UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicerrectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras
RECIBIDO
Fecha 19 SEP 2018
Hora 4:42
Firma [signature] Nº Folios 4

14.

Fusagasugá, 2018 – 09 – 19

Doctora
JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca.
Fusagasugá

Asunto: Concepto técnico y económico para la "*Prestar servicio de mercadeo digital a las diferentes ofertas académicas de la universidad con el fin de potencializarlas, por medio de una estrategia digital la cual será evaluada y rediseñada periódicamente, según el impacto y necesidades del sector, abarcando mercados potenciales como las redes sociales oficiales de la universidad (Facebook, Twitter, Instagram, Google Adwords); Realizar tele mercadeo, seguimiento y control del CMS (creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores) y demás canales de comercialización que permitan alcanzar el mayor número de usuarios.*"

Teniendo en cuenta el oficio radicado el día 19 de Septiembre de 2018, mediante el cual solicita que se realice el concepto técnico y económico para la "*Prestar servicio de mercadeo digital a las diferentes ofertas académicas de la universidad con el fin de potencializarlas, por medio de una estrategia digital la cual será evaluada y rediseñada periódicamente, según el impacto y necesidades del sector, abarcando mercados potenciales como las redes sociales oficiales de la universidad (Facebook, Twitter, Instagram, Google Adwords); Realizar tele mercadeo, seguimiento y control del CMS (creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores) y demás canales de comercialización que permitan alcanzar el mayor número de usuarios.*"

Por lo tanto me permito emitir Concepto Técnico y Económico de las 4 propuestas presentadas TECHAMBITS, GAITAN NICHOLLS, MARKETNNOVA, 4 PODER OR COMUNICACIONES SAS:

TECHAMBITS

CONCEPTO TÉCNICO:
En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Considerando que la propuesta allegada por **TECHAMBITS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PROPONENTES

Ítem	Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)	Unidad de medida	Cantidad	TECHAMBITS
1	Prestar servicio de mercadeo digital a las diferentes ofertas académicas de la universidad con el fin de potencializarlas, por medio de una estrategia digital la cual será evaluada y rediseñada periódicamente, según el impacto y necesidades del sector, abarcando mercados potenciales como las redes sociales oficiales de la universidad (Facebook, Twitter, Instagram, Google Adwords); Realizar tele mercadeo, seguimiento y control del CMS (creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores) y demás canales de comercialización que permitan alcanzar el mayor número de usuarios.	Paquete	1	CUMPLE

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **TECHAMBITS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	**Valor Ofertado antes de IVA**	**Valor Ofertado discriminando IVA**	**Observaciones**
TECHAMBITS	Cumple $30.120.000	El proponente discrimina un valor IVA: $5.722.800 Valor total de la oferta $35.842.800	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos. **NO SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL**

En este sentido, la oferta presentada por **TECHAMBITS**, no se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 1335 del 23 de Agosto de 2018, es por valor $30.587.117.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **TECHAMBITS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada no se ajusta a las al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, pero si cumple con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001.

GAITAN NICHOLLS

CONCEPTO TÉCNICO:
En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Considerando que la propuesta allegada por **GAITAN NICHOLLS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				PROPONENTES
Ítem	Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)	Unidad de medida	Cantidad	GAITAN NICHOLLS
1	Prestar servicio de mercadeo digital a las diferentes ofertas académicas de la universidad con el fin de potencializarlas, por medio de una estrategia digital la cual será evaluada y rediseñada periódicamente, según el impacto y necesidades del sector, abarcando mercados potenciales como las redes sociales oficiales de la universidad (Facebook, Twitter, Instagram, Google Adwords); Realizar tele mercadeo, seguimiento y control del CMS (creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores) y demás canales de comercialización que permitan alcanzar el mayor número de usuarios.	Paquete	1	CUMPLE (opción 2)

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **GAITAN NICHOLLS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	**Valor Ofertado antes de IVA**	**Valor Ofertado discriminando IVA**	**Observaciones**
GAITAN NICHOLLS	Cumple $12.300.000	El proponente discrimina un valor IVA: $2.337.000 Valor total de la oferta $14.637.000	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos. **SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL**

En este sentido, la oferta presentada por **GAITAN NICHOLLS**, se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 1335 del 23 de Agosto de 2018, es por valor $30.587.117.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **GAITAN NICHOLLS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas (opción 2) y concordando con los precios de mercado.

