

# FRENTE ESTRATÉGICO I

# INSTITUCIÓN TRANSLOCAL DEL SIGLO 21: DESDE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.

# 

*Una organización social del conocimiento como es la Universidad de Cundinamarca, debe consolidarse y visibilizarse como institución consistente, que cuente con un direccionamiento estratégico definido, compartido por toda la comunidad académica, que establezca políticas dirigidas a hacer posible el pei; con el fin de que la organización guíe su comportamiento y quehacer diario hacia la ciencia, el conocimiento, la profesionalización de los estudiantes, la educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, redundando en la calidad de los procesos y logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.*

*La universidad debe impactar en su entorno e interactuar con el planeta, conviviendo con otros sistemas al forjar su naturaleza pública, abierta, diversa, incluyente, democrática. Autónoma, identificada como una organización universitaria digital y cumpliendo su misión como agente de transmodernidad “… incorporando los consensos de la humanidad y las buenas prácticas de la gobernanza universitaria, con el fin de llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje”[[1]](#footnote-1), la investigación e innovación y la interacción con la sociedad, cuya comunidad académica es actuante y transformadora.*

*Para su accionar y el desarrollo del Plan Estratégico, la universidad realizará convenios y alianzas estratégicas con universidades reconocidas del país, como la Universidad Nacional de Colombia y a nivel internacional, se continuará realizando convenios.*

# OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

### *Consolidar y visibilizar a la Universidad de Cundinamarca como institución consistente logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.*

(\*) Indicador que mide Gestión

(\*\*) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(\*\*\*) Indicador que mide Resultados de producto

**Estrategia I.** Construcción, consolidación, visibilización y socialización del direccionamiento estratégico con la comunidad universitaria.

**Objetivo estratégico.** Construir de forma democrática, sensibilizar y presentar los documentos estratégicos.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | Meta 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Construcción de los documentos estratégicos de la universidad | Aprobación pei | - | **1** | - | 0 | **Vicerrectoría Académica** |
| Aprobación Plan Estratégico | - | **1** | - | 0 | **Planeación Institucional** |
| Aprobación Plan de Desarrollo | - | **1** | - | 0 |
| Revisar, diseñar, actualizar políticas, lineamientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del siglo 21”. | Porcentaje de revisión, diseño, actualización e implemen­tación de los planes, proyectos, políti­cas, manuales, entre otros, de las direccio­nes y oficinas administrativas. | 5 | **5** | 5 | 5 | **Planeación Institucional** |
| Porcentaje actualización de políticas, lineamientos, procesos y procedimientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del siglo 21”. | 50% | **80%** | 50% | 20% | **Oficina de Desarrollo Académico** |
| Porcentaje de creación del Estatuto del Graduado, aprobado por el Consejo Académico | 100% | **0%** | - | 100% | **Oficina de Desarrollo Académico Oficina de Graduados** |
| Número de documentos actualizados (Estatuto de Posgrados, Reglamento Estudiantil de Posgrados, Proyecto Educativo de Posgrados y lineamientos curriculares para Posgrados y Propuesta de Instituto de Posgrados)  Porcentaje de avance de revisión | 4 | **0** | - | 4 | **Dirección de Posgrados** |
| 100% | **80%** | - | 20% |
| Socialización de los documentos estratégicos con la comunidad universitaria. | Número socializaciones de documentos realizadas | 4 | **4** | 4 | 4 | **Dirección Acreditación y Autoevaluación** |
| 4 | **4** | 4 | 4 | **Dirección de Planeación Institucional** |

**Estrategia II.** Presentar condiciones iniciales para la acreditación institucional multicampus antes de 2023 y lograr la acreditación institucional antes de 2026.

