

GENERACIÓN
SIGLO
21

***Una cultura de las nuevas tecnologías
Una cultura del alma Pág. 9***

***Administración de Empresas Chía,
una transformación para la región.
Pág. 11***

***El emprendimiento en la extensión
tiene una marca personal.
Pág. 14***

¡ESTA ES UNA GRAN EXPERIENCIA!.....5

UNA CULTURA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS UNA
CULTURA DEL ALMA9

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CHÍA, UNA
TRANSFORMACIÓN PARA LA REGIÓN. 11

EL EMPRENDIMIENTO EN LA EXTENSIÓN TIENE UNA
MARCA PERSONAL 14

APROPIANDO EL MEDIT



*Juan Carlos Torres Sandoval
Director Administrativo extensión Chía*

La Universidad de Cundinamarca ha estado en constante cambio, cada una de las sedes se ha ido modernizando inicialmente en el ámbito físico y de infraestructura, pero también y en paralelo, se han realizado transformaciones en su esencia, buscando nuevos caminos que le den coherencia con el movimiento actual en el cual se están desarrollando las dinámicas que unen a la Universidad con su entorno, y uno de los temas que más ha influido en esta transformación es su Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT.

Nuestro Modelo Educativo ha dado la línea para que la Universidad genere de forma estructural un cambio positivo en la ruta que quiere seguir. Desde allí se forjan las directrices que demanda la Institución, permitiendo en el corto tiempo que lleva su implementación, ya se vean los frutos del mismo, obviamente la sede de Chía no es ajena a estas transformaciones y acompañadas de todo el cambio en cuanto a su sede ha ido acomodándose al Modelo que se definió como derrotero.

Actualmente nos estamos redefiniendo por medio de los Campos de Aprendizaje, Bourdieu define el concepto de campo como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en él (Gutiérrez, 1997). Para que un campo logre sus objetivos se buscan relaciones entre los diferentes miembros que interactúan en él, encontrando el mayor beneficio mutuo.

El MEDIT está sustentado sobre el Campo Multidimensional de Aprendizaje, del cual se desprenden los Campos de Aprendizaje Cultural (CAC), los Campos de Aprendizaje Institucional (CAI) y los Campos de Aprendizaje Disciplinar (CADIS), cada uno de ellos pretende que dentro de su interacción propia se logre la sinergia con los demás a fin de llevar a la Institución por las sendas de la Transmodernidad.

En la extensión de Chía los CAC están representados, por ejemplo, con el denominado Cultura del Alma y el del Centro de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje (CGCA) Cultura del Conocimiento. Con respecto a los CAI podemos decir que son los que le dan la identidad a la Universidad y están definidos como, Ciencia Tecnología e Innovación, Comunicación y Pensamiento Crítico, Razonamiento Argumentativo, Emprendimiento e Innovación, Cátedra Generación Siglo 21 y Lengua Extranjera, son Campos que forman parte del currículo y le dan el soporte estructural a cada una de las carreras de la Universidad, desde la experiencia lograda al implementar estos campos, que se ven reflejados en nuestra sede con el de Emprendimiento e Innovación que interfieren de manera directa a nuestros programas.

Finalmente, con la puesta en marcha de los programas resignificados tenemos las impresiones de lo sucedido en la Extensión desde la implementación de los CADIS, allí encontramos de primera mano esas experiencias propias del cambio de un modelo tradicional al modelo que queremos para nuestra Institución visto desde el programa de Administración de Empresas pionero en Chía.

Gutiérrez, A. (1997). Bourdieu y las prácticas sociales (2a. ed.). Córdoba, Argentina: universidad de Córdoba.

¡ESTA ES UNA GRAN EXPERIENCIA!

El Centro de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje (CGCA) en la extensión Chía más que una biblioteca, es una experiencia de conocimiento integral.

Por: Elizabeth Ahumada,
Coordinadora Nodo Norte CGCA.