Por lo anterior, la Oficina Asesora de Comunicaciones, solicita que se continúe con el proceso contractual con la propuesta presentada por **GAITAN NICHOLLS.**

MARKETNNOVA

CONCEPTO TÉCNICO:
En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Considerando que la propuesta allegada por **MARKETNNOVA** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				**PROPONENTES**
Ítem	Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)	Unidad de medida	Cantidad	MARKETNNOVA
1	Prestar servicio de mercadeo digital a las diferentes ofertas académicas de la universidad con el fin de potencializarlas,	Paquete	1	CUMPLE

	por medio de una estrategia digital la cual será evaluada y rediseñada periódicamente, según el impacto y necesidades del sector, abarcando mercados potenciales como las redes sociales oficiales de la universidad (Facebook, Twitter, Instagram, Google Adwords); Realizar tele mercadeo, seguimiento y control del CMS (creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores) y demás canales de comercialización que permitan alcanzar el mayor número de usuarios.			

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **MARKETNNOVA**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	**Valor Ofertado antes de IVA**	**Valor Ofertado discriminando IVA**	**Observaciones**
MARKETNNOVA	Cumple $ 28.500.000	El proponente discrimina un valor IVA: $5.415.000 Valor total de la oferta $33.915.000	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos. **NO SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL**

En este sentido, la oferta presentada por **MARKETNNOVA**, no se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1335 del 23 de Agosto de 2018, es por valor $30.587.117.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **MARKETNNOVA** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada no se ajusta a las al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, pero si cumple con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001.

4 PODER OR COMUNICACIONES SAS

CONCEPTO TÉCNICO:
En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Considerando que la propuesta allegada por **4 PODER OR COMUNICACIONES SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				PROPONENTES
Ítem	Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)	Unidad de medida	Cantidad	4 PODER OR COMUNICACIONES SAS
1	Prestar servicio de mercadeo digital a las diferentes ofertas académicas de la universidad con el fin de potencializarlas, por medio de una estrategia digital la cual será evaluada y rediseñada periódicamente, según el impacto y necesidades del sector, abarcando mercados potenciales como las redes sociales oficiales de la universidad (Facebook, Twitter, Instagram, Google Adwords); Realizar tele mercadeo, seguimiento y control del CMS (creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores) y demás canales de comercialización que permitan alcanzar el mayor número de usuarios.	Paquete	1	CUMPLE

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **4 PODER OR COMUNICACIONES SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	**Valor Ofertado antes de IVA**	**Valor Ofertado discriminando IVA**	**Observaciones**
4 PODER OR COMUNICACIONES SAS	Cumple $21.000.000	El proponente discrimina un valor IVA: $3.990.000 Valor total de la oferta $24.990.000	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos. **SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL**

En este sentido, la oferta presentada por **4 PODER OR COMUNICACIONES SAS**, se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 1335 del 23 de Agosto de 2018, es por valor $30.587.117.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **4 PODER OR COMUNICACIONES SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

Por lo anterior, la Oficina Asesora de Comunicaciones, sugiere que se continúe el proceso contractual con la propuesta presentada por **GAITAN NICHOLLS,** teniendo en cuenta que aparte de ofrecer los servicios requeridos en las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 (opción 2) , **GAITAN NICHOLLS** ofrece producción adicional de 3 micro cápsulas de 15 segundos mensuales, dos artículos de contenido mensuales y un análisis completo y detallado de los competidores que nos permitirá analizar el trafico (seguidores, perfil de seguidores y su interacción) de la Universidad de Cundinamarca en los medios digitales. Así mismo teniendo en cuenta el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 1335 del 23 de Agosto de 2018, nos brinda un valor mensual más ajustado y con mayor número de servicios.

GIANCARLO LOZANO ARANDIA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Transcriptor: Ivón Pachón C.
12.1.16.1