**Objetivo estratégico.** Presentar cada uno de los programas académicos a acreditación de alta calidad de acuerdo al plan de acreditación.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | Meta 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Programas académicos de pregrado con acreditación de alta calidad. | Análisis de factores para acreditación de alta calidad por facultad | 7 | 7 | - | 0 | **Dirección de Autoevaluación y Acreditación**  Decanos de facultad |
| Número de programas presentados ante el cna. | - | 4 | 10 | 10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Facultad** | **Programa Académico** | **Sede, Seccional o Extensión** |
| **Facultad de Ingeniería** | **Ingenieria Electrónica** | **Fusagasuga\*** |
| **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** | **Administración de Empresas** | **Chía\*** |
| **Fusagasugá\*** |
| **Ubaté\*** |
| **Facatativá\*** |
| **Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física** | **Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física** | **Soacha\*** |
| **Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas** | **Música** | **Zipaquirá\*** |
| **Facultad de Ciencias Agropecuarias** | **Zootecnia** | **Fusagasugá\*** |
| **Ingeniería Agronómica** | **Fusagasugá\*** |
| **Facatativá\*** |

**Estrategia III.** Diversificación de la oferta académica en pregrado y posgrado, por sede, seccionales y extensiones. Buscando la vocación y especialización de cada sede mediante las distintas metodologías que hoy existen.

**Objetivo estratégico:** Realizar el estudio de la oferta y demanda para la renovación y apertura de programas nuevos que sean pertinentes en cada una de las regiones del departamento.

\*\*Los programas de Maestría y Especialización se encuentran en definición de modalidad (presencial, semipresencial o virtual) y lugar de desarrollo.

| Meta | **Indicador** | 2017 | Avance | Meta 2018 | Meta final 2018 | **Responsable** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estudio de mercado por sedes, seccionales, extensiones y Decanaturas de Facultad | Número de estudios de mercado | - | - | 1 | 1 | Dirección de Autoevaluación y Acreditación  Decanos de Facultad |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de doctorado. | Convenio establecido | - | - | 1 | 1 | Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física |
| Porcentaje de documentos y condiciones iniciales para aprobación | - | - | 100% | 100% |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maes­tría. | Número de documentos presentados a registro calificado (institucional o en convenio) por la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  Porcentaje de Avance del documento maestro | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| 100% | 0% | - | 100% |
| Número de documentos presentados a registro calificado (institucional o en convenio) por la FACULTAD DE INGENIERÍA  Porcentaje de Avance del documento maestro | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Ingeniería |
| 100% | 80% | - | 20% |
| Porcentaje de Avance del documento maestro de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  Convenios con grupos de investigación, con el fin de presentación ante el CNA | 100% | 100% | - | 0 | Facultad de Ciencias de la Salud |
| - | - | 1 | 1 |
| Número de documentos presentados a registro calificado (institucional o en convenio) por FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  Porcentaje de Avance del documento maestro | - | - | 1 | 1 | Facultad de Ciencias Agropecuarias |
| - | 90% | 10% | 10% |
| Oferta académica nueva a nivel de especialización. | Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  Porcentaje de Avance del documento maestro | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Ciencias de la Salud |
| 100% | 80% | - | - |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  Porcentaje de Avance del documento maestro | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| 100% | 0% | - | 100% |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  Porcentaje de Avance del documento maestro | 1 | 0 | 1 | 1 | Facultad de Ciencias Agropecuarias |
| 100% | 70% | - | 30% |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA  Porcentaje de Avance del documento maestro | 1 | 0 | - | 0 | Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física |
| 100% | 100% | 1 | 1 |
| Número de documentos presentados a registro calificado por FACULTAD DE INGENIERIA en modalidad virtual  Porcentaje de Avance del documento maestro | - | - | 1 | 1 | Facultad de Ingeniería |
| - | 70% | - | 30% |
| Número de documentos presentados a registro calificado por FACULTAD DE EDUCACIÓN  Porcentaje de Avance del documento maestro | - | - | 1 | 1 | Facultad de Educación |
| - | 30% | - | 70% |
| Oferta académica nueva a nivel de pregrado. | Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE INGENIERÍA en las extensiones Zipaquirá y Chocontá – Tec. en Desarrollo de Software en modalidad a distancia | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Ingeniería |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS en la extensión Chocontá – Tec. en Gestión Agroindustrial en modalidad a distancia | 100% | 33% | - | 0 | **Fac. de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables -** Facultad de Ciencias Agropecuarias - Facultad de Ingeniería |
| Oferta académica nueva a nivel de pregrado. | Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE EDUCACIÓN en la extensión Zipaquirá y Ubaté – Lic. En Ciencias Sociales | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Educación |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE INGENIERÍA en la extensión Chía – Ingeniería Industrial ALD | 1 | 0 | - | 1 | Facultad de Ingeniería |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA en la sede Fusagasugá – Lic. en Educación Física | - | - | 1 | 1 | Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE EDUCACIÓN en la sede Fusagasugá – Lic. en Matemáticas | - | - | 1 | 1 | Facultad de Educación |
| Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE EDUCACIÓN en la seccional Girardot – Lic. en Español e Ingles | - | - | 1 | 1 |
| Número de documentos presentados a registro calificado por FACULTAD DE INGENIERÍA en la extensión Soacha – Ingeniería de Sistemas | - | - | 1 | 1 | Facultad de Ingeniería |

**Estrategia IV.** Autoevaluación continua de los procesos académicos y administrativos, como instrumento de mejora continua.

