



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

23.

Fusagasugá, 2018-11-14.

Doctora
JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTINEZ.
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca
Ciudad

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicerrectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras
RECIBIDO
Fecha 14 NOV 2018
Hora 6:00 PM
Firma [Firma] N° Folios 11

Asunto y/o Ref.: Revisión de documentos para subsanabilidad Técnica Invitación Privada No. 137 de 2018

Respetada doctora Jenny:

Me dirijo a usted para informar que luego de la revisión de los documentos para subsanabilidad técnica de la Invitación Privada No. 137 de 2018, la empresa FENIX MEDIA GROUP S.A.S. cumple a cabalidad con los requisitos relacionados en el ítem 1 de la tabla 5 – “Requisitos técnicos” del numeral 5.4 según el cual “El proponente o cotizante deberá ofrecer el BIEN objeto de la presente invitación a cotizar con las características que son descritas en el Anexo N° 3- Formato propuesta económica, bajo los requisitos contemplados en el numeral 5.2”; por lo tanto el nuevo estado en este ítem es: **CUMPLE**.

Es de aclarar que el proponente cumple con los requisitos respecto a: Garantía Mínima, Experiencia del Proponente y Registro Único de Proponentes (RUP); por lo tanto, el resultado será:

PROPUESTA	ANEXO No. 3	GARANTIAS	EXPERIENCIA	RUP	RESULTADO
FENIX MEDIA GROUP	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	HABILITADO

Cordialmente,


OMAR FERNANDO MUÑOZ DIMATÉ.
Dirección Interacción Universitaria


GIANCARLO LOZANO ARANDIA
Oficina Asesora de Comunicaciones

Transcriptor: Laura P.

12.1.13.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Fecha: 02 de noviembre de 2018



PROPONENTE: FENIX MEDIA GROUP S.A.S

Ítem	Descripción del bien	Unidad de medida	cantidad	Garantía Mínima
1	Esfero publicitario color institucional tinta negra retráctil con tipografía a una tinta de 60*8 mm.	Unidad	7.500	1 mes
2	Carpetas para hoja tamaño carta plegada en tres cuerpos acabado en plastificado mate reserva UV, bolsillo y troquel personalizado, impresión 4x4 tintas.	Unidad	7.500	1 mes
3	Resma de papel bon 90 gramos blanco impreso 1x0 tintas con membrete institucional (resma 500 hojas).	Unidad	20	1 mes
4	Bolso en tela ecológica de 30 cm de ancho 38 de alto, colores institucionales surtidos marcadas en técnico screen a una tinta.	Unidad	4.000	1 mes
5	Pin de solapa o prendedor metálico personalizado con logo institucional en estuche de tela.	Unidad	600	1 mes
6	Canguros estampados a 2 tintas con el logo de Seguridad y Salud en el Trabajo. Tamaño aproximado de 33 x 14,5 cm y 2 bolsillos. Correa ajustable. Área de impresión aproximada: 10 x 6 cm. Material Polyester	unidad	200	1 mes
7	Chalecos en material Impermeable, tallas (Mujer S3 M6 L1), (Hombres S3, M7), con dos bordados según diseño remitido por la oficina Asesora de Comunicaciones. Tamaño aproximado del bordado 5x12 y 20x7. 2 bolsillos y cremallera.	unidad	20	1 mes
8	Libretas de 50 hojas, papel bond 1x1 tintas, pastas de 300 gr a 2 tintas, plastificadas, anillo OO, tamaño 12x16.	unidad	10.000	No requiere
9	Dummis inflables tamaño estándar: colchón logo Universidad de Cundinamarca según diseño remitido por la oficina Asesora de comunicaciones, tamaño: 2.00 de alto x 1.50 de frente, material campero full impresión por sublimación, luz led, motor y maleta de transporte. Incluye: inflable con iluminación led, maleta de transporte, cuerdas de anclaje y todos sus accesorios para su fácil operación.	unidad	8	3 meses
10	Brazaletes para brigadas bordados a 1 color (25 Blancos, 25 Naranjas, 25 Verdes, 25 Rojos) Seguridad y Salud en el Trabajo. Unido con tira de resorte y velcro, tamaño (45x11 cm aproximadamente), la parte de atrás está cubierta con forro color negro.	unidad	100	1 mes

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Fecha: 02 de noviembre de 2018



