



GENERACIÓN

SIGLO 21

**PRODUCTOS HECHOS
CON SAL Y AMOR**

pág. 10

**CON LA SAL: pág. 6
ARTE Y RESILIENCIA**

PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL PROGRAMA DE MÚSICA

pág. 8

CONTENIDO

4 TRABAJANDO POR LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD

5 UNA CIUDAD PARA LA CULTURA Y EL DESARROLLO

6 CON LA SAL: ARTE Y RESILIENCIA

8 EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA FACILITA Y POTENCIALIZA PRODUCCIONES DEL PROGRAMA DE MÚSICA

10 PRODUCTOS HECHOS CON SAL Y AMOR

14 PIANO, EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA

16 COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE EN ZIQAQUIRÁ

RENACER SOCIAL

Aunque ya el tema se ha tratado en diversos contextos, vale la pena mencionar que no deja de sorprendernos el hecho de que la aparición de este virus nos haya cambiado tanto la vida. La Universidad por su parte sacó lo mejor de sí y logró afinar su Modelo Digital Transmoderno MEDIT; los enfoques del mismo se estaban desarrollando poco a poco, pero definitivamente el tema tecnológico estaba bastante rezagado. Es increíble que todo estuviera a la mano y no nos hubiéramos dado cuenta; todas las herramientas las teníamos listas, mas no habían sido apropiadas y definitivamente el enfrentarnos a esta situación tan complicada de la noche a la mañana logró que redescubriéramos toda esa potencialidad que ya tenía la Universidad tanto a nivel humano como tecnológico.

Nuestra sociedad de forma general también se redescubrió. El confinamiento nos entregó otro tipo de herramientas para el trabajo desde casa. Muchos de nosotros hemos tenido que sufrir con equipos obsoletos y conexiones a internet lentas que nos han complicado nuestro día a día. Pero definitivamente se nos abrió todo un horizonte que no se había explorado.

El equipo de trabajo de Zipaquirá se ha caracterizado por ser muy unido, tal vez por lo que somos pocos, o quizá por esas instalaciones coloniales que hacen que nos sintamos realmente como en nuestra segunda casa. Desde la presencialidad se había logrado ya consolidar un equipo eficiente, acorde con las necesidades propias de la Extensión. Pero definitivamente el fenómeno virtual, aunque no es tan acogedor, sí tiene sus ventajas en cuanto a una comunicación más fluida. Todos los miembros del equipo hemos procurado estar conectados y eso ha logrado que siempre nos encontramos a un clic de distancia.

Este equipo de trabajo tiene grandes retos. A nivel académico nos encontramos en la ruta de la acreditación del Programa de Música, proceso que demanda mucha atención

EDITORIAL

y apoyo de las diferentes áreas alrededor del mismo. Todo se ha logrado sortear de la mejor manera posible, conservando así la ilusión de esta certificación, viéndola como muy cercana. Por otra parte, tenemos el compromiso de la construcción de la sede propia en la ciudad, enorme desafío que ya comenzó a dar sus primeros pasos con la puesta en marcha de la construcción.

Actualmente tenemos el apoyo de la administración municipal y el aval del Concejo, generando la confianza necesaria para seguir por buen camino con las inversiones que está realizando la Universidad, que ya rondan los \$22.000.000.000, para llevar a feliz término esta obra, importante tanto para Zipaquirá, como para la Universidad y la sociedad.

Así como el edificio no genera impacto solo para la Universidad sino también para la sociedad, la Institución, y en particular la Extensión de Zipaquirá, está permeada por su contexto empresarial. Siendo vecinos de la primera maravilla de Colombia, la Catedral de Sal, encontramos un ambiente de emprendedores que ven en la sal una gran oportunidad para desarrollar sus propias iniciativas, generando ese nicho económico tan importante para la ciudad.

Es por eso que para esta edición nos centramos en revisar estos casos de resiliencia empresarial en los que la Universidad convive. Aunque no todos están enfocados al tema salino, sí son todos dignos de admirar en estos tiempos en que un gran porcentaje de las Mypimes han desaparecido. Esperamos que estos casos que presentamos nos den ideas de cómo podríamos nosotros mismos labrar nuestro camino emprendedor y aprender de cada una de estas experiencias para poner en marcha nuestros propios proyectos.