**Objetivo estratégico:** Realizar la evaluación permanente de los programas académicos, docentes y personal administrativo.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | Meta 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Autoevaluación permanente de los programas académicos, docentes y personal administrativo | Número de programas académicos con autoevaluación permanente. | - | 0 | 34 | 34 | **Decanos de facultad**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Porcentaje de docentes con resultados de desempeño por encima de 4.0 percepción estudiantes. | 50% | 60% | 60% | 60% |
| Autoevaluación permanente de los programas académicos, docentes y personal administrativo | Porcentaje del personal administrativo evaluado con resultados por encima del nivel satisfactorio. | 72% | 72% | 74% | 74% | **Dirección de Talento Humano/** Directores y jefes de oficina |
| Construcción de Planes de mejoramiento producto del proceso de Autoevaluación por programa. | Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física | 2 | 2 | - | 0 | **Dirección de Autoevaluación y Acreditación**  Decanos de Facultad |
| Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Ingeniería | 7 | 2 | - | 5 |
| Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables | 10 | 5 | - | 5 |
| Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas | 2 | 2 | - | 0 |
| Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Ciencias Agropecuarias | 7 | 7 | - | 0 |
| Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Ciencias de la Salud | 1 | 0 | - | 1 |
| Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por Facultad de Educación | 3 | 3 | - | 0 |



# FRENTE ESTRATÉGICO II

# CULTURA ACADEMICA, CIENTIFICA Y FORMATIVA

# 

*La cultura académica, científica y formativa hace referencia a la diversidad de valores, costumbres, prácticas, lenguajes, espacios, normas y propósitos comunes que orientan los comportamientos, la comunicación y las actividades de una comunidad académica.*

*La Universidad de Cundinamarca pretende consolidarse como una universidad pública regional del Siglo 21 y para ello debe promover una cultura académica que contribuya a la formación de seres integrales con altas calidades profesionales y humanas que participen en la construcción de una mejor sociedad.*

*En este sentido la Universidad debe privilegiar la comprensión de múltiples saberes, la investigación permanente, la gestión del conocimiento y el pensamiento crítico, así como la práctica de la libertad, la solidaridad, la multiculturalidad, la transparencia, el respeto, la justicia social y la paz entre otros, como condiciones básicas para desarrollar una Cultura de la UCundinamarca del Siglo 21 promotora del conocimiento y formación para la vida.*

*Para lo anterior, la Universidad impulsará la discusión sobre el marco de valores democráticos e institucionales, los símbolos y las prácticas de dicha cultura, que permitan estrechar las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y la gestión de actividades cotidianas y futuras de los miembros de la comunidad universitaria y otras comunidades de interés, que conduzcan al desarrollo de la Universidad como campus académico de aprendizaje, de investigación, de conocimiento y de educación para la vida.*

# OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

### *Asegurar una cultura académica que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida con seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.*

(\*) Indicador que mide Gestión

(\*\*) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(\*\*\*) Indicador que mide Resultados de producto

**Estrategia I.** Generar mecanismos para el desarrollo de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica.

**Objetivo estratégico:** Promover un cambio de comportamiento de la comunidad educativa en el rediseño de nuevas costumbres y la reconfiguración de los valores y principios que sirvan como marco referencial.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | Meta 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Incentivar la investigación de semilleristas sobre cultura, democracia, posconflicto. | Número de proyectos de investigación sobre cultura, democracia, posconflicto. | 3 | 1 | 3 | 5 | Dirección de Investigación |
| Generar mecanismos para la creación de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica. | Porcentaje de Avance del programa de Responsabilidad Social Universitaria –rsu–. | 10% | 10% | 30% | 30% | Vicerrectoría Académica  Decanos de Facultad  Dirección de Planeación Institucional |

