

¡La Universidad de Cundinamarca conecta!: el Foro del Observatorio de Comunicaciones ilumina el poder de la comunicación social

Más allá de la segunda edición, el II Foro del Observatorio de Comunicaciones se Afianza.

La Universidad de Cundinamarca se enorgullece en trabajar con base en un modelo educativo centrado en la creación de proyectos educativos para la transformación del contexto inmediato de los estudiantes, también llamado Modelo Educativo Digital Transmoderno (**MEDIT**). Este modelo, centrado en los principios de la Vida, los Valores Democráticos, la Civilidad y la Libertad, y desde una perspectiva transhumana, dirige el actuar de las estrategias de aprendizaje con un valor significativo para los estudiantes.

Este modelo se materializa en el Campo de Aprendizaje Institucional de **Comunicación y Lectura Crítica**, donde cerca de **3500 estudiantes** realizan proyectos y productos de comunicación transmedia en torno a problemas, intereses y oportunidades de aprendizaje que ellos mismos escogen, identifican o les apasiona; con la finalidad de visibilizar problemáticas, intereses y oportunidades de transformación social, así como el desarrollo de sus propias potencialidades.

El **II Foro del Observatorio de Comunicaciones**, es una propuesta innovadora del CAI de Comunicación y Lectura Crítica, presentó en esta, su segunda versión, un espacio que buscó reflexionar sobre los medios de comunicación y la construcción de tejido social en Cundinamarca y Colombia.

En esta ocasión, el Foro de Medios se centró en las redes sociales, ¿cómo estas pueden ser útiles para la construcción de audiencia?, la construcción de comunidades, la regeneración del tejido social o la construcción de imaginarios sociales, tanto positivos como negativos, entre otros temas.

El Foro de Medios se articuló en torno a tres pilares fundamentales: **La Huella, la Narrativa y la Opinión**. Se analizó cómo los medios miden su impacto, cómo construyen narrativas intencionales y cómo estas narrativas, a su vez, moldean la opinión pública y generan efectos sociales profundos. ¡Un análisis exhaustivo y necesario para comprender la complejidad de la comunicación en el siglo XXI!

Este foro se consolidó como un espacio vital para reflexionar sobre el poder transformador de **los medios de comunicación** en la construcción del tejido social en Colombia. En esta ocasión, el foco se centró en las redes sociales, explorando su potencial para construir audiencias comprometidas, forjar comunidades sólidas, regenerar el tejido social fragmentado y dar forma a imaginarios sociales, tanto positivos como negativos. ¡Temas cruciales para entender el mundo en el que vivimos!

El evento contó con la participación de ponentes excepcionales: artistas visionarios, podcasters influyentes, periodistas comprometidos, directores de medios innovadores, filósofos perspicaces y panelistas expertos.

Cada uno aportó su experiencia y sabiduría para enriquecer el debate y ofrecer a la comunidad universitaria valiosos puntos de encuentro y reflexión. ¡**El auditorio Emilio Sierra** fue un encuentro de ideas con el objetivo de construir una comunidad más informada, participativa y democrática!

La Universidad de Cundinamarca, con esta iniciativa, reafirma su compromiso con la diversidad de voces, un pilar fundamental para la construcción de una sociedad más justa y equitativa

Carlos Fernando Torres