Las bibliotecas son unidades de información que se encuentran en constante transformación, ya que sus recursos y servicios dependen de las necesidades de indagación de los usuarios que asisten a ella, para el caso de las bibliotecas universitarias, estas juegan un papel fundamental en el desarrollo de la academia e investigación, y son claves para la implementación de los proyectos institucionales alineadas con las estrategias de la institución a la que pertenecen, ya que a partir de esto se realiza la planeación de los servicios especializados ofrecidos para la comunidad educativa.

Dicho lo anterior la Universidad de Cundinamarca ha ido más allá de lo que se denomina una biblioteca universitaria, y le ha apostado al Centro de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje (CGCA) donde se integran recursos tecnológicos, servicios y el talento humano, para hacer de este una experiencia diferente para sus usuarios.

De esta manera, y bajo el marco de la implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), ya que este modelo contempla al estudiante como una persona dispuesta a recibir una educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, el CGCA y su Campo de Aprendizaje Cultural (CAC)

Cultura del Conocimiento, ha diseñado sus servicios de información y recursos tecnológicos en pro de apoyar una educación integral donde el estudiante tenga las herramientas necesarias para ser autónomo, optimizando así, sus procesos de aprendizaje.

En la extensión Chía el CGCA ha apropiado el MEDIT a través del acuerdo 010 de 2015 con la implementación de diez estrategias que permiten garantizar un acompañamiento integral a sus usuarios, que van desde la óptima gestión de recursos electrónicos hasta la creación de alianzas y convenios con otras bibliotecas universitarias, así como formación y asesorías en los recursos digitales. Es decir, a través de estas estrategias el CGCA brinda un acompañamiento permanente para que el estudiante logre recuperar, usar y almacenar la información requerida para sus procesos educativos.

De esta manera, se tratan aspectos puntuales tales como: los 20 equipos de la más reciente generación de la marca Hewlett Packard con procesadores Intel Core i5 oportunos para los estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas que hacen uso de programas especializados como Python y Java, así mismo están las ya reconocidas Amazon Kindle, dispositivos de lectura electrónica apropiada para el cuidado de los ojos, donde los estudiantes pueden encontrar más cien obras literarias.

La creación de alianzas también hace parte del CGCA Chía con acuerdos que han permitido crear convenios interbibliotecarios con universidades de la región como la Sabana, Militar Nueva Granada y la Manuela Beltrán, entre otras. Para este semestre llegaron más de 400 libros nuevos de manera física a la extensión.

A esto se suman las asesorías personalizadas que se dan allí en bases de datos como E-book, Legis Experta y Turnitin, así mismo asesorías sobre recursos como Scopus y Alphacloud bases de datos de revistas científicas y de miles de libros, sin dejar de lado el aprendizaje sobre gestores bibliográficos como Sibila y Refworks. Logrando así un acompañamiento funcional al estudiante para que se identifique como un agente de transformación social.

Por último, la comunidad educativa de la extensión Chía cuenta con un Centro de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje que no solo facilita dispositivos electrónicos sino por el contrario tiene un equipo de talento humano dispuesto a implementar las diferentes estrategias para que el estudiante viva una experiencia al momento de hacer uso de los recursos y servicios de este.



UNA CULTURA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la extensión Chía, la apuesta está hecha por una cultura que está surgiendo asociada al mundo de la informática y la realidad virtual, todo a través de su Campo de Aprendizaje Cultural (CAC) del programa de Ingeniería de Sistemas denominado Cibercultura.