**Objetivo estratégico:** Fomentar la cultura de la participación, la planeación, la evaluación, el seguimiento y el control, para generar un mejoramiento continuo en cada uno de los procesos y acciones realizadas.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | Meta 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sensibilización, socialización, talleres y conversatorios dirigidos a docentes, estudiantes, graduados y administrativos, que fomenten la cultura de la planeación. | Número de sensibilizaciones, socializaciones y talleres realizados. | 2 | 3 | 2 | 2 | Dirección de Planeación Institucional |
| 2 | 0 | 2 | 4 | Dirección de Control Interno |
| 2 | 5 | 2 | 2 | Dirección Jurídica |
| Diseño de una herramienta virtual que permita a los funcionarios realizar capacitaciones virtuales, en coordinación con sistemas y tecnología y el área de comunicaciones. | - | - | 50% | 50% | Dirección de Control Disciplinario |
| Número de sensibilizaciones, socializaciones y talleres realizados. | 2 | 2 | 2 | 2 |

**Objetivo estratégico:** Promover la participación y el aprendizaje en la comunidad universitaria, mediante la participación activa en los campos de aprendizajes realizados por la Universidad.

**Campos de aprendizaje Bienestar Universitario**

| Meta | Indicador | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- |
| Semana de la salud. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Dirección Bienestar Universitario |
| Festival de la canción UCundinamarca. | 1 |
| Festival de teatro. | 1 |
| Vacaciones recreativas. | 1 |
| Ensamble cultural. | 1 |
| Evento *Startup Weekend.* | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| Semana Mundial de Emprendimiento | 1 |
| II Congreso en Gestión Organizacional. | 1 |
| Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –citgo–. | 1 |
| Semana de ingeniería. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Facultad de Ingeniería |
| Jornada de creatividad e innovación. | 1 |
| Congreso de Ingeniería. | 1 |
| Encuentro de accesibilidad digital. | 1 |
| Olimpiadas de matemáticas. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Facultad de Educación |
| Bienal de educación | 1 |
| Festival cultural regional de ciencias sociales. | 1 |
| Silicon Valley Immersion Program. | 1 |
| Carrera atlética UCundinamarca. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física |
| Encuentro nacional de porrismo. | 1 |
| Jornada deportiva recreativa-día internacional de la actividad física. | 1 |
| Congreso Internacional de Educación Física | 1 |
| Seminario en producción y juzgamiento equino. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Facultad de Ciencias Agropecuarias |
| Ecoaprendizaje “adopta un árbol, regala vida”. | 1 |
| Encuentro Internacional de las Ciencias Agropecuarias “Aplicando el Conocimiento al Campo ". | 1 |
| Semana de la risoterapia (antesala del Congreso int. de biótica) | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Facultad de Ciencias de la Salud |
| Radiando salud (prevención de salud). | 1 |
| Corpografía | 1 |
| Socialización de las prácticas innovadoras para el cuidado | 1 |
| English Immersion’s | Número de campos de aprendizaje realizados.  (en estudio por motivos presupuestales) | 1 | Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas |
| English Day. | 1 |
| Serenata a Cundinamarca | 1 |
| Maratón bailable y saludable | 1 |
| Retos y desafíos de la Psicología en el marco de una Generación Siglo 21 | 1 |
| Psicología y TIC: Aproximaciones psicoeducativas en los procesos de la gestión del conocimiento y el aprendizaje. | 1 |
| Las Humanidades en la Transmodernidad y la Translocalidad | 1 |
| Congreso Mundos interconectados: Dialogar con el mundo Generación Siglo 21 | 1 |
| La música como aporte a la construcción de una generación Siglo 21 | 1 |
| TEDx Ucundinamarca. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Oficina de Educación Virtual y a Distancia |
| Congreso Internacional de Educación ambiental. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 | Dirección de Posgrados |
| Encuentro Internacional por la vida “El agua que nos une” Israel país Invitado | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 |
| Seminario de Emprendimiento e innovación Gerencia, negocios y sistemas de información | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 |
| II Expedición al Quininí | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1 |

