



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

PROYECTO INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA - ISU
Programa Administración de Empresas – Extensió Facatativá
Capacitación: Diseño de Experiencias Turísticas – Cuarta Entrega



PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuarta entrega: Plan de acción

Proyecto Interacción Social Universitaria – ISU 2020

Entrega 5: COSTOS DEL SERVICIO

Oswaldo Vanegas Flórez
Odair Triana Calderón
Wilson Ricardo Pinillos Castillo



En esta entrega nuestra atención se centra en la identificación de los costos del servicio, con el fin de poder establecer el precio de venta.

Veamos algunos conceptos importantes de los costos

OBJETIVOS DE LOS COSTOS:

- Acumular los datos de costos para determinar el costo unitario del producto fabricado
- Fijar el precio y conocer los márgenes de utilidad
- Apoyar la toma de decisiones
- Planeación de las operaciones del servicio y control del mismo
- Proporcionar información para la presupuestación, estudios económicos, inversiones, etc...

QUE SON LOS COSTOS:

Son todos los egresos de dinero que se destinan a la producción y/o prestación de bienes y servicios. El costo se compone de tres elementos, materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; cuando se suman estos tres se obtienen el costo de producción

QUE SON LOS GASTOS:

Son todos los egresos de dinero que destinan al pago de actividades de apoyo de la organización como son los gastos de administración, gastos de ventas y gastos financieros.

COSTOS VARIABLES:

Varían directa y proporcionalmente a los cambios en el volumen de producción
Se asimilan fácilmente a la materia prima y mano de obra directa

CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS VARIABLES

- Controlables al corto plazo
- Comportamiento lineal relacionado con alguna medida de la actividad
- Regulados por la administración
- Relacionados con una actividad dentro de un nivel. Fuera de el, cambia el valor unitario

COSTOS FIJOS:



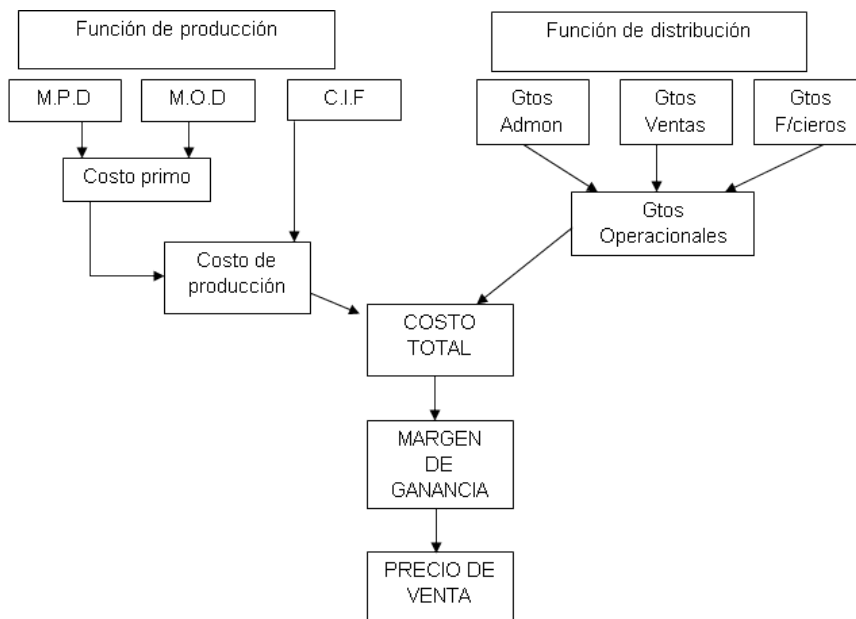
Permanecen constantes dentro de un período determinado sin importar si cambia el volumen de producción o ventas

Sueldos
Arrendamiento
Depreciación línea recta

CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS FIJOS

- Controlables respecto a la duración del servicio que prestan a la empresa
- Estrechamente relacionados con la capacidad instalada
- Permanecen constantes por períodos
- Regulados por la administración
- Se relacionan con un período contable
- Variables por unidad y fijos en totalidad.

COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS





ACTIVIDAD 4: Ejemplo de calculo de costo de una experiencia.