JUAN CARLOS TORRES SANDOVAL
Director Administrativo Extensión Zipaquirá

GENERACIÓN
SIGLO
21

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Rector

Adriano Muñoz Barrera

Secretaría General

Isabel Quintero Uribe

Vicerrectora Académica

María Eulalia Buenahora Ochoa

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Myriam Lucía Sánchez Gutiérrez

Director Administrativo

Extensión Zipaquirá

Juan Carlos Torres Sandoval

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Carolina Melo Rodríguez

Coordinación editorial

Angélica María Guzmán Pérez

Diseño y Diagramación

Natalie Cruz Trujillo

Producción

Oficina Asesora de Comunicaciones

Fotografía Portada

Dagoberto Méndez

Colaboración especial

Equipo de la Extensión Zipaquirá

Revista Virtual

2021

TRABAJANDO POR LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD

Por: Angélica María Guzmán Pérez,
Periodista Oficina Asesora
de Comunicaciones

El Programa de Música se prepara para la visita de pares académicos del Ministerio de Educación que será decisiva a la hora de obtener la acreditación.

A los pies de la Catedral de Sal, en una casa considerada patrimonio arquitectónico, la extensión de Zipaquirá de la UCundinamarca ofrece el Programa de Música desde el año 1999. Docentes, estudiantes y administrativos contribuyen para lograr la acreditación en alta calidad, un reconocimiento que sin duda lograría incentivar al equipo de trabajo y ofertar a nivel nacional este programa.

Un equipo confirmado por 12 docentes, un comité curricular, el decano, los líderes de área y la coordinación académica, trabajan para lograr este objetivo encomendado por el rector de la UCundinamarca.

“Estamos trabajando en la acreditación de alta calidad para el Programa de Música ya que ha alcanzado la madurez, logró autoevaluarse y adaptarse a las necesidades de calidad en Educación Superior”, manifestó Víctor Hugo Londoño, director de la Oficina de Autoevaluación y Acreditación de la Universidad de Cundinamarca.

Según explicó el maestro en música y docente de la UCundinamarca Juan Felipe Ávila, el programa tiene unos indicadores muy buenos y el nivel profesional está muy alto. Además, aseguró que su incidencia en el ámbito cultural y en el patrimonio en la Sabana de Bogotá son puntos a favor para el programa.

“La acreditación no depende de nosotros, pero sí trabajamos para obtenerla. Consideramos que el programa está listo. Tenemos características únicas en el país, docentes de alto nivel, estudiantes y graduados destacados, entre otros valores agregados”, aseguró el maestro Ávila.

Así mismo explicó que hay aspectos a favor como dictar clases personalizadas a los estudiantes como en las grandes escuelas musicales del mundo, fortalecer el folklore al tener el requinto como parte de su formación, así como el acercamiento a la música cundi-boyacence, a la música campesina y a la rumba criolla.

Versatilidad musical, tres docentes pares investigadores de Colciencias, reconocimientos y primeros lugares en concursos de estudiantes y docentes a nivel regional, nacional e internacional, entre otros aspectos, catalogan al Programa de Música en la extensión Zipaquirá como merecedor del sello de alta calidad.

El maestro Ávila concluyó explicando que la autoevaluación y el trabajo investigativo son constantes en este programa y que el trabajo en equipo ha permitido que, pese a que hay cosas por mejorar, todos se esfuerzan por hacer de este programa algo único y de calidad, para ofrecer a los estudiantes la mejor formación y aportar a la región cultura y profesionales al servicio de los demás.



UNA CIUDAD PARA LA CULTURA Y EL DESARROLLO

En un municipio lleno de historia, cultura y tradición, hace presencia la UCundinamarca. El Alcalde de Zipaquirá nos habla acerca de los aportes de la Institución.

