

La Universidad de Cundinamarca realizará el II Foro del Observatorio de Comunicaciones: Un foro clave para entender el panorama mediático actual

La Universidad de Cundinamarca, a través del Campo de Aprendizaje Institucional (CAI) de **Comunicación y Lectura Crítica**, se complace en anunciar la realización del II Observatorio del Observatorio de Comunicaciones, un foro de gran relevancia para analizar, comprender y debatir el dinámico panorama de los medios de comunicación y las nuevas formas de comunicación que impactan nuestra sociedad. Este evento se llevará a cabo el **30 de abril**, de **9:00 A.M a 01:00 P.M.** en el **auditorio Emilio Sierra** de la sede Fusagasugá de la Universidad de Cundinamarca.

El Observatorio de Comunicaciones se presenta como un espacio crucial para estudiantes, docentes y el público en general interesado en profundizar en el funcionamiento de los medios, la recepción y el análisis de la información, y las transformaciones que experimenta la comunicación en la era digital. Contará con la participación de destacados invitados que compartirán sus experiencias y conocimientos, enriqueciendo el debate y ofreciendo perspectivas innovadoras.

El foro estará estructurado en cuatro paneles temáticos, diseñados para abordar diversas facetas de la comunicación actual:

Panel 1: **NARRATIVAS**: Este panel explorará las "Narrativas Digitales" y el potencial de las redes sociales para la promoción de la lectura, analizando cómo las nuevas plataformas pueden ser utilizadas para fomentar el hábito de la lectura entre diferentes públicos.

Panel 2: **OPINIÓN**: Bajo el título "El uso de las redes sociales en los procesos de comunicación y contrapoder de la comunicación hegemónica," este panel se enfocará en el papel de las redes sociales como herramientas para desafiar las narrativas dominantes y amplificar voces alternativas.

Panel 3: **HUELLA**: Este panel presentará información crucial sobre el consumo de medios internacionales, nacionales e institucionales por parte de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, ofreciendo una valiosa radiografía de sus hábitos informativos.

La Universidad de Cundinamarca invita cordialmente a la comunidad académica a participar en este importante evento. Para aquellos que no puedan asistir presencialmente, el foro será transmitido en vivo a través de Facebook Live y estará disponible para los estudiantes a través de Microsoft Teams.

