



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
- FUSAGASUGÁ -

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicerrectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras



RECIBIDO

Fecha 19 MAR 2014
Hora 5:00 PM
Firma Rocio C. N° Folios 1

1.10

Fusagasugá, Marzo 19 de 2014

Doctora

ADRIANA PACHÓN CADENA
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca
Fusagasugá

Asunto y/o Ref: Concepto Técnico y Económico Invitación Publica No. 26

Respetada Doctora:

De acuerdo con la solicitud requerida por usted sobre el concepto técnico y económico referente a **"ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y ESTRUCTURAS METÁLICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA"**, la propuesta presentada por la señora CAMILA ANDREA JARAMILLO ORTIZ representante legal de **GENERARTE SAS**, se encuentra implícita dentro de los objetivos enmarcados por la Oficina Asesora de Comunicaciones; promocionar la institución en sus diferentes áreas, fortaleciendo los espacios institucionales con identidad corporativa, generando reconocimiento de la misma. Esto con el fin de aumentar y consolidar la imagen de nuestra institución. Fortalecimiento de la imagen institucional de la sede, seccionales y extensiones (Seccional Ubaté, Sede Fusagasugá, seccional Girardot, extensión chia, Facatativa, Chocontá, Zipaquirá) La propuesta cumple con las especificaciones técnicas y económicas y se ajusta a los precios del mercado y al presupuesto disponible.

FACTORES	PUNTAJE MAXIMO
Evaluación oferta económica	100 puntos

Cordialmente,

IVON NATHALIA PACHÓN CASTILLO
Profesional Universitario II
Oficina Asesora de Comunicaciones

IPC
1.10.3.1.