



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

32.-

Fusagasugá, 2019-06-27

ADENDA No. 02

INVITACIÓN N° 022 DE 2019 LA CUAL TIENE COMO OBJETO “PRESTAR LOS SERVICIOS COMO AGENCIA DE MEDIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EN LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN, PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, EVENTOS Y DEMÁS EVENTOS ACADÉMICO – INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD, CON EL FIN DE FORTALECER Y POSICIONAR SU IMAGEN INSTITUCIONAL”

El Director de Bienes y Servicios de la Universidad de Cundinamarca, en uso de sus facultades legales y de conformidad con la Resolución No. 146 del 29 de septiembre de 2017, y demás normas que lo modifican y adicionan y

CONSIDERANDO

1. Que el día 20 de junio de 2019, se publicó la invitación N° 022 de 2019 cuyo objeto es “PRESTAR LOS SERVICIOS COMO AGENCIA DE MEDIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EN LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN, PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, EVENTOS Y DEMÁS EVENTOS ACADÉMICO – INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD, CON EL FIN DE FORTALECER Y POSICIONAR SU IMAGEN INSTITUCIONAL”.
2. Que, de acuerdo al Modulo N° 1.- ASPECTOS GENERALES contenido del numeral 12.- CRONOGRAMA DE LA INVITACION 022, el día 25 de junio de 2019, se recibieron observaciones a los términos, por parte de los proponentes KATHERINE CARRILLO HERRERA, de UNIVERSAL GROUP y por parte de ALIRIO GALVIS CASTIBLANCO de SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.
3. Que, el día 26 de junio de 2019, la Jefe de la Oficina de Comunicaciones, solicita ampliación para dar respuesta a las observaciones allegadas y con el fin de dar una respuesta acorde con los criterios objetivos de selección, se generó Adenda 01, modificando el Modulo N° 1.- ASPECTOS GENERALES numeral 12.- CRONOGRAMA DE LA INVITACION.
4. Que, teniendo en cuenta las observaciones presentadas, y conforme a la respuesta emitida por la Jefatura de la Oficina de Comunicaciones; la Dirección de Bienes y Servicios y la Jefatura de Compras, modifican los siguientes numerales:

MODULO II CONDICIONES DEL PROCESO DE SELECCIÓN

3.1 ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN.

AKK



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ITEM	Descripción	Cantidad y Tamaño y/o duración	Frecuencia	Medio
1. Prensa Escrita Local	Difusión de información institucional en: Periódicos de circulación local en Fusagasugá. Duración: Por tres meses en cada periódico Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Tres avisos en tres periódicos diferentes. Media página en cada uno a blanco y negro.	Mensual	Periódicos de circulación local en Fusagasugá.
	Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Dos avisos. Tamaño: Media página interna a blanco y negro	Mensual	Periódico de circulación local en Soacha
	Difusión de información institucional en periódico local por tres meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Tres avisos de Media página. A blanco y negro.	Mensual	Periódico de circulación local en Girardot
	Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Dos avisos de Media página interna a blanco y negro	Mensual	Periódico de circulación local en Chía
	Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Dos avisos de Media página interna a blanco y negro	Mensual	Periódico local de circulación en Zipaquirá
2. Prensa Escrita Nacional	Difusión de información institucional en periódico de cobertura nacional (El Tiempo o El Espectador) Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Un aviso de 3 columnas por 20 centímetros (Medida mínima, puede ser mayor el tamaño) a 2 tintas	Una salida - fecha fijada para el especial de educación que tenga el medio de comunicación.	El Tiempo o El Espectador
3. Televisión Nacional	Patrocinio de un minuto en un noticiero de un canal con cobertura nacional (Ejemplo: sección patrocinada como la que hace Bancolombia en el noticiero Caracol). Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Nota en video de Un minuto	2 salidas mensuales cada una de un minuto. En total 8 salidas, es decir 8 minutos en televisión con cobertura nacional.	Noticiero de un canal con cobertura nacional. Horario: Medio día o Noche
4. Medios Digitales	Aviso en internet en un portal web de noticias - sección educación Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el aviso.	Aviso digital con un tamaño de: 468x60 píxeles (Como mínimo puede ser más grande)	Durante un mes	Portal de noticias con registro de más de 100 mil visitantes al mes.
5. Radio Local	Cuña radial en emisora local en Fusagasugá. Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos.	Los días jueves y viernes. Horario: Tarde	Emisora local con buen reporte de audiencia en Fusagasugá.

