



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicerrectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras

RECIBIDO

Fecha 29 SET. 2016

Hora 09:30 Am

Firma Gronyl N° Folios 1



15-

Fusagasugá, 2016-09-29

Doctora

JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ

Jefe de Compras

Universidad de Cundinamarca

Asunto y/o Ref.: Evaluación de Calidad de las propuestas presentadas dentro del proceso de invitación pública No. 043-2016, para presentar cotizaciones cuyo objeto es **"CONTRATAR LE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE RED DE DATOS- INTERNET DEDICADO, CANALES ALTERNOS DE INTERNET DEDICADO Y COLOCATION PARA LA SEDE, SECCIONALES Y EXTENSIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA"**

Respetada Doctora

Teniendo en cuenta que de acuerdo a la evaluación Jurídica dentro del proceso de invitación pública No. 043 de 2016 de las propuestas presentadas fueron habilitadas las presentadas por los oferentes **MEDIA COMMERCE** y **S3 WIRELESS** para continuar con el proceso de evaluación, se presenta a continuación la respectiva **EVALUACIÓN DE CALIDAD e INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL**. Que, de acuerdo al análisis, se informan los respectivos resultados así:

1. EVALUACIÓN DE CALIDAD (50 PUNTOS)

Conforme a los términos de referencia de la invitación pública No. 043, la propuesta del oferente **MERCANET S.A.S** debe contener y cumplir con lo comprendido en el numeral **6.2.2 EVALUACIÓN DE CALIDAD (50 PUNTOS)** en sus literales **6.2.2.1. TIEMPO DE ENTREGA (APROVISIONAMIENTO, INSTALACIÓN) DEL SERVICIO (TREINTA -30- PUNTOS)** y **6.2.2.2 MBPS ADICIONALES EN EL CANAL ALTERNO DE INTERNET (VEINTE 20 PUNTOS)**.



• **MERCANET S.A.S**

Numeral	Puntos	Observación
6.2.2.1. Tiempo de entrega (aprovisionamiento, instalación) del servicio (treinta -30- puntos)	30	Una vez verificada la propuesta de la empresa MERCANET se evidencia en el folio 81 que el oferente se compromete a implementar la solución en un tiempo igual a 24 días , por lo tanto, se le otorgan 30 puntos.
6.2.2.2 Mbps adicionales en el canal alternativo de internet (veinte 20 puntos)	20	La propuesta de la empresa MERCANET evidencia en los folios 42-44, el oferente se compromete a entregar una capacidad adicional de 20Mbps a cada una de las sedes para los canales alternos de INTERNET DEDICADO, por lo tanto, se otorga los 20 puntos

2. INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL (5 PUNTOS)

Conforme a los términos de referencia de la invitación pública no. 043, la propuesta del oferente **MERCANET S.A.S** debe contener y cumplir con lo contenido en el numeral **6.2.3 INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL**.

Propuesta	Puntos	Observación
MERCANET S.A.S	5	Folio 56

Por lo tanto, tomando en consideración lo anterior y conforme a la tabla No. 8: **REQUISITOS QUE OTORGAN PUNTAJE** del numeral 6. **FACTORES DE EVALUACIÓN QUE OTORGAN PUNTAJE - FACTORES DE CALIFICACIÓN**. Literal 6.1 **PROCEDIMIENTO** de los términos de referencia de la invitación pública, el oferente:

Propuesta	MERCANET S.A.S
Evaluación de calidad	50
Incentivo a la industria nacional	5



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Cordialmente,

GIOBANNY RAMIREZ ALFONSO
Profesional Director de Área I
Sistemas y Tecnología
Universidad de Cundinamarca

12.1.16.1