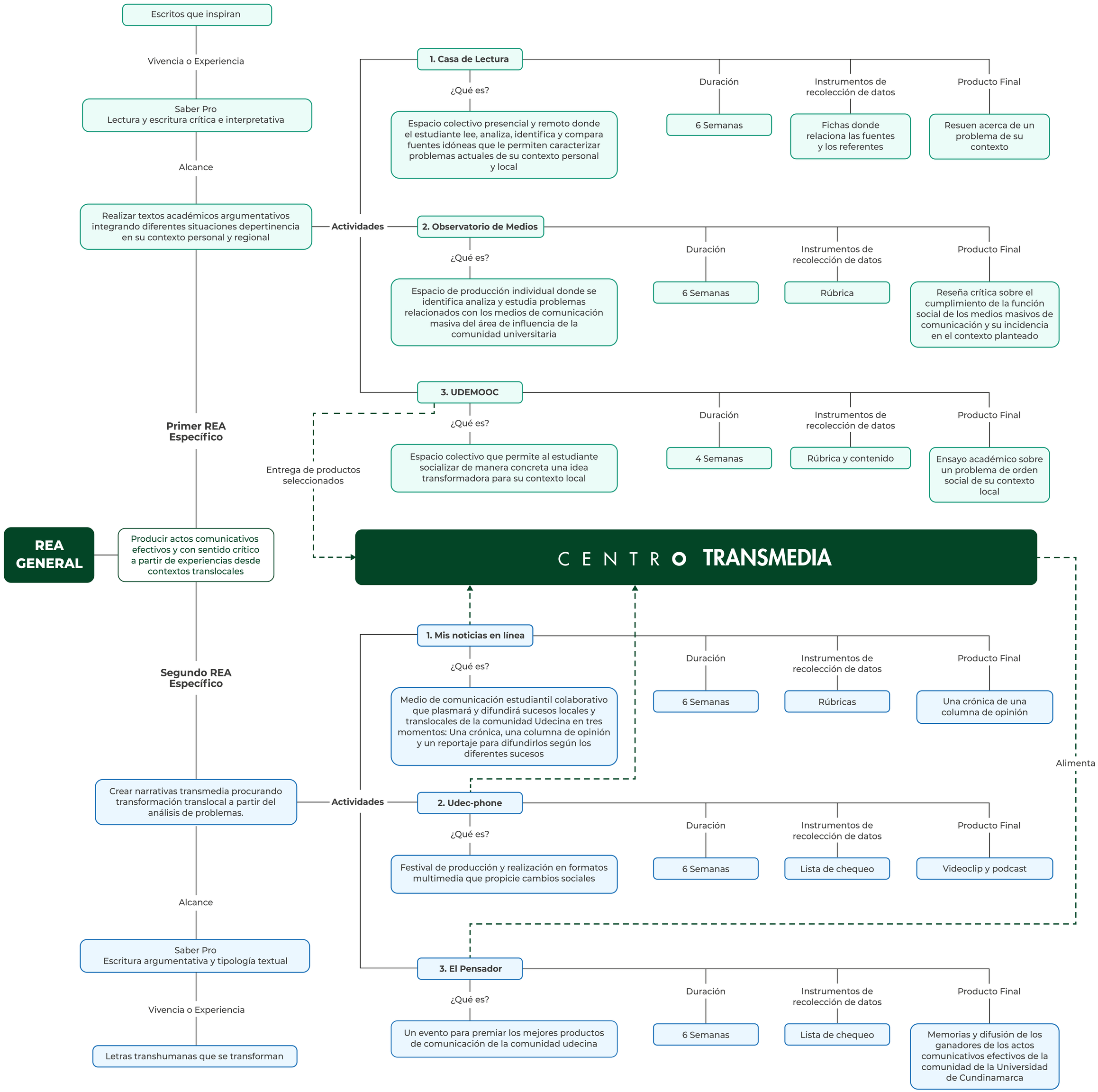
Escritos que inspiran
Vivencia o Experiencia
Saber Pro
Lectura y escritura crítica e interpretativa
Alcance
Realizar textos académicos argumentativos integrando diferentes situaciones depertinencia en su contexto personal y regional
Actividades
1. Casa de Lectura
¿Qué es?
Espacio colectivo presencial y remoto donde el estudiante lee, analiza, identifica y compara fuentes idóneas que le permiten caracterizar problemas actuales de su contexto personal y local
Duración
6 Semanas
Instrumentos de recolección de datos
Fichas donde relaciona las fuentes y los referentes
Producto Final
Resuen acerca de un problema de su contexto
2. Observatorio de Medios
¿Qué es?
Espacio de producción individual donde se identifica analiza y estudia problemas relacionados con los medios de comunicación masiva del área de influencia de la comunidad universitaria
Duración
6 Semanas
Instrumentos de recolección de datos
Rúbrica
Producto Final
Reseña crítica sobre el cumplimiento de la función social de los medios masivos de comunicación y su incidencia en el contexto planteado
3. UDEMOOC
¿Qué es?
Espacio colectivo que permite al estudiante socializar de manera concreta una idea transformadora para su contexto local
Duración
4 Semanas
Instrumentos de recolección de datos
Rúbrica y contenido
Producto Final
Ensayo académico sobre un problema de orden social de su contexto local
Primer REA Específico
Entrega de productos seleccionados
REA GENERAL
Producir actos comunicativos efectivos y con sentido crítico a partir de experiencias desde contextos translocales
CENTRO TRANSMEDIA
Segundo REA Específico
Crear narrativas transmedia procurando transformación translocal a partir del análisis de problemas.
Actividades
1. Mis noticias en línea
¿Qué es?
Medio de comunicación estudiantil colaborativo que plasmará y difundirá sucesos locales y translocales de la comunidad Udecina en tres momentos: Una crónica, una columna de opinión y un reportaje para difundirlos según los diferentes sucesos
Duración
6 Semanas
Instrumentos de recolección de datos
Rúbricas
Producto Final
Una crónica de una columna de opinión
Alimenta
2. Udec-phone
¿Qué es?
Festival de producción y realización en formatos multimedia que propicie cambios sociales
Duración
6 Semanas
Instrumentos de recolección de datos
Lista de chequeo
Producto Final
Videoclip y podcast
Alcance
Saber Pro
Escritura argumentativa y tipología textual
Vivencia o Experiencia
Letras transhumanas que se transforman
3. El Pensador
¿Qué es?
Un evento para premiar los mejores productos de comunicación de la comunidad udecina
Duración
6 Semanas
Instrumentos de recolección de datos
Lista de chequeo
Producto Final
Memorias y difusión de los ganadores de los actos comunicativos efectivos de la comunidad de la Universidad de Cundinamarca