**Estrategia II:** Gestión de la cooperación para el desarrollo de la cultura académica, científica y formativa.

**Objetivo estratégico:** Entablar convenios y/o alianzas interinstitucionales que fortalezcan las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y las actividades de sus miembros.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Establecer convenios académicos con instituciones de educación y entidades del sector público y/o privado nacionales, que propendan por el fortalecimiento cultural, científico, humanista. | Número de convenios con entidades del sector público y/o privado (dato acumulado). | 85 | 21 | 95 | 159 | **Dirección de Interacción Universitaria** |

**Estrategia III:** La Universidad fortalecerá la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

**Objetivo estratégico:** Realizar interacción universitaria mediante la capacitación y formación, generando nuevas posibilidades de aprendizajes para satisfacer necesidades puntuales de la comunidad.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Programas de proyección social: Foros, congresos, seminarios, paneles simposios, talleres y/u otros al año. | Número de programas de proyección social: ofrecidos al año por facultad en sede, seccionales y extensiones. | 33 | 64 | 35 | 35 | **Dirección de Interacción Universitaria** |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en programas de proyección social al año. | 4000 | 9277 | 4500 | 4500 |
| Número de estudiantes participantes de los programas de proyección social al año | 300 | 13675 | 500 | 500 |

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Programas de educación continua al año | Número de actividades de educación continuada. | 45 | 12 | 45 | 78 | **Dirección de Interacción Universitaria** |
| Número de participantes externos en programas de educación continua al año | 600 | 416 | 800 | 984 |
| Número de estudiantes participantes de los programas de educación continuada al año | 50 | 1287 | 150 | 150 |
| Transferencias por concepto de educación continuada | 360.000.000 | 411.000.000 | 955.000.011 | 955.000.011 | **Decanos de Facultad** |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Ciencias de la Salud | 10.588.235 | 16.020.000 | 23.887.161 | 23.887.161 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas, y Contables | 105.882.353 | 227.308.840 | 214.984.452 | 214.984.452 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Ingeniería | 84.705.882 | 41.566.300 | 179.153.710 | 179.153.710 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas | 21.176.471 | 10.026.000 | 59.717.903 | 59.717.903 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Ciencias Agropecuarias | 84.705.882 | 53.280.000 | 143.322.968 | 143.322.968 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física | 21.176.471 | 7.057.500 | 47.774.323 | 47.774.323 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Facultad de Educación | 31.764.706 | 49.475.282 | 71.661.484 | 71.661.484 |
| Programas de educación continua al año | Transferencias por concepto de educación continuada de la Seccional Girardot | 42.352.941 | 48.094.000 | 22.727.273 | 22.727.273 |  |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Seccional Ubaté | 28.235.294 | 30.438.000 | 18.181.818 | 18.181.818 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Extensión Soacha | 21.176.471 | 0 | 13.636.364 | 13.636.364 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Extensión Chía | 21.176.470 | 65.260.200 | 13.636.364 | 13.636.364 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Extensión Facatativá | 42.352.941 | 100.157.681 | 27.272.727 | 27.272.727 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Extensión Zipaquirá | 7.058.824 | 7.557.000 | 4.545.455 | 4.545.455 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Extensión Chocontá | 7.058.824 | 0 | 4.545.455 | 4.545.455 |
| Transferencias por concepto de educación continuada de la Dirección de Interacción Universitaria | 70.588.235 | 7.080.000 | 45.454.545 | 45.454.545 | **Dirección de Interacción Universitaria** |
| Programas de educación con­tinua en modalidad virtual al año | Transferencias por concepto de programas de educación virtual y a distancia | 700.000.000 | 10.000.000 | 64.498.000 | 64.498.000 | **Oficina de Educación Virtual y a Distancia / Decanos de facultad** |
| Número de diplomados ofrecidos por facultad en modalidad de educación continua. | 7 | 3 | 7 | 7 |
| Número de participantes en diplomados de educación con­tinua en modalidad virtual al año. | 700 | 36 | 900 | 1564 |



# FRENTE ESTRATÉGICO III

# Educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad

*La Universidad de Cundinamarca debe ofrecer una educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. La educación para la vida es la gran apuesta del siglo 21 que propenda, de acuerdo con Gustavo Torroella González-Mora, por “... el desarrollo integral de la personalidad, de las potencialidades del ser humano y a la plenitud humana”, caracterizada porque está “... centrada en el alumno, como actitud fundamental del educador”[[2]](#footnote-2), donde florecen la autonomía, la libertad, la democracia y la espontaneidad para la creación y la iniciativa, dirigida a la civilidad y a la supervivencia del ser humano, de esta forma, la Universidad tendrá la labor de integrar los valores del departamento, la región y el país, con el fin de formar no solo profesionales, sino hacer de la comunidad académica un conjunto de seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.*