PROPONENTE: FENIX MEDIA GROUP S.A.S

11	Cachuchas con dos bordados en dril liviano, con seis cascós, encintado interior, visera indeformable 6 costuras con cierre de corredera metálica. (25 Blancos, 25 Naranjas, 25 Verdes, 25 Rojos) Seguridad y Salud en el Trabajo.	unidad	100	1 mes
12	Pelotas anti estrés de 6,3 cm de diámetro, marcadas a 1 tinta con la publicidad de Seguridad y Salud en el Trabajo. Técnica de marca: Tampografía, Área de marca: 3.5 cm.	unidad	2.000	1 mes
13	Chalecos en material impermeable, de alta calidad, diferentes, tallas (S, M y L), con dos bordados para el Sistema Gestión de Calidad, según diseño remitido por la oficina Asesora de Comunicaciones, 3 bolsillos y cremallera. Tamaño aproximado de bordado 5x12 y 20x7. 2 bolsillos y cremallera.	unidad	15	1 mes
14	Camisetas cuello en V, colores varios dos logos bordados 100% algodón. (25 Blancos, 25 Naranjas, 25 Verdes, 25 Rojos) Seguridad y Salud en el Trabajo, diferentes tallas (S, M y L), tamaño del bordado 8x8.	unidad	100	1 mes

Nombre o razón social:

FENIX MEDIA GROUP S.A.S

NIT:

830.081.460-2

Nombre del representante legal:

EDNA YASMIN VILLARRAGA MARÍN

Documento de identificación:

52.161.901 expedida en Bogotá D.C.


Firma de la representante legal

ANEXO N° 3

FORMATO PROPUESTA ECONOMICA

Fecha: 02 noviembre de 2018



PROPONENTE: FENIX MEDIA GROUP S.A.S

AFECTACION AL CDP 1409 RUBRO PRESUPUESTAL No. 410119									
Item	Descripción del bien, servicio u obra (Especificaciones técnicas Medida, Referencia, Color, etc)	Unidad de medida	cantidad	Garantía Mínima	Valor Unitario	Subtotal	% IVA	Valor IVA	Valor Total
1	Esfero publicitario color institucional tinta negra retráctil con tipografía a una tinta de 60*8 mm.	Unidad	7.500	1 mes	\$700	\$5.250.000	19	\$997.500	\$6.247.500
2	Carpetas para hoja tamaño carta plegada en tres cuerpos acabado en plástificado mate reserva UV, bolsillo y troquel personalizado, impresión 4x4 tintas.	Unidad	7.500	1 mes	\$900	\$6.750.000	19	\$1.282.500	\$8.032.500
3	Resma de papel bon 90 gramos blanco impreso 1x0 tintas con membrete institucional (resma 500 hojas).	Unidad	20	1 mes	\$22.500	\$450.000	19	\$85.500	\$535.500
4	Bolso en tela ecológica de 30 cm de ancho 38 de alto, colores institucionales surtidos marcadas en técnica screen a una tinta.	Unidad	4.000	1 mes	\$6.200	\$24.800.000	19	\$4.712.000	\$29.512.000
5	Pin de solapa o prendedor metálico personalizado con logo institucional en estuche de tela.	Unidad	600	1 mes	\$15.000	\$9.000.000	19	\$1.710.000	\$10.710.000
AFECTACION AL CDP 1409 RUBRO PRESUPUESTAL No. 210513									
6	Canguros estampados a 2 tintas con el logo de Seguridad y Salud en el Trabajo. Tamaño aproximado de 33 x 14,5 cm y 2 bolsillos. Correa ajustable. Área de impresión aproximada: 10 x 6 cm. Material Polyester	unidad	200	1 mes	\$5.000	\$1.000.000	19	\$190.000	\$1.190.000
7	Chalecos en material impermeable, tallas (Mujer S3 M6 L1), (Hombre S3, M7), con dos bordados según diseño remitido por la Oficina Asesora de Comunicaciones. Tamaño aproximado del bordado 5x12 y 20x7. 2 bolsillos y cremallera.	unidad	20	1 mes	\$70.000	\$1.400.000	19	\$266.000	\$1.666.000
8	Libretas de 50 hojas, papel bond 1x1 tintas, pastas de 300 gr a 2 tintas, plastificadas, anillo OO, tamaño 12x16.	unidad	10.000	No requiere	\$700	\$7.000.000	19	\$1.330.000	\$8.330.000
9	Dummys inflables tamaño estándar: colchón logo Universidad de Cundinamarca según diseño remitido por la Oficina Asesora de Comunicaciones, tamaño: 2.00 de alto x 1.50 de frente, material campero full impresión por sublimación, luz led, motor y maleta de transporte. Incluye: inflable con iluminación led, maleta de transporte, cuerdas de anclaje y todos sus accesorios para su fácil operación.	unidad	8	3 meses	\$1.350.000	\$10.800.000	19	\$2.052.000	\$12.852.000
10	Brazaletes para brigadas bordados a 1 color (25 Blancos, 25 Naranjas, 25 Verdes, 25 Rojos) Seguridad y Salud en el Trabajo. Unido con tira de resorte y velcro, tamaño (45x11 cm aproximadamente), la parte de atrás está cubierta con forro color negro.	unidad	100	1 mes	\$700	\$70.000	19	\$13.300	\$83.300
11	Cachuchas con dos bordados en dril liviano, con seis cascos, encintado interior, visera indeformable 6 costuras con cierre de corredera metálica. (25 Blancos, 25 Naranjas, 25 Verdes, 25 Rojos) Seguridad y Salud en el Trabajo.	unidad	100	1 mes	\$7.000	\$700.000	19	\$133.000	\$833.000