La extensión Zipaquirá crece y se fortalece cada día más. Son años de tradición e historia los que guardan las calles del municipio que han visto pasar a los maestros de música de la UCundinamarca. Cada nota entonada, cada clase y cada momento en la academia, enriquecen culturalmente a La Ciudad Blanca o La Villa de la Sal, como es conocida.

La cuota artística de la UCundinamarca se encuentra allí con el Programa de Música. Actualmente se construye una sede más grande en la que se espera ampliar la oferta académica. Este hecho es, por supuesto, muy importante, pero realmente es el aporte a la cultura el que ha marcado la historia de la Institución desde 1999.

El Alcalde de Zipaquirá, doctor Wilson García Fajardo, nos habló acerca de los aportes de la UCundinamarca, en una entrevista en la que aseguró que es un orgullo contar con la Institución en su territorio.

El dirigente también resaltó la labor de la UCundinamarca, que se enfoca en el desarrollo del ser, por medio del arte y la cultura, aspectos sumamente importantes para este municipio de naturaleza turística.



Así mismo, manifestó el agradecimiento por la labor que se hace desde el ámbito social al dar la oportunidad de formación a los jóvenes de la región y resaltó la importancia de la nueva sede que está en construcción, gracias a un convenio interinstitucional y la unión de voluntades.

Veamos al alcalde Wilson García Fajardo en su mensaje a la UCundinamarca.

CON LA SAL: ARTE Y RESILIENCIA

Desde nuestra forma de pensar hasta la forma en la que diseñamos y construimos nuestra vida, han cambiado desde que llegó la pandemia. El miedo y la incertidumbre se apoderaron de las vidas de muchas personas; en cambio otras vieron en esta circunstancia una oportunidad de mejora. En Zipaquirá reside Yoander Díaz Beltrán, creador de La Maloka Moderna, microempresa vinculada a Ferias **Empresariales de la UCundinamarca**, quien habló cómo ha sido su experiencia durante esta crisis.

El empresario explicó que durante este tiempo de emergencia sanitaria, el gremio de artesanos de Zipaquirá no tiene una organización que le permita gestionar y aprovechar el potencial de su oficio dentro del sector turístico. “Estamos en situación de vulnerabilidad, somos víctimas de lo que sucede y es difícil salir adelante y lograr la recuperación económica”, dijo Yoander.

Además, Yoander explicó que ve como una salida que se inicien procesos de asociatividad que no estén ligados a intereses y campañas políticas, sino que sean una verdadera oportunidad de generar lazos solidarios al interior de cada gremio y entre los gremios que conforman el sector turístico de Zipaquirá y la región. Y aseguró que si se logra lo anterior, el sector artesanal podría salir bien librado de cualquier pandemia, independientemente de las afectaciones al turismo.

La Maloka Moderna nació en junio de 2012 con el objetivo de conocer, rescatar, reinterpretar y actualizar una serie de conocimientos, filosofías y formas de pensar del mundo de los grupos étnicos de Colombia, empezando por el pueblo muisca del altiplano de Bogotá, específicamente con respecto a la cultura salinera de Zipaquirá. En la práctica, lo anterior dio como resultado una serie de experimentaciones en torno a los usos y aplicaciones de la sal, que a su vez generaron los productos que componen la oferta de valor de la empresa y un método para generar innovaciones constante y sucesivamente.

Por: Eduardo Ernesto Castro Neira
Gestor Talento Humano Extensión Zipaquirá

Artesano de Zipaquirá habla de la experiencia de mantener su empresa pese a la pandemia mundial.



La oferta de valor que ofrece esta empresa consta de tres líneas de productos en los campos de cosmética (sales de baño, sales, jabones y aceites exfoliantes), arte (retablos y cuadros elaborados con la técnica de ‘pintura en sal’) y decoración (floreros, jarrones, materas y otros recipientes elaborados con la técnica de ‘revestimiento en sal’).

La lucha por seguir adelante

“A lo largo de estos más de ocho años de operaciones de la empresa, hemos generado un impacto, que es a la vez, económico y cultural. Económico por la generación de empleos directos e indirectos, la creación de nuevas cadenas de valor entre productores a pequeña escala locales y la participación en ruedas de negocios y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.

