



La Universidad de Cundinamarca avanza hacia la consolidación de una institución emprendedora

- La institución está implementando una cultura emprendedora a fin de que sus estudiantes y graduados tengan esa visión y esa formación. De tal forma, que se encuentra adelantando el proceso para lograr la Acreditación Internacional de Universidad Emprendedora ACEEU, que es el único organismo de garantía de calidad que opera a nivel mundial y se centra en reconocer el compromiso y el espíritu empresarial en la educación superior.

Fusagasugá, 11 de octubre del 2024 – La Universidad de Cundinamarca se posiciona como un actor clave en el ecosistema de emprendimiento del departamento, en el marco de su plan rectoral actual. La institución ha establecido importantes lineamientos y estrategias que incluyen la creación del Fondo de Emprendimiento y el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI). Estas iniciativas están diseñadas para promover el desarrollo del emprendimiento y generar un impacto significativo en la región.

Una universidad emprendedora se define por varios factores clave: Su posición Estratégica: La Universidad de Cundinamarca goza de una ubicación privilegiada y mantiene interacciones efectivas con el sector productivo, la sociedad y el gobierno, lo que fortalece su influencia en el desarrollo regional; el Impacto Económico: La institución fomenta en sus estudiantes la capacidad de ser agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo al tejido empresarial y generando impactos económicos positivos; el Liderazgo del Ecosistema: Con su experiencia, la universidad busca ser un referente en emprendimiento, articulando sus procesos con las realidades del territorio y logrando un impacto significativo y su Compromiso con el Territorio: La universidad no solo acompaña a los estudiantes durante su formación, sino que también les ofrece espacios como el CDEI, donde pueden seguir desarrollando su espíritu emprendedor y colaborar con sus comunidades.

Las universidades están implementando diversas iniciativas para apoyar el emprendimiento estudiantil, tales como:

- **Colaboración Interinstitucional:** Creación de espacios para el desarrollo emprendedor mediante eventos y convocatorias.
- **Currículo Especializado:** Adaptación de planes de estudio que priorizan la formación en creación de empresas.
- **Financiación de Proyectos:** Generación de fondos y convocatorias que apoyan iniciativas emprendedoras de los estudiantes.

La Universidad ha implementado el MEDIT (Modelo de Educación Integral), creando Campos de



Universidad de
CUNDINAMARCA

Aprendizaje Interdisciplinar que promueven la aplicación de conocimientos en iniciativas emprendedoras, desarrollando modelos de negocio innovadores que pueden convertirse en planes de vida.

El desarrollo de una mentalidad emprendedora se basa en habilidades blandas esenciales como disciplina, liderazgo, resiliencia, empatía, adaptación al cambio y comunicación asertiva. Estas habilidades, junto con el apoyo del entorno familiar y social, son fundamentales para formar emprendedores comprometidos.

El ecosistema de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca, liderado por el Campo de Aprendizaje Institucional de Emprendimiento e Innovación, el Centro de Emprendimiento y el área de Interacción Social Universitaria establece metas e indicadores claros que permiten cuantificar los resultados de sus iniciativas, incluyendo asistencia a eventos, orientación a emprendedores y trabajos de grado relacionados con el emprendimiento.

La Universidad de Cundinamarca reafirma su compromiso con el desarrollo del emprendimiento en el departamento, impulsando la innovación y la creación de oportunidades para sus estudiantes y la comunidad.

Agradecemos la divulgación de esta información. Mayores informes

Marisol Monterrosa Cuello

3165762946

Oficina Asesora de Comunicaciones