ANEXO N° 3

FORMATO PROPUESTA ECONOMICA

Fecha: 02 noviembre de 2018



PROPONENTE: FENIX MEDIA GROUP S.A.S

12	Pelotas anti estrés de 6,3 cm de diámetro, marcadas a 1 tinta con la publicidad de Seguridad y Salud en el Trabajo. Técnica de marca: Tampografía. Área de marca: 3,5 cm	unidad	2.000	1 mes	\$1.500	\$3.000.000	19	\$570.000	\$3.570.000
13	Chalecos en material impermeable de alta calidad, diferentes tallas (S, M y L), con dos bordados para el Sistema Gestión de Calidad, según diseño remitido por la oficina Asesora de Comunicaciones, 3 bolsillos y cremallera. Tamaño aproximado del bordado 5x12 y 20x7. 2 bolsillos y cremallera.	unidad	15	1 mes	\$71.000	\$1.065.000	19	\$202.350	\$1.267.350
14	Camisetas cuello en V, colores varios dos logos bordados 100% algodón. (25 Blancos, 25 Naranjas, 25 Verdes, 25 Rojos). Seguridad y Salud en el Trabajo, diferentes tallas (S, M y L), tamaño del bordado 8x8.	unidad	100	1 mes	\$8.000	\$800.000	19	\$152.000	\$952.000
						\$72.085.000			
						IVA 19 (%)			
						\$13.696.150			
						VALOR TOTAL			
						\$85.781.150			

Nombre o razón social:

FENIX MEDIA GROUP S.A.S

NIT:

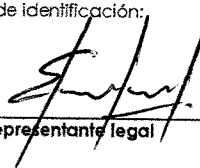
830.081.460-2

Nombre del representante legal:

EDNA YASMIN VILLARRAGA MARÍN

Documento de identificación:

2.161.901 expedida en Bogotá D.C.


 Firma de la representante legal

Bogotá D.C., 14 de noviembre de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Fusagasugá

Ref. Aclaración Experiencia Proceso 137 de 2018

Respetados Señores,

De acuerdo a evaluación técnica publicada por la entidad el día 9 de noviembre de 2018 a través de la página de la entidad, realizamos la siguiente aclaración:

La entidad publica lo siguiente en la evaluación:

3. Experiencia del proponente: El oferente deberá presentar máximo **tres (03)** certificaciones sobre el cumplimiento del contrato relacionado con el objeto contractual, **ejecutado y liquidado** en Colombia, durante los últimos cinco (05) años contados antes de la fecha de presentación de ofertas e incluido en el **Registro Único de Proponentes con las actividades requeridas**, cuya sumatoria deberá equivaler como mínimo al CIENTO POR CIENTO (100%) del valor del presente proceso.

Las certificaciones deberán contener los siguientes requisitos para ser tenidas en cuenta:

- a) Nombre o razón social de la empresa o persona contratante
- b) Objeto del contrato.
- c) Duración de los contratos (Fecha de Iniciación – Finalización y otros)
- d) Valor del contrato
- e) Cumplimiento del Objeto Contractual y valoración del bien y/o servicio a satisfacción o en su defecto Excelente o Buena (B). No serán objeto de evaluación certificaciones con calificación Regular o Malo.
- f) Ser expedida por el contratante.
- g) Nombre legible del funcionario que expide la certificación
- h) Cargo
- i) Dirección y teléfonos

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal institucional*

Para la objetividad en la evaluación, es necesario que el proponente presente **tres (03)** certificaciones. En caso de presentar más certificaciones que cumplan con los requisitos, solamente será tenida en cuenta la que indique el proponente como requisito.

PROPIETARIA	ESTADO	CERTIFICACION				REQUISITOS
		EMPRESA	VALOR	FOLIOS	MONTO	
FENIX MEDIA GROUP	HABILITADO	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca	\$52,398,437	166	\$128,454,395	N/A
		Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público	\$76,055,958	171-172		N/A

De la manera mas cordial y respetuosa queremos aclarar lo siguiente, a folios 166,167,168 y 169 presentamos tres (3) certificaciones de experiencia general, tal como lo solicitan los pliegos de la invitación de acuerdo al numeral 5.4 Requisitos Técnicos Habilitantes – Tabla 5 – Requisitos Técnicos, numeral 3, relacionamos las certificaciones aportadas:

- A folio 166
Certificación de CVC
\$52.398.437
Objeto: Prestación de servicios de impresión de material promocional y de recordación, para apoyar la socialización de programas y proyectos ambientales realizados por la CVC y generar mecanismos de información al ciudadano
- A folios 167-168
Certificación Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
\$9.365.895
Objeto: Contratar el suministro de material POP y Merchandising, para apoyar las estrategias de comunicación y de sostenibilidad del Sistema Integrado de Gestión, en el marco del proyecto de fortalecimiento de la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá
- A folio 169
Certificación de Telemedellín
\$75.000.000
Objeto: Producción y suministro de material merchandising para apoyar el desarrollo de las campañas de los clientes de la agencia y central de medios de Medellín.