AVK

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá - Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

	Cuña radial en emisora local en Girardot Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos.	Los días jueves y viernes. Horario: Tarde	Emisora local con buen reporte de audiencia en Girardot.
6. Radio Nacional	Cuña radial en emisora con cobertura nacional. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Emisión de 10 cuñas cada una de 20 segundos.	Ultima semana de octubre de 2019. El horario de emisión debe ser en el horario de 6 a.m. a 12m entre semana.	Noticiero radial emitido por emisora con cobertura nacional
7. TV Local	Emisión de una nota periodística en un canal local de Fusagasugá. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Nota en video de un minuto para emitir en el noticiero local	1 vez por mes durante Tres meses. Horario: Noche	Noticiero de televisión local con mayor audiencia en Fusagasugá.

NOTA 1: La ejecución del contrato será de tracto sucesivo a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

NOTA 2: El valor de \$135.513.032, será utilizado por la universidad como una bolsa de la cual se haga uso cuando se requiera alguna unidad de cada ítem de las especificaciones técnicas del servicio, (plan de medios).

MODULO II-A REQUISITOS HABILITANTES

3. REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES.

2	Registro Único de Proponentes (RUP)	<p>El cotizante deberá aportar el Registro Único de proponentes (R.U.P.). La inscripción en el RUP deberá estar con información actualizada a 31 de diciembre de 2018, vigente y en firme; además debe coincidir la razón social con el RUP.</p> <p>El Registro Único de Proponentes (R.U.P.) no debe contar con fecha de expedición no mayor a UN (1) MES a la fecha de presentación de la propuesta.</p> <p>El servicio a prestar a la Universidad de Cundinamarca del que trata la presente invitación a Cotizar debe estar codificados en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC). La Universidad de Cundinamarca establece como punto de referencia los siguientes códigos UNSPSC:</p>
---	-------------------------------------	---



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA			
F	SERVICIOS	82	SERVICIOS EDITORIALES, DE DISEÑO, DE ARTES GRÁFICAS Y BELLAS ARTES	10	PUBLICIDAD
				11	ESCRITURA Y TRADUCCIONES
E	PRODUCTOS DE USO FINAL	55	PUBLICACIONES IMPRESAS, PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS Y ACCESORIOS	10	MEDIOS IMPRESOS
				11	MATERIAL ELECTRÓNICO DE REFERENCIA
Código UNSPSC: 82100000 – 82110000- 55100000- 551100000					
NOTA N° 01: El proponente deberá estar inscrito en alguna actividad requerida en el cuadro anterior.					
NOTA N° 02: La copia del Certificado de Inscripción en el registro único de Proponente – RUP, debe estar en firme, vigente y debidamente CALIFICADO Y CLASIFICADO por GRUPO, SEGMENTO y FAMILIA de acuerdo con el objeto del presente proceso de invitación.					