La oferta de valor está disponible en <https://cultura-creativa.komercia.co> Próximamente estarán en mercado libre, pese a que ya cuentan con su propia tienda virtual: ‘Cultura Creativa’ (antigua ‘Maloka Moderna’). Así mismo, están ubicados en la zona comercial de la Catedral de Sal de Zipaquirá y próximamente darán apertura a un nuevo punto de venta físico en la carrera 7 No. 1 – 59 Barrio Centro. “Estaremos ofreciendo un servicio turístico llamado ‘Experiencia del artesano salinero’ y abriendo un espacio para artistas locales”, explica el empresario.

Yoander concluye este relato afirmando que pese a la dura situación que vivieron durante siete meses de cierre, hoy se siente renovado y con todo el entusiasmo por hacer diferentes las cosas para que estas den sus frutos, a fin de ayudar a más artesanos. Además, afirmó que el vínculo con la UCundinamarca sin duda fue muy provechoso. “Haber participado en la pasada feria empresarial de la Universidad de Cundinamarca nos dio a conocer entre la comunidad universitaria y los visitantes de la feria. También tuvimos ventas y algo muy importante: la oportunidad de seguir tendiendo lazos solidarios con la Institución”.

Por: Óscar Alberto Herrera Camacho,
Docente del programa de Música



EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA FACILITA Y POTENCIALIZA PRODUCCIONES DEL PROGRAMA DE MÚSICA

El talento de los docentes y estudiantes del programa de Música permite que se puedan realizar nuevos proyectos, como el TPT



El Programa de Música de la UCundinamarca Extensión Zipaquirá, alberga proyectos musicales de diversos estilos en las mentes creativas de alrededor de 200 estudiantes que actualmente cursan alguno de los semestres del pregrado. A causa de ello y en la constante búsqueda de la calidad educativa y competitividad de los graduados, se descubre la necesidad de alta prioridad, enfocada en la producción de eventos, producciones musicales y producciones audiovisuales.

Durante el segundo periodo académico del 2019, se proyectó realizar una producción audiovisual que permitiera alimentar un repositorio virtual de trabajos musicales. Este proyecto identificaría y visibilizaría la productividad de los diferentes grupos institucionales. En la mayoría de casos las producciones son resultado del núcleo temático denominado "conjunto" y en otros, resultado de aquellas electivas que los docentes diseñan para enriquecer y fortalecer la formación de los estudiantes.

Con el ingreso del maestro Diego Andrés Herrera Guerra, graduado del programa de música, pero además egresado de Berkeley Collage of Music como Productor Musical, el programa de Música de la UCundinamarca experimentó un increíble avance en el enfoque de las producciones musicales. De ello se obtuvo como resultado el videoclip de "Homenaje al Joe", interpretado por la Orquesta Tropical y que fue acompañado por los maestros Julian Croswaithe y Óscar Herrera, quienes más tarde formarían parte de este increíble equipo.

Con la llegada de la covid-19 y la declaratoria de emergencia sanitaria del Gobierno Nacional el día 12 de marzo de 2020, todas las actividades académicas se vieron relegadas a la virtualidad y con ello todos los proyectos de producción fueron reevaluados para ajustarse de manera inmediata al nuevo contexto social y educativo. A partir de entonces, el EPT o Equipo de Producción y Tecnología logró diseñar un modelo de producción musical y acompañamiento de producción audiovisual, por medio de al menos 20 talleres específicos con los diferentes grupos institucionales e incluso realizando acompañamiento y formación docente para la transición a la virtualidad.

En consecuencia, el acompañamiento y asesoría que ha prestado el equipo de producción ha permitido obtener, en tiempo récord, un total de 42 videoclips durante el IPA-2020 y 41 más durante el IIPA-2020; entre ellos, la producción del actual video oficial del Himno de la Universidad de Cundinamarca, la participación en el festival de Ópera al Parque 2019 y la Danza Macabra con la orquesta sinfónica, entre otros.

Actualmente el EPT tiene como objetivo apoyar nuevamente el proceso de producciones musicales y videoclips como se proyectó en años anteriores, bajo las actuales condiciones sociales, pero sobre todo liderar el proceso de actualización, diseño y producción de un micro sitio web, que se convierta en un espacio de difusión del programa de música y de visibilización de los proyectos y productos del mismo.



Por: Doris Solima Guatame
Fisioterapeuta Bienestar Universitario,
Extensión Zipaquirá

PRODUCTOS HECHOS CON SAL Y AMOR

Uno de los invitados a las ferias empresariales de la UCundinamarca nos cuenta cómo ha sobrevivido a la situación actual

Zipaquirá es un referente turístico gracias a la Catedral de Sal. Personas de Colombia y de todo el mundo llegan hasta este lugar para admirar la mina en la que hicieron un templo.

La roca salina ha marcado la tradición del municipio, siendo el sustento de muchas familias de artesanos que le han dado distintos usos a esta y que ya son reconocidos a nivel mundial. Sin embargo, el cambio que trajo para distintos sectores económicos el cierre por la emergencia sanitaria, representó para los artesanos otra forma de ver la vida.

Esto fue lo que nos contó Ronni Edgar Martínez, fundador de **ARTENSAL**

ARTENSAL es una empresa familiar dedicada a la producción y comercialización de productos hechos en roca salina completamente a mano. Nosotros empezamos a trabajar desde el año 2013, cuando hice los primeros pinos en el arte de la escultura. En el 2016 registramos nuestra marca ARTENSAL. Luego, en el 2018, incursionamos en diferentes líneas de productos como son: la línea de iluminación, la línea de sal terapéutica, la línea de accesorios y joyería, la línea de mesa y cocina y la línea de souvenirs.

Somos una empresa dedicada a transformar la roca salina aprovechando sus beneficios, bondades y propiedades para hacer nuestros productos. Son productos creativos hechos con pasión completamente a mano.

Contamos con el sello de calidad ICONTEC HECHO A MANO. Hemos participado en diferentes eventos con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca. Obtuvimos un reconocimiento también en EXPOCUNDINAMARCA, cuando nos presentamos a una convocatoria de propuestas de productos, en la que participamos con una talla de Policarpa Salavarrieta, con la que ocupamos el segundo puesto en la categoría contemporánea. Estuvimos también en la Feria de Economía Naranja en Girardot, así como, en muchos otros eventos y ferias.

Actualmente tenemos un punto de venta en la Carrera 6 #2-03 en Zipaquirá que cuenta con salón experiencial, tienda temática, una galería y un salón de terapia.



¿Cómo enfrentó la pandemia?

Durante la pandemia, como la mayoría de los negocios, tuvimos que cerrar. Del 2020 trabajamos los primeros tres meses. Luego cerramos hasta octubre cuando se hizo la reapertura. En los meses de la pandemia nos dedicamos a hacer escultura, a hacer talla y a ofrecer nuestros productos virtualmente en redes sociales a través de Instagram y Mercado Libre y a hacer nuevos clientes mostrando nuestros productos.

Ya en este momento continuamos trabajando de manera tradicional, haciendo clientes nuevos y tratando de mostrar a nuestros antiguos clientes los trabajos que estamos haciendo, las nuevas líneas y la experiencia con sal de terapia.

La estrategia durante la pandemia fue seguir trabajando, produciendo talla, elaborando productos y trabajando por redes sociales, incrementando publicaciones en Instagram y Facebook. Además realizamos envíos a nivel nacional, mostrándole a la gente las diferentes líneas que tenemos y mostrando poco a poco que el trabajo hecho a mano es muy importante. También mostramos los beneficios de la sal y el hecho de que nuestros productos son de buena calidad. Las personas nos respondieron bien; tuvimos ventas muy interesantes a través del trabajo virtual, con los antiguos y nuevos clientes que nos ayudaban con el voz a voz y con tarjetas que habíamos distribuido. Con todas estas estrategias mantuvimos el negocio. Y bueno, como nuestra marca ARTENSAL tiene cierto reconocimiento, la gente no nos olvida y nos pide nuestros productos.



¿Cuál considera es el aporte de su empresa para la región?

Nuestro aporte básicamente es social. Lo que nosotros hacemos mediante el oficio de la talla en roca salina es mostrar la identidad del municipio a través de nuestros productos. Mostrar cómo con el sentido de pertenencia podemos sacar adelante la cultura y el turismo basados en el arte y en la decoración.

¿Considera que las ferias empresariales que realiza la Universidad de Cundinamarca le han beneficiado para conseguir nuevos clientes?

Las ferias que ha realizado la UCundinamarca y en las cuales hemos sido partícipes, nos han traído tres buenos clientes, por lo que creo que la Universidad es uno de los pilares para nuestro reconocimiento como empresa a nivel local, regional y nacional.

Le agradecemos a la Universidad siempre por invitarnos a este tipo de eventos que nos hacen crecer como seres humanos y como empresa.



PIANO, EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Por: Luisa Fernanda Galeano Puentes
Extensión Zipaquirá

El graduado de la UCundinamarca que logró innovar para poder sacar su emprendimiento adelante pese a la pandemia.



La pasión de Rubén Visbal por tocar piano clásico lo ha llevado a encontrar no solo su talento si no una forma de emprender. Este joven graduado del programa de Música de la UCundinamarca, estaba dedicado a dar clases y conciertos, sin embargo debió reinventarse para seguir haciendo lo que ama pese a las actuales circunstancias.

“Me encuentro generando contenido atractivo con canciones de diferentes géneros para redes sociales y videos tutoriales para quienes deseen aprender a tocar piano”, explicó el graduado.



Rubén Visbal es el nombre de su empresa, esa que ha construido paso a paso y la cual da a conocer a través de su canal de YouTube en el que sus estudiantes aprenden las técnicas musicales siguiendo las instrucciones del maestro.

Los videos de Rubén han tenido buena acogida, además de las clases de piano, también incluye en su canal música de distintos autores, en especial para jóvenes y música de Raúl Santi con quien ha hecho conciertos virtuales, los cuales considera que son mucho más exigentes en todos los aspectos.

La pandemia impacto el mundo de la música

Durante la pandemia se ha creado conciencia del valor del arte y la cultura, pues la gente se ha vuelto muy sensible. La permanencia prolongada en las casas afectó la cultura del espectáculo, sin embargo el confinamiento obligó a que la música se reinventará e hiciera uso de los canales digitales, y es allí donde la gente se ha acercado otra vez al arte y la cultura.



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE EN ZIPAQUIRÁ

Reciclar, reutilizar y fomentar la cultura ambiental institucional, son los primeros pasos para un gran cambio, en aras de lograr un mundo mejor.

Con el apoyo de la Alcaldía de Zipaquirá, la Universidad de Cundinamarca inició desde julio del 2020 un convenio con la Asociación de Recicladores de Zipaquirá (ARZ) Por Un Mundo Mejor, que consiste en prestar servicios de recolección de residuos no peligrosos y realizar el aprovechamiento, generando beneficios para los gestores locales del municipio.

El Sistema de Gestión Ambiental, por medio del Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA y sus programas ambientales, reafirman el compromiso de la Extensión Zipaquirá con el cuidado del medio ambiente. El convenio facilitó la separación en la fuente de los residuos de las instalaciones y fomento la cultura ambiental institucional por medio de capacitaciones, talleres y estrategias de la Administración

Municipal en el tema de Gestión Integral de Residuos Sólidos. De esta manera se disminuye a futuro la tarifa de recolección, mediante la solicitud de aforo a la empresa prestadora del servicio de aseo.

La nueva meta de la Extensión Zipaquirá es reducir el volumen y peso de los residuos sólidos que van a los rellenos sanitarios, aportando a la prolongación de su vida útil. La correcta separación y posterior aprovechamiento de los residuos sólidos contribuye significativamente a la reducción de emisiones de CO₂ y a mitigar el cambio climático. Además se evita la proliferación de enfermedades, dando pie a mejores condiciones de vida dentro y fuera de la UCundinamarca.

El Ingeniero Luis Carlos Molano, funcionario de la Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiente de Zipaquirá, quien da apoyo técnico a ARZ, aseguró que “antes de la pandemia se tenía un gran avance, que se tuvo que replantear debido a la emergencia por los residuos sanitarios provenientes de protocolos de bioseguridad de la covid -19 y en general de cuidado personal. Esto se convierte en un gran reto para la separación en la fuente por algunos limitantes, aplazando muchas de las campañas y planes que se tenían. Actualmente la reactivación de distintos sectores han puesto en marcha nuevamente los procesos de separación, dando continuidad a la reducción en la generación de residuos sólidos en Zipaquirá, llevando la educación y conciencia ambiental donde se necesite.”

La Alcaldía cuenta con varios puntos verdes donde están ubicados los contenedores en espacios públicos de alta confluencia como el parque principal, parque de la Esperanza, la Independencia, barrio de la Esmeralda, San Carlos y Julio Caro entre otros. Adicionalmente se establecen algunas rutas de recolección en barrios para hacer correcta disposición de los residuos y así llegar a la mayor cantidad de habitantes.

La Universidad tiene contenedores y un PETCAR para la clasificación de residuos y el aprovechamiento de botellas plásticas, pilas y tapas para su correcta disposición. Se están haciendo actualizaciones en cumplimiento a la Resolución 2184 de 2019 en el Artículo 4º: “Adóptese en el territorio nacional el código de colores para la separación de residuos sólidos en la fuente. Color verde para depositar residuos orgánicos aprovechables. Color blanco para depositar los residuos aprovechables como plástico, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón y Color negro para depositar los residuos no aprovechables y residuos sanitarios por Covid-19.”

Ten en cuenta las siguientes recomendaciones para reciclar en tu oficina

1. Clasificar y disponer adecuadamente nuestros residuos aprovechables y no aprovechables para entrega a recicladores locales
2. Reducir el uso de envases plásticos
3. Utilizar hojas de papel por ambas caras
4. Reducir la compra de alimentos no necesarios
5. Utilizar bolsa de tela para las compras
6. Envasar aceite usado para evitar contaminación de cuerpos hídricos

La Extensión Zipaquirá está comprometida a Vivir
#Ambientalmente en equilibrio con la naturaleza!

¿Y tú cómo actúas?

Por: Cateryne Rodríguez,
Profesional Ambiental Nodo Norte

Miguel Cortés Cuesta
Practicante SGA,
Nodo Norte



Así se mueve nuestro **Facebook - Zipaquirá**



Los últimos **365 días**

nos han llevado a estar más conectados con nuestro ecosistema digital.



Nos hemos transformado para estar **100% conectados.**



@UCundinamarcaZipaquira



Facebook

766 seguidores



34%



65%



Visitas a la página:

207

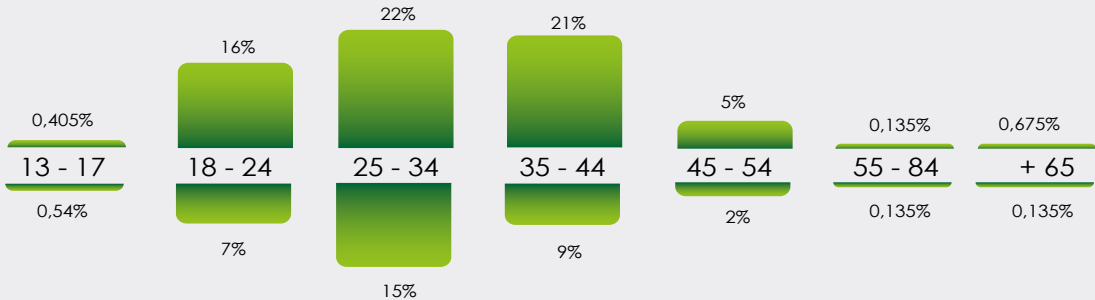
Alcance en publicaciones:

779

Interacciones:

657

Edades



Publicaciones Destacadas

Acto protocolario de la primera piedra.

