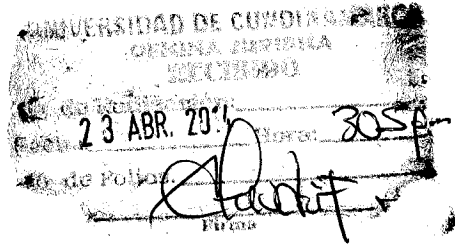


Doctora
ADRIANA PACHON CADENA
Coordinadora compras
Dirección de Bienes y Servicios
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Diagonal 18 # 20-29, Fusagasuga.
Edificio Administrativo



REF: RESPUESTA OBSERVACIONES INVITACION PUBLICA No 39

Respetada Doctora:

Dando respuesta a las observaciones técnicas presentadas al proceso de contratación pública No. 39, y estando dentro del plazo para presentarlas de acuerdo al Cronograma expuesto en el pliego, manifestamos:

1-) NO estamos de acuerdo con la evaluación técnica presentada por el Sr. Jose Omar Luna, donde somos descalificados por el siguiente concepto expresado por el:

...“La Oferta Económica y Técnica presentada por MASTERBASE COLOMBIA SAS “NO CUMPLE” con lo solicitado en los términos de referencia, debido a que no ofrece el servicio de envío SMS y esto es parte de las especificaciones”...

Esto fundamentado en el siguiente texto de la misma cotización:

...“Según lo anterior y revisado el Numeral 9 (Evaluación, Calificación y Selección) de la invitación pública “La propuesta o cotización deberá incluir todas las condiciones técnicas requeridas en el Anexo No. 2. El incumplimiento de estos requisitos técnicos dará lugar al rechazo de la cotización.”...

2-) El anexo 2, solicita lo siguiente sobre el servicio de SMS:

“Posibilidad de envío de SMS” lo cual cumplimos con nuestro sistemas de conexión web services y puede ser activado desde la plataforma, ya que técnicamente no es utilizado el mismo canal para este tipo de comunicaciones, esto se encuentra estipulado dentro de nuestra propuesta entregada a ustedes, la cual adjuntamos y puede ser verificada.

Ahora, el objeto del contrato está enmarcado en:

“CONTRATAR EL SERVICIO DE E-MARKETING PARA EL ENVÍO DE CORREOS MASIVOS A TRAVES DE SERVICIO REMOTO CON ADMINISTRACIÓN DEL SERVICIO PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA”

A large handwritten signature in black ink, with the date 1/4 written below it.

Y el mismo anexo 2, hace la referencia y es claro sobre el servicio que se debe cotizar:

“Administración y uso de la herramienta tecnológica por servicios remoto, para el envío de correos masivos de la manera general y segmentada a la comunidad interna y externa de la UDEC. Por periodo de Seis (6) meses y con capacidad de envío de 30 mil correos electrónicos.”

En ninguna parte del pliego se especifica una cotización o descripción del servicio de SMS, ya que este servicio tiene otras características de servicio y es muy claro el objeto y el anexo dos, que la propuesta presentada es para ***“envío de correos masivos”*** y que ***la plataforma tenga la posibilidad de envío de SMS*** por lo cual nosotros **CUMPLIMOS CON EL REQUISITO**

3-) Solicitamos a ustedes tener los siguiente puntos en cuenta para la evaluación respectiva:

- a- Conocer el criterio para la asignación de los 10 puntos adicionales que se estipulan en el numeral 9.2 frente a los otros competidores
- b- Si la propuesta económica de otros proponentes incluye servicio de envío de SMS, no se encuentra dentro de los criterios de evaluación, ya que de acuerdo a lo expresado en el punto 2, no hay condiciones comparables para presentar una propuesta económica de este tipo de servicio y estas propuestas deben ser descartadas.
- c- Para la evaluación del punto 9.3 EVALUACION ECONOMICA, solicitamos tener en cuenta que el servicio a cotizar de acuerdo a los expuesto en el punto 2, es un servicio que pueda enviar comunicados a una base de datos de 30.000 correos electrónicos, esto quiere decir, que NO está estipulado la cantidad de emails a enviar a esta base de datos, por lo que es un servicio ilimitado y así esta presentada nuestra oferta.

