



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Facultad: Ingeniería

ESPECIALIZACIÓN

**NEGOCIOS Y
COMERCIO
ELECTRÓNICO**



Código SNIES 104239

MODALIDAD PRESENCIAL



NEGOCIOS Y COMERCIO ELECTRÓNICO



Código SNIES: 104239



INFORMACIÓN GENERAL

Título que otorga: Especialista en Negocios y Comercio Electrónico

Tipo formación: Profundización

Registro calificado: Resolución N° 01745 del MEN

Duración: 2 semestres

Periodicidad admisión: Semestral - **Importante:** Apertura del programa de acuerdo con el cupo mínimo establecido.

Correo: esp_ecommerce@ucundinamarca.edu.co



NUESTRO PROGRAMA

La Universidad de Cundinamarca, entre sus programas de Postgrado, oferta por medio de la Facultad de Ingeniería la Especialización en Negocios y Comercio Electrónico, orientada a integrar los programas de Administración e Ingeniería desde una perspectiva interdisciplinaria. Este programa busca tener profesionales competitivos que lideren organizaciones integrando las Tecnologías de la Información (TIC's) con estrategias de E-Commerce e E-Business, implementando el Marketing Digital como herramienta de innovación, posicionamiento, captación y reconocimiento de las organizaciones que representen a nivel Regional, Nacional y Mundial. Somos la única Universidad Pública del país en ofrecer esta Especialización.



PERFIL OCUPACIONAL

- El especialista en Negocios y comercio electrónico estará en capacidad de desempeñarse como director de tecnología o informática en instituciones públicas o privadas.
- Investigador de nuevos modelos de negocio en internet y en tecnologías de la información en las organizaciones
- Coordinador o líder de equipos de trabajo interdisciplinaria frente a la incorporación de las TIC en las organizaciones.
- Consultor de firmas asesoras de implantación de estrategias de negocios electrónicos.
- Gestor y emprendedor de negocios en línea.
- Arquitecto de soluciones de negocios electrónicos.
- Consultor de sistemas de información e inteligencia de negocios.
- Consultor en gestión de la información y del conocimiento.
- Director de proyectos de negocios electrónicos.



LUGAR DE DESARROLLO

Sede Fusagasugá:

Dg 18 No. 20 – 29

Tel: 8281483

Infraestructura:

Campus universitario Fusagasugá



ESPACIOS DE APRENDIZAJE

La especialización se orienta a través de espacios de formación de manera sincrónica desde la conectividad digital y la incorporación de tecnologías de información y comunicación. La especialización está comprometida con la formación integral del ser, para que su actuar se haga con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.



PLAN GENERAL DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

NÚCLEO TEMÁTICO	CRÉDITOS
FUNDAMENTOS DEL E-BUSINESS	3
MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET Y PLANES DE NEGOCIO	2
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE E-COMMERCE/E-BUSINNES	3
MERCADEO ELECTRÓNICO	3
INVESTIGACIÓN	2
TOTAL CRÉDITOS	13

SEGUNDO SEMESTRE

NÚCLEO TEMÁTICO	CRÉDITOS
GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL	2
GESTIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN FINANCIERA EN E-COMMERCE/E-BUSINNES	3
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA EMPRESA	3
ELECTIVAS <ul style="list-style-type: none"> • CONSULTORÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN • WORKFLOW Y BPM (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT) <ul style="list-style-type: none"> • E- LEARNING • SOFTWARE SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES 	3
TOTAL CRÉDITOS	11



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



Mayor información

Línea gratuita: 01 8000 180 414

Sede Administrativa: Dg 18 No. 20-29

Fusagasugá | (+57 1) 828 1483

e-mail:

asistentepostgrados@ucundinamarca.edu.co



SC-CER355037