Tour por la ciudad			
Tiempo estimado: 16 horas			
Número de días hábiles a trabajar	2	Horas	16
Horas por día	8	Personas	54
Precio de venta por personas		Total precio de venta	
Grupo de turistas provenientes de otra ciudad			
Descripción del servicio			

Se debe calcular el numero de unidades a vender por experiencia turística

Detalle de las actividades a realizar		
Paquete turistico	Cantidad	Personas
Paquete 1	1	15
Paquete 2	1	10
Paquete 3	1	14
Paquete 4	1	15



**Costeo dotacion de elementos y propiedades,
planta y equipo**

Costeo dotacion de elementos y propiedades, planta y equipo						
Nombre del activo	Cantidad	Costo histórico	Vida útil (años)	Depreciación anual	Mensual	Clasificación
					12	
Telefonos celulares	5	2.500.000	3	833.333	69.444	Fijo
Equipo de cómputo		5.000.000	5	1.000.000	83.333	Fijo
Equipo de oficina		1.200.000	10	120.000	10.000	Fijo
Vehiculos	1	5.000.000	5	1.000.000	83.333	Fijo
Aire acondicionado	1	1.000.000	5	200.000	16.667	Fijo
Dispensadores de agua	1	105.000	1	105.000	8.750	Fijo
Extintores contra incendio	3	40.000	1	40.000	3.333	Fijo
Crn, paquetes contables (amortización)		2.000.000	5	400.000	33.333	Fijo
Lámparas, luces, bombillos,etc		200.000	1	200.000	16.667	Fijo
Telefonos fijos	1	40.000	2	20.000	1.667	Fijo
Total costo mensual		17.085.000		3.918.333	326.528	



**Clasificación de los gastos operacionales incurridos
en el mes**

Nombre del activo	Valor	12	Clasificación
	Anual	Mensual	
Arrendamiento		800.000	Fijo
Servicios públicos		300.000	Fijo
Celulares		120.000	Fijo
Participación en ferias de turismo	100.000	8.333	Fijo
Mantenimiento de equipo de cómputo		20.000	Fijo
Mantenimiento de muebles y enseres	300.000	25.000	Fijo
Mantenimiento de vehiculos (incluye gasolina)	400.000	33.333	Fijo
Mantenimiento y ornato de instalaciones	500.000	41.667	Fijo
Mantenimiento de aire acondicionado	200.000	16.667	Fijo
Cajas menores		200.000	Fijo
Gastos de representación		200.000	Fijo
Mantenimiento de extinguidores	200.000	16.667	Fijo
Capacitación	600.000	50.000	Fijo
Mantenimiento y posicionamiento web	1.500.000	125.000	Fijo
Publicidad	1.000.000	83.333	Fijo
Impuestos	1.000.000	83.333	Fijo
Intereses, comisiones, chequeras, etc	400.000	33.333	Fijo
Total costo mensual		2.156.667	



Nómina de la empresa, costo calculado sobre el valor devengado mensualmente

Nombre del trabajador	Cantidad	Devengado	Costo social	Costo total	Clasificación
			38,83%		
Administrador general	1	1.500.000	582.450	2.082.450	Fijo
Recepcionista	1	900.000	349.470	1.249.470	Fijo
Guía turístico uno	1	900.000	349.470	1.249.470	Variable
Guía turístico dos	1	900.000	349.470	1.249.470	Variable
Asesor comercial	1	900.000	349.470	1.249.470	Fijo
Costo total para costeo de los servicios		4.200.000	1.980.330	6.180.330	

Prorrateo para la distribución y asignación de los costos fijos (indirectos)

Base: porcentaje de las ventas	Factor	18%
Resumen de los costos fijos indirectos		
Concepto	Valor	Observaciones
Nómina de la empresa (excepto variables)	4.581.390	Ver la nómina y explicaciones posteriores
Dotación, propiedades, planta y equipo	326.528	Ver cuadro del cálculo de estos costos
Gastos (costos) operacionales	2.156.667	Ver cuadro del cálculo de estos costos
Total costos fijos (indirectos)	7.064.584	



**Detalle de los costos directos variables del paquete en
costeo**

Detalle de los costos incurridos	Detalle de los costos		
	Cantidad	Costo	
		Unitario	Total
Costos directos			
Salario de guías uno y dos	4	41.649	166.596
Seguros	54	8.000	432.000
Refrigerios	216	4.000	864.000
Almuerzos turistas	108	15.000	1.620.000
Almuerzo guías	4	15.000	60.000
Hospedaje (habitación para dos personas)	54	80.000	4.320.000
Boletas de entrada a sitios de interés museo (opcional)	4	15.000	60.000
Boletas de entrada a sitios de interés fábrica (opcional)	4	10.000	40.000
Total costos directos			7.562.596

**Asignación del costo fijo al paquete en
costeo**

Costos fijos indirectos		
Nomina de la empresa excepto variables	4.581.390	7.064.584
Dotación de elementos, propiedades, planta y equipo	326.528	
Gastos (costos) operacionales	2.156.667	
Total costos indirectos		7.064.584



Costo total del tour	14.627.180
Costo por persona	270.874

Detalle de las actividades a realizar					
Paquete turistico	Cantidad	Personas	Puv x persona	Venta total	%
Paquete 1	1	15	386.139	5.792.087	29%
Paquete 2	1	10	403.301	4.033.009	20%
Paquete 3	1	14	349.010	4.886.145	24%
Paquete 4	1	15	370.378	5.555.675	27%
Total ventas (diferentes paquetes o servicios)				20.266.916	100%