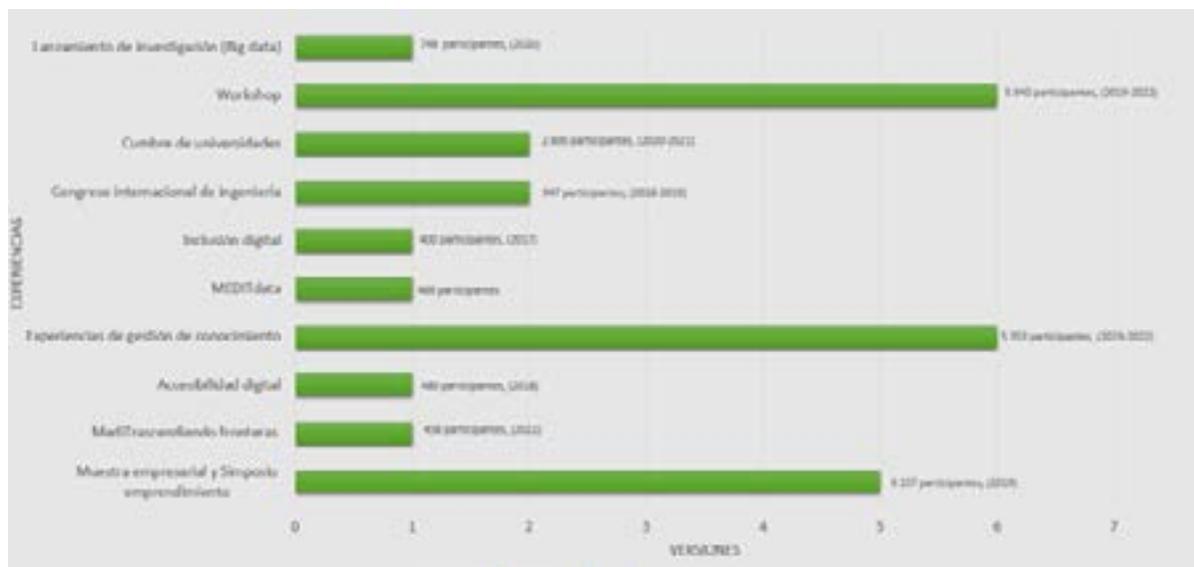


De acuerdo al Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) en la Universidad de Cundinamarca, la Facultad de Ingeniería promueve el desarrollo de una sociedad virtual y digital, con valores y principios, que permitan el manejo de la información de manera eficiente a través del uso de nuevas tecnologías, propiciando la formación para la vida, resaltando los aspectos culturales propios, transfiriendo el conocimiento hacia la mejora continua del ser.

Así las cosas, el CAC Cibercultura pretende solucionar problemáticas tecnológicas y de comunicación a partir del uso de las TIC en un contexto local y transmoderno, proporcionando una cultura informática mediante la difusión y promoción de experiencias tecnológicas.

De esta manera desde la Facultad de Ingeniería de se han desarrollado varias experiencias dentro del campo de aprendizaje cultural, que han beneficiado en la extensión Chía a más de 200 estudiantes del programa durante los recientes semestres.

EXPERIENCIAS DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE CHÍA



Todas estas experiencias han logrado impactar a un gran número de personas en el contexto translocal e internacional y nos ha permitido realizar la analítica que permita ver la transformación de los participantes con la aplicación de un pre test y un post test.

De igual forma, la participación de otros programas de la UCundinamarca y de otras Universidades Latinoamericanas contribuyendo en el mejoramiento de las técnicas de Emprendimiento, la generación de proyectos relacionados con la industria 4.0 que dan solución a problemas del entorno.

La Visibilización de la Universidad y, por supuesto, de la extensión Chía en el tema de desarrollo de software, apropiación del conocimiento así como integrar la Inteligencia Artificial y el Big data para ser implementado como tecnologías emergentes en la educación, tendiente a contribuir al aprendizaje adaptativo, e Impulsar la innovación a través de tecnologías de punta - IA, Machine Learning, Deep Learning, Blockchain, IoT y gemelos digitales entre otros. Lo anterior Para el análisis de ciencia de datos.





UNA CULTURA DEL ALMA

Un baile de emociones es lo que se vive a través del Campo de Aprendizaje Cultural (CAC) de la extensión Chía, denominado Cultura del alma.

En la extensión se ha venido trabajando en la resignificación de su Campo de Aprendizaje, es así como Cultura del alma da vida a una de sus experiencias, se trata de “Happy Feet”, una práctica que busca que los participantes bailen al son de sus emociones.

Así las cosas, lo que se quiere es mostrar a través de este texto cada una de estas etapas de “Happy Feet”, para que también puedan vivir, de alguna manera, cada una de sus fases.

Es de mencionar que “Happy Feet” busca desarrollar habilidades artísticas que produzcan emociones a partir de experiencias vivenciales en contextos culturales bajo un entorno social.