ANEXO N° 3
FORMATO PROPUESTA ECONÓMICA

FECHA: _____

PROPONENTE: _____

ITEM	Descripción	Cantidad y Tamaño y/o duración	Frecuencia	Medio	Valor Unitario	IVA	Valor total
1.	Difusión de información institucional en: Periódicos de circulación local en Fusagasugá. Duración: Por tres meses en cada periódico Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Tres avisos en tres periódicos diferentes. Media página en cada uno a blanco y negro.	Mensual	Periódicos de circulación local en Fusagasugá.			
	Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Dos avisos. Tamaño: Media página interna a blanco y negro	Mensual	Periódico de circulación local en Soacha			

20/11/14

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

	Difusión de información institucional en periódico local por tres meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Tres avisos de Media página. A blanco y negro.	Mensual	Periódico de circulación local en Girardot		
	Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Dos avisos de Media página interna a blanco y negro	Mensual	Periódico de circulación local en Chía		
	Difusión de información institucional en periódico local por dos meses. Un aviso cada mes. Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Dos avisos de Media página interna a blanco y negro	Mensual	Periódico local de circulación en Zipaquirá		
2. Prensa Escrita Nacional	Difusión de información institucional en periódico de cobertura nacional (El Tiempo o El Espectador) Nota: La Universidad entregará el aviso a publicar.	Un aviso de 30 columnas por 20 centímetros (Medida mínima puede ser mayor el tamaño) a 2 tintas	Una salida -- fecha fijada para el especial de educación que tenga el medio de comunicación.	El Tiempo o El Espectador		
3. Televisión Nacional	Patrocinio de un minuto en un noticiero de un canal con cobertura nacional (Ejemplo: sección patrocinada como la que hace Bancolombia en el noticiero Caracol). Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Nota en video de Un minuto	2 salidas mensuales cada una de un minuto. En total 8 salidas, es decir 8 minutos en televisión con cobertura nacional.	Noticiero de un canal con cobertura nacional. Horario: Medio día o noche		
4. Medios Digitales	Aviso en internet en un portal web de noticias -- sección educación Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el aviso.	Aviso digital con un tamaño de: 468x60 píxeles (Como mínimo puede ser más grande)	Durante un mes	Portal de noticias con registro de más de 100 mil visitantes al mes.		
5. Radio Local	Cuña radial en emisora local en Fusagasugá. Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos.	Los días jueves y viernes. Horario: Tarde	Emisora local con buen reporte de audiencia en Fusagasugá.		

AWK

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

	Cuña radial en emisora local en Girardot Nota: La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Emisión de 30 cuñas cada una de 20 segundos.	Los días jueves y viernes. Horario: Tarde	Emisora local con buen reporte de audiencia en Girardot.			
6. Radio Nacional	Cuña radial en emisora con cobertura nacional. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Emisión de 10 cuñas cada una de 20 segundos.	Última semana de octubre de 2019. El horario de emisión debe ser en el horario de 6 a.m. a 12m entre semana.	Noticiero radial emitido por emisora con cobertura nacional			
7. TV Local	Emisión de una nota periodística en un canal local de Fusagasugá. La Oficina Asesora de Comunicaciones se encarga de entregar el material.	Nota en video de un minuto para emitir en el noticiero local	1 vez por mes durante Tres meses. Horario: Noche	Noticiero de televisión local con mayor audiencia en Fusagasugá.			

NOTA 1: La ejecución del contrato será de tracto sucesivo a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

NOTA 2: El valor de \$135.513.032, será utilizado por la universidad como una bolsa de la cual se haga uso cuando se requiera alguna unidad de cada ítem de las especificaciones técnicas del servicio, (plan de medios).

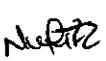
NOTA 3: Para la evaluación económica se tendrá en cuenta el **valor unitario** de cada ítem solicitado en el Anexo N° 03. Los valores unitarios serán evaluados **antes de IVA**.

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

LOS DEMÁS ASPECTOS Y CONDICIONES DE LA INVITACIÓN QUE NO HAYAN SIDO MODIFICADOS CON LA PRESENTE ADENDA, CONTINÚAN VIGENTES Y SON DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO.

La presente se expide el día veintisiete (27) día del mes de JUNIO de dos mil diecinueve (2019)


RICARDO ANDRÉS JIMÉNEZ NIETO
Director Bienes y Servicios

Proyectó: Nathalia Rodríguez Núñez Profesional I- Oficina de Compras 	Vo. Bo. Jefatura de Compras 
--	---

32.1.46.13

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2