaño y/o duración**  | **Frecuencia**  | **Medio**  | **Valor Unitario**  | **IVA**  | **Valor total**  |
| 1.      **Prensa Escrita Local**       |  Difusión de información institucional en:   Periódicos de circulación local en Fusagasugá.  Duración: Por tres meses en cada periódico **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar.   |       Tres avisos en tres periódicos diferentes. Media página en cada uno a blanco y negro.  |       Mensual   |       Periódicos de circulación local en Fusagasugá.   |   |   |   |
| Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar.   | Dos avisos. Tamaño: Media página interna a blanco y negro  | Mensual  | Periódico de circulación local en Soacha  |   |   |   |
| Difusión de información institucional en periódico local por tres meses. Un aviso cada mes. **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar.   |  Tres avisos de Media página. A blanco y negro.  | Mensual  | Periódico de circulación local en Girardot  |   |   |   |
| Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar.   | Dos avisos de Media página interna a blanco y negro  | Mensual  | Periódico de circulación local en Chía  |   |   |   |
| Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar.   | Dos avisos de Media página interna a blanco y negro  | Mensual  | Periódico local de circulación en Zipaquirá  |   |   |   |
| 2.  **Prensa Escrita Nacional**  | Difusión de información institucional en periódico de cobertura nacional (El Tiempo o El Espectador)   **Nota**: La Universidad entregará el aviso a publicar.   | Un aviso de 3 columnas por 20 centímetros (Medida mínima, puede ser mayor el tamaño) a 2 tintas  | Una salida – fecha fijada para el especial de educación que tenga el medio de comunicación.  | El Tiempo o El Espectador  |   |   |   |
|  **3.****Televisión Nacional**  | Patrocinio de un minuto en un noticiero de un canal con cobertura nacional (Ejemplo: sección patrocinada como la que hace Bancolombia en el noticiero Caracol). Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.   | Nota en video de Un minuto  | 2 salidas mensuales cada una de un minuto.   En total 8 salidas, es decir 8 minutos en televisión con cobertura nacional.  | Noticiero de un canal con cobertura nacional. Horario: Medio día o noche  |   |   |   |
| **4.****Medios Digitales**  | Aviso en internet en un portal web de noticias  – sección educación  Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el aviso.  | Aviso digital con un tamaño de: 468×60 píxeles (Como mínimo puede ser más grande)  | Durante un mes  | Portal de noticias con registro de más de 100 mil visitantes al mes.  |   |   |   |
| **5.****Radio Local**  | Cuña radial en emisora local en Fusagasugá.  Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.  | Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos.   | Los días jueves y viernes. Horario: Tarde  | Emisora local con buen reporte de audiencia en Fusagasugá.   |   |   |   |
|   | Cuña radial en emisora local en Girardot  Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.  | Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos.  | Los días jueves y viernes. Horario: Tarde  | Emisora local con buen reporte de audiencia en Girardot.  |   |   |   |
| **6.****Radio Nacional**  | Cuña radial en emisora con cobertura nacional. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.  | Emisión de 10 cuñas cada una de 20 segundos.   | Última semana de octubre de 2019. El horario de emisión debe ser en el horario de 6 a.m. a 12m entre semana.  | Noticiero radial emitido por emisora con cobertura nacional  |   |   |   |
| **7.****TV Local**  | Emisión de una nota periodística en un canal local de Fusagasugá. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.  | Nota en video de un minuto para emitir en el noticiero local  | 1 vez por mes durante Tres meses. Horario: Noche  | Noticiero de televisión local con mayor audiencia en Fusagasugá.  |   |   |   |

**NOTA 1:** La ejecución del contrato será de tracto sucesivo a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

**NOTA 2:** El valor de $135.513.032, será utilizado por la universidad como una bolsa de la cual se haga uso cuando se requiera alguna unidad de cada ítem delas especificaciones técnicas del servicio, (plan de medios).

**NOTA 3:** Para la evaluación económica se tendrá en cuenta el **valor unitario** de cada ítem solicitado en el Anexo N° 03. Los valores unitarios serán evaluados **antes de IVA**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**