Esta experiencia nace de una manera, no convencional, para expresarnos en lo artístico y social, abriendo las puertas al intercambio de culturas, es así como “Happy Feet” pretende romper la monotonía de

la rutina, logrando imponer su objetivo principal, que es la participación de otras instituciones culturales creando escenarios en lugares centrales de nuestras regiones, buscando un estímulo callejero para transformar la experiencia en una expresión de la micro-cultura posmoderna con su esencia básica.

Para lograr esta experiencia se crearon 3 etapas que son:

Primera: La construcción de varios escenarios en donde los participantes de danza urbana, contemporánea y colonial de diferentes instituciones culturales se unan para participar y así se crea un conversatorio con los grupos, donde se hablará acerca de cómo se desarrolla la experiencia y que busca.

Segunda: la realización de un Flashmob en las diferentes plazas de cada municipio, aquí se buscará que los participantes logren transmitir un mensaje cultural, ellos tendrán que buscar a las personas que los vieron y preguntarles que emociones se despertaron al verlos.

Tercera: aquí se desarrollará una danza colaborativa buscando mezclar los diferentes géneros, apoyados por un coreógrafo que los guiará y les mostrará como realizar este tipo de experiencias con los diferentes ritmos.

Realizar este tipo de experiencias genera en los participantes una manera diferente de construir un montaje artístico. Estas etapas tienen como objetivo construir experiencias vivenciales a partir de las técnicas artísticas aprendidas y conectar con el público participante sus emociones.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CHÍA, UNA TRANSFORMACIÓN PARA LA REGIÓN.

Un programa con más de 20 años de experiencia, que con la aplicación de su modelo educativo y los Campos de Aprendizaje Disciplinar (CADIS) le apunta a tener profesionales transformadores para la región.



Hablar del programa de Administración de Empresa en la extensión Chía nos trae como primer paso lo que ha sido este, durante más de dos décadas, entregando profesionales a la región de Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca.

“Hemos vivenciado renovaciones de registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional, cada una de ellas en su momento con los mejores argumentos y actualizaciones de contenidos académicos que atienden las necesidades del territorio”, mencionó el Coordinador del programa en la extensión, Carlos Trujillo.

Esto nos lleva entonces a dialogar acerca de la reciente renovación de registro calificado del programa, que se empezó a estructurar en el año 2016, “logramos para el año 2021 recibir a los pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) con el cual se evidenció el modelo de transformación del programa con una mirada de resultados de siete años de antelación, ejecución y logros, proyectados a los siguientes años”, dijo el Coordinador Trujillo.

Así se logró entonces, que febrero de 2022 el CNA y el Ministerio entregaran la resolución en la que se renovaba el registro calificado por siete años más para el programa, con el plus de la resignificación curricular.este trabajo se logro con la implementación del MEDIT y los CADIS.

“Los CADIS son campos que permiten desarrollar este modelo educativo disruptivo y trasformador que se ajusta a las necesidades actuales, para que el estudiante tenga una línea marcada de lo que busca la universidad en el proceso de formación del ser, que van desde el área de una segunda lengua, comunicaciones, emprendimiento e innovación, cultural y desarrollo social que requiere el individuo en su proceso de formación”, aseguró Trujillo.

Así entonces los campos llegan con una marca propia institucional a la Extensión, con la ejecución del MEDIT, logrando importantes resultados durante este año con la implementación de 14 CADIS y 7 CAI (Campos Institucionales) donde se han incluido a 210 estudiantes en la transición de este nuevo plan de estudio, quienes lo hacen durante sus tres primeros semestres del programa.

Así mismo, 20 maestros, que correspondientes al 60% de la planta docente de la extensión, también han estado inmersos en este proceso que nos trae de igual manera como resultado la implementación de las líneas de profundización que para el programa se denomina Emprendimiento e innovación en el sector turístico en la región Sabana Centro.

De esta manera identificamos como el MEDIT ha llegado al programa de la extensión Chía a transformar la vida de la comunidad académica y no académica, entendiendo las necesidades que demanda la región, teniendo como principio disciplinar el talento humano de las organizaciones.