Agradecemos la atención a la presente,

Cordialmente



RICARDO LOZANO RIVERA

Director Ejecutivo

rlozano@co.masterbase.com

MasterBase Colombia S.A.S.

Calle 93B # 18-84 Piso 3


Tel (57-1) 5302822

Bogota, Colombia

MASTERBASE COLOMBIA S.A.S.

ANEXO 2
FORMULARIO ESPECIFICACIONES TECNICAS Y ECONOMICAS

Descripción del bien, servicio u obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Marca, Color, etc.)	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<p>Administración y uso de la herramienta tecnológica por servicios remoto, para el envío de correos masivos de la manera general y segmentada a la comunidad interna y externa de la UDEC. Por periodo de Seis (6) meses y con capacidad de envío de 30 mil correos electrónicos.</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cada vez que se envíe un email debe hacer un chequeo de scoring frente a los principales proveedores de sistemas anti-spam de forma que se pueda optimizar no solo la tasa de entregabilidad al servidor de destino, sino que el correo de hecho llegue al Inbox de la persona. • La plataforma de infraestructura final de entrega debe estar basada en Amazon y Sendgrid o cualquier plataforma que cumpla con estandares internacionales para el cumplimiento del objeto de la contratación. • Cumplimiento estricto con las políticas de CAN-SPAM para máxima entregabilidad. • Todos los correos deben tener firmas de DKIM, SPF y DomainKeys de forma que el servidor de destino pueda reconocer la validez del correo que se está enviando. • Para la trasmisión de archivos debe utilizar FTPS (FTP encriptado) y HTTPS para la transmisión de imágenes. • La plataforma debe estar diseñada para poder personalizar el mensaje. • La plataforma debe funcionar con archivos de Microsoft Excel™ 2003 o superior, no debe ser necesario utilizar archivos separados por comas (CSV) o de texto plano para hacer los envíos masivos. 	MENSUAL	6	\$ 1.967.400,00	\$ 11.804.400,00



<ul style="list-style-type: none"> • Debe estar basada en una interfaz Web en HTML 5 de última generación que permite no solo componer los emails a enviar, sino que también permite visualizar de reportes específicos. • Debe proveer de un sistema de reportes de profundidad, detalle y entrega, como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> o Dispositivo al cual llega el email o En que sitios Web se lee el email o En que celulares se recibe el email o Aplicaciones de escritorio donde se lee el email o Como se ve el email en cada plataforma o Lecturabilidad del email: determina cuanto tiempo pasa la persona al frente del email para determinar si la persona simplemente "ojeó" el email, si lo revisó simplemente de forma rápida o si por el contrario lo leyó profundamente • Programación de mensajes personalizados usando plantillas tipo "Mail Merge" con campos dinámicos: Esto permite por ejemplo realizar campañas de mercadeo o cobranzas totalmente personalizadas ya que cada destinatario puede recibir un mensaje con información específica y diferente a los demás destinatarios • Posibilidad de envío de mensaje SMS. 				
--	--	--	--	--

SUBTOTAL	\$	11.804.400,00
IVA 16%	\$	1.888.704,00
TOTAL:	\$	13.693.104,00

SON: TRECE MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CIENTO CUATRO PESOS MCTE

VALORES AGREGADOS AL SERVICIO

3 MESAS DE AYUDA

- Te enseñamos
- Te Hacemos
- Te Acompañamos

los valores cotizados incluyen adicionalmente:

Base de Datos

- Carga de Bases de Datos
- Generación de reportes de cargas de usuarios
- Carga de Bases de Datos con personalización de campos y generación de filtros según la segmentación de sus clientes
- Generación de reportes de carga de usuarios por segmento o filtro

Imagen

- 6 plantillas de Diseño
- 4 Código HTML Básico o
- 2 Código HTML Intermedio
- 2 diseños sencillos
- 6 Revisiones de códigos generados por el cliente o su equivalente a Código HTML intermedio

Reportes

- Reportes de lectura, rebotes y links ilimitados (no gráficos)
- 4 Reportes gráficos de lectura, rebotes y links ilimitados
- 1 reporte semanal personalizado

Encuestas

- 4 Encuestas sencillas
- 2 Encuestas múltiples con saltos entre preguntas

Handwritten signature and initials, possibly 'A/A'.