



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
- FUSAGASUGÁ -

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
Rectoría Financiera y Administrativa  
Dirección de Bienes y Servicios



Oficina de Compras  
RECIBIDO

Fecha 14 MAR 2014

Hora 5:15 pm

Firma *[Firma]* N° Folios 1

1.10

Fusagasugá, Marzo 14 de 2014

Doctora

**ADRIANA PACHÓN CADENA**

Jefe Oficina de Compras

Universidad de Cundinamarca

Fusagasugá

**Asunto y/o Ref:** Concepto Técnico y Económico Invitación Pública No. 21

Respetada Doctora:

De acuerdo con la solicitud requerida por usted sobre el concepto técnico y económico referente a "CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS Y PROGRAMAS DEPORTIVOS PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA", la propuesta presentada por el señor HELMUT ORTEGÓN RODRÍGUEZ, se encuentra implícita dentro de los objetivos enmarcados por la Oficina Asesora de Comunicaciones; mantener el prestigio deportivo de la Universidad a través de cuñas radiales de fortalecimiento institucional que contribuyan y promuevan el deporte en Colombia buscando de igual manera el posicionamiento de la imagen institucional.

La propuesta cumple con las especificaciones técnicas y económicas y se ajusta a los precios del mercado y al presupuesto disponible.

FACTORES	PUNTAJE MAXIMO
Evaluación oferta económica	100 puntos

Cordialmente,

*[Firma]*

**IVON NATHALIA PACHÓN CASTILLO**

Profesional Universitario II

Oficina Asesora de Comunicaciones

IPC

1.10.3.1.