



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

14.

Fusagasugá, 2018 – 04 – 23

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicerrectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras

RECIBIDO
Fecha 23 ABR. 2018
Hora 10:35
Firma [Firma] N° Folios _____



Doctora
JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca.
Fusagasugá

Asunto: Evaluación Económica invitación Pública N. 042 de 2018

Respetada Dra. Jenny

De manera atenta, me permito informar que una vez revisadas las operaciones aritméticas de las propuestas presentadas por EXPRESCARDS S.A.S. Y SIGNAL MARKETING LTDA, para "Adquirir material promocional POP que apoye el desarrollo de eventos, campañas de fidelización, fortalecimiento de la imagen institucional en su contexto tanto interno como externo, consolidando la identidad de la universidad a través de material promocional que posicione y visibilice la identidad corporativa y promueva el uso unificado de la identidad de la universidad de Cundinamarca de parte de la comunidad administrativa, docente y estudiantil." Y haciendo la operación regla de tres inversa para determinar el puntaje de acuerdo a la oferta económica deduzco que la propuesta de SIGNAL MARKETING LTDA, se ajusta según lo indicado en el numeral 1, ítem 5.3.1, a los precios del mercado y al presupuesto disponible.

Ver Anexo.

Por lo anterior expuesto se establece que el oferente EXPRESCARDS S.A.S. obtiene 94.07 (Noventa y cuatro punto cero siete) puntos de 100 (cien) posibles y SIGNAL MARKETING LTDA obtiene 100 (cien) puntos de 100 (cien) posibles.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

Agradecemos de ante mano su colaboración.

Cordialmente,

GIANCARLO LOZANO ARANDIA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Transcriptor: Monica Molano
12.1.16.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)	Unidad de medida	Cantidad	SIGNAL MARKETING LTDA		EXPRECARDS SAS	
			Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total
Carpetas de presentación institucionales impresas a 4x0 tintas en propalcoide de 300 gramos con bolsillo interior, mate y brillo UV parcial.	Unidad	2.000	\$ 1.300	\$ 2.600.000	\$ 1.500	\$ 3.000.000
Morral con bolsillo delantero y superior, cargaderas ajustables.	Unidad	50	\$ 17.800	\$ 890.000	\$ 22.000	\$ 1.100.000
Manillas Institucionales "Generación Siglo XXI" en alto relieve.	Unidad	5.000	\$ 1.000	\$ 5.000.000	\$ 1.500	\$ 7.500.000
Esfero promocional marcado	Unidad	3.000	\$ 555	\$ 1.665.000	\$ 1.200	\$ 3.600.000
Colombinas Institucionales (Ferias Educativas).	Unidad	5.000	\$ 360	\$ 1.800.000	\$ 550	\$ 2.750.000
Gorras Institucionales "U.Cundinamarca".	Unidad	200	\$ 5.350	\$ 1.070.000	\$ 18.000	\$ 3.600.000
Bolsas Fecidajes, tamaño 38*38, en madre selva.	Unidad	1.000	\$ 7.330	\$ 7.330.000	\$ 3.500	\$ 3.500.000
Bolillo para el agua, con marca corporativa.	Unidad	1.000	\$ 6.890	\$ 6.890.000	\$ 3.500	\$ 3.500.000
SUBTOTAL				\$ 27.045.000		\$ 28.550.000
VALOR TOTAL				\$ 5.138.550		\$ 5.424.500
IVA 19%				\$ 32.183.550		\$ 33.974.500
RESULTADO				HABILITADO		HABILITADO

TouP
Elaboró: Iván N. Pachón C.