Lo anterior cumpliendo estrictamente con lo solicitado por la entidad.

En cuanto a experiencia adicional, adjuntamos a folios 171, 172, 173, 174, las siguientes certificaciones, de acuerdo a lo publicado en la invitación así:

5.5.2. EVALUACIÓN TÉCNICA ADICIONAL (MAXIMO TREINTA 30 PUNTOS)

5.2.2.1 EXPERIENCIA ADICIONAL (MAXIMO TREINTA 15 PUNTOS)

Se otorgarán quince (15) puntos al oferente que adicional a las certificaciones o actas de liquidación presentadas en el numeral 5.4 REQUISITOS TECNICOS HABILITANTES (Tabla 5 – Requisitos Técnicos) de los presentes términos, acredite mediante máximo DOS (2) certificaciones adicionales o actas de liquidación con objeto igual o similar al de la presente invitación que:

- a) Acredite que la sumatoria de los valores ejecutados de las certificaciones aportadas, el 50% del valor del presupuesto.
- b) La ejecución de dichos contratos deberá haberse dado dentro de los cinco (5) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas

La simple copia de los contratos celebrados no se tendrá en cuenta para acreditar experiencia por parte del contratista.

Las certificaciones y/o acta de liquidación deberán contener los siguientes requisitos para ser tenidas en cuenta:

- a) Nombre o razón social de la empresa o persona contratante.
- b) Objeto del contrato.
- c) Duración de los contratos (Fecha de iniciación-finalización y otros).
- d) Valor ejecutado del contrato.
- e) Cumplimiento y valoración del servicio o bien a satisfacción o en su defecto Excelente (E), Buena (B). No serán objeto de calificación certificaciones con calificación Regular o Malo.
- f) Ser expedida por el contratante.
- g) Nombre legible del funcionario que expide la certificación.
- h) Cargo.
- i) Dirección y teléfonos

- A folios 171 – 172
Certificación de Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público
\$76.055.958
Objeto: Contratar la impresión, reproducción y/o elaboración de piezas gráficas y material POP para los eventos académicos e institucionales y las publicaciones del DADEP
- A folios 173-174
Certificación de Radio Televisión Nacional de Colombia
\$57.032.730
Objeto: Suministrar servicios publicitarios de material POP y demás que se requieran para posicionar la marca que la entidad determine y sus plataformas, tanto a los públicos internos como a los externos de la empresa, de acuerdo con lo establecido en el pliego de condiciones



Por lo anteriormente expuesto y ya que para nuestra empresa no es claro si nos están solicitando o requiriendo subsanar la experiencia, ya que en el informe nos encontramos HABILITADOS, aun así realizamos este documento aclaratorio, para que la entidad corrobore que cumplimos en la experiencia solicitada tanto general como adicional.



EDNA YASMIN VILLARRAGA MARIN
Representante Legal



FENIX
mediagroup
Comunicación Estratégica

Bogotá D.C., 14 de noviembre de 2018

Señores

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
ATTN: DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
Diagonal 18 No. 20 - 29 Fusagasugá

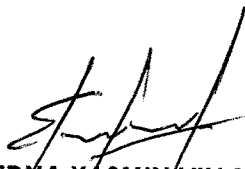
REF: Invitación Privada No. 137-2018 cuyo objeto es "ADQUIRIR MATERIAL PROMOCIONAL POP QUE APOYE EL DESARROLLO DE EVENTOS Y CAMPAÑAS DE FIDELIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y PROYECCIÓN SOCIAL".

Respetados Señores,

De acuerdo al INFORME DE VERIFICACIÓN TÉCNICA – INVITACIÓN 137 publicado en la página de la Universidad de Cundinamarca el día 9 de noviembre de 2018, y estando dentro de los tiempos estipulados y no incurriendo en ninguna de las causales de rechazo, nos permitimos adjuntar los siguientes documentos para subsanar y así continuar en el proceso:

- Anexo No. 3 formato propuesta económica con la descripción del bien corregido
- Características Técnicas corregida

Cordialmente,


EDNA YASMIN VILLARRAGA MARIN
Representante Legal

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Rectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras
RECIBIDO
Fecha 14 NOV 2018
Hora 09:50 a.m.
Firma  N° Folios 9