***Aprendizaje multidimensional:***

*Entendido como un proceso que se desarrolla en un campus multidimensional (virtual, institucional, presencial, cultural, internacional), abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, que utiliza estrategias, métodos, técnicas e instrumentos para propiciar el desarrollo integral de la personalidad, las potencialidades del ser humano, las disciplinas y la comunidad académica. Se hace necesario fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, la posibilidad de atender la demanda educativa en el Departamento de Cundinamarca y la puerta de diálogo con el mundo.*

***Profesor gestor de conocimiento:***

*El profesor de la Universidad de Cundinamarca, entendido como un sujeto libre, transformador, interactivo colaborativo y gestor de conocimiento; es quien hace posible la universidad pública translocal del siglo 21 para lo cual se debe dignificar su profesión.*

***Estudiante creador de oportunidades:***

*El centro de la cultura académica es el estudiante, creador de oportunidades, autónomo, crítico y propositivo. En este sentido, la relación se fundamenta en la comunicación intensificada entre maestros y estudiantes y viceversa. Es necesario graduar un estudiante innovador, emprendedor y, por ende, generador de empleo, con el fin de que la Universidad a través de su formación, aporte en la solución de problemas del entorno local, departamental y nacional, haciendo renacer un ser nuevo para la vida, la democracia, la civilidad y la libertad.*

*Es perentorio revivir el campus académico, donde los espacios artísticos, culturales, musicales, deportivos desaten la vida universitaria en una explosión de colores, aromas y sonidos; cambien la lógica del espacio por una poética del espacio y posibiliten la amnesia de problemas vivenciados por los estudiantes al interior de sus vidas, creando así escenarios de paz, convivencia y salud mental. De igual manera, fortalecer Bienestar Universitario y ampliar la cobertura de los programas que ofrece para velar por el bienestar de los estudiantes, profesores y personal administrativo.*

***Graduados integrados y con sentido de pertenencia.*** *Incorporar al graduado como parte activa de la comunidad académica de la Universidad de Cundinamarca, haciéndolo su embajador y vinculándolo a sus procesos; creando el observatorio laboral, realizando alianzas estratégicas mediante convenios empresariales y expidiendo el estatuto del graduado, donde se consagren sus derechos y deberes y la relación académica con la Universidad.*

# OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

### *Asegurar una cultura académica que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida con seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.*

(\*) Indicador que mide Gestión

(\*\*) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(\*\*\*) Indicador que mide Resultados de producto

### Aprendizaje multidimensional

**Estrategia I:** La Universidad se constituirá como un campus multidimensional, abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, para propiciar el desarrollo integral de la personalidad y las potencialidades del ser humano.

**Objetivo estratégico:** Generar estrategias que propicien el desarrollo integral de las dimensiones del ser humano.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Implementación del programa de inclusión educativa. | Porcentaje de Avance. | **20%** | **50%** | **60%** | **10%** | Oficina de Desarrollo Académico |
| Establecer estrategias y políticas de admisión inclusiva. | Documentos actualizados con enfoque de inclusión | 1 | 1 | - | 0 |
| Porcentaje de implementación estrategias. | - | 50% | 100% | 50% |
| Establecer estrategias de admisión inclusiva | 1 | 1 | 2 | 2 | Oficina de Admisiones y Registro |
| Implementar el programa de articulación con colegios de Fusagasugá y Chocontá. | Número de colegios integrados al programa de articulación. (Dato acumulado). | 1 | - | 2 | 3 | Oficina de Desarrollo Académico |

**Objetivo estratégico:** Trazar un plan que permita evaluar y revisar las competencias de los estudiantes de los últimos semestres, con el fin de garantizar unos resultados óptimos en las pruebas de estado “Saber PRO”.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Implementación de recursos y estrategias para el fortalecimiento de los proyectos nivelatorios de: Inglés, habilidades lecto-escritoras y lógica-matemática dirigidas a estudiantes de 1 semestre. | Número de cursos de nivelación de inglés. | 2 | 5 | - