



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
- FUSAGASUGÁ -

1.10

Fusagasugá, Junio 09 de 2014

Doctora

ADRIANA PACHÓN CADENA
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca
Fusagasugá

Asunto y/o Ref: Concepto Evaluación Técnica Invitación Pública No. 080

Respetada Doctora:

De acuerdo con la solicitud requerida por usted sobre la Evaluación Técnica referente a **“ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO DESTINADO A PROMOCIONAR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EN SUS DIFERENTES ÁREAS, FORTALECIENDO LOS ESPACIOS INSTITUCIONALES CON IDENTIDAD CORPORATIVA”**, la propuesta presentada por **LEONEL HERNANDO ARENAS VARGAS y GENERARTE SAS**, se encuentra implícita dentro de la solicitud de Fortalecimiento de la imagen institucional, con el fin de seguirle dando cumplimiento a las actividades programadas por las directivas institucionales en campañas institucionales como la Inducción de primiparos, campaña de fidealización y apropiación con la institución, fortalecimiento de la imagen institucional para las diferentes facultades y o gestiones de la universidad de Cundinamarca durante la vigencia 2014.

PROVEEDOR	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIONES
LEONEL HERNANDO ARENAS VARGAS	40 puntos	30 puntos	Cotización con especificaciones mínimas requeridas
GENERARTE SAS	40 puntos	30 puntos	Cotización con especificaciones mínimas requeridas

Cordialmente,

IVON NATHALIA PACHÓN CASTILLO
Profesional Universitario II
Oficina Asesora de Comunicaciones

IPC
1.10.3.1.