“Finalmente lo que buscamos es ofrecer un administrador de calidad, un profesional que se estructura en la ética, moral, atención de las necesidades de los sectores productivos y que piensa en el futuro, enmarcado en el emprendimiento con una estructura formativa de competitividad y con identidad cultural”, concluyó Trujillo.



ABIERTA

CONVOCATORIA

MATRÍCULA

A CUOTAS

IPA 2023



CIERRE DE
CONVOCATORIA



NOVIEMBRE 25

PUBLICACIÓN
APROBADOS
DICIEMBRE



Más información

apoyofinanciero@ucundinamarca.edu.co

EL EMPRENDIMIENTO EN LA EXTENSIÓN TIENE UNA MARCA PERSONAL

Se trata del Campo de Aprendizaje Institucional (CAI) de Emprendimiento e Innovación que, al momento, y en tan solo este 2022, ha beneficiado a unos 79 estudiantes de la extensión Chía que se encuentran cursando el CAI.

Para la UCundinamarca el emprendimiento es un eje transversal que se incorpora dentro de las nuevas rutas, este CAI realmente permite generar en los estudiantes una cultura de emprendimiento que es concebido como un estilo de vida.

“Este CAI tiene cuatro momentos que inician con un diagnóstico donde se detectan carencias, para luego atenderlas y después empezar a trabajar su idea de emprendimiento, y luego plantear un plan de vida emprendedora y finalmente poder optar como opción de grado el emprendimiento”, aseguró la coordinadora del programa de Contaduría Pública de la extensión Chía.

Es de mencionar, que como parte del proceso también está el Centro de Innovación Tecnológico y Gestión Organizacional (CITGO) que acompaña, asesora y capacita en la formalización del plan de vida emprendedora a los estudiantes como un soporte del CAI y, además, a todo el sector externo como graduados, comunidad administrativa, entre otros.

De esta gran experiencia y marca personal de la extensión, hay un ejemplo de éxito que habla de lo que ha sido la implantación de este CAI en Chía, es la historia de Ingrid Granados, estudiante de tercer semestre de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, quien creó su emprendimiento denominado Metrología, Aguas y Servicios, una iniciativa que busca dar solución al tema de mejoramiento de la micromedición en agua no contabilizada.

“Nuestro propósito es ofrecer una excelente respuesta en el servicio al cliente, con un sistema de comparación en terreno para la verificación de los medidores del agua, que nos permite mejorar su medición garantizando su buen funcionamiento, logrando trabajar en conjunto con los acueductos

municipales respetando las normatividades vigentes”, contó la estudiante emprendedora.

¿Pero cuál ha sido aporte del CAI a su emprendimiento?

Para Ingrid el CAI le ha permitido, “comprender mejor el campo de la innovación, para poder crear una idea de negocio exitosa, que es lo primordial y que debemos tener claro a la hora de emprender y cuál es la idea de negocio que vamos a realizar, pues esto es la base de la empresa”, mencionó.

Así mismo la estudiante aseguró que en la UCundinamarca el emprendimiento es asumido como un factor generador de desarrollo, ya sean económicos, tecnológicos e igualmente de tipo social, con incidencia en diversos contextos. Impulsando y liderando procesos favorables a un desarrollo y bienestar en el país generando trabajo.

“Gracias al conocimiento de este CAI de Emprendimiento nos hemos guiado como empresa, cómo empezar en este camino, el paso a paso que toca seguir para lograr llegar a los objetivos de la empresa”, dijo la emprendedora.

Finalmente, para Ingrid es importante tener este apoyo ya que, “nos ayuda a tener una visión de creación de empresa, que no solo tengamos la misión de ser un talento humano en donde trabajamos por un sentido monetario, sino que seamos ese empresario impulsador de desarrollo de aprendizaje vivencial”, concluyó Ingrid.

De esta manera podemos evidenciar como este CAI llega a fortalecer esas capacidades y habilidades en emprendimiento que los estudiantes tienen, pero muchas veces no potencializan, permitiéndoles explotar sus capacidades y conocimientos para emprender su vida profesional.





UDEDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



¿Sabes qué la UCundinamarca cuenta con un protocolo para la prevención y atención de casos de violencia sexual y/o basadas en género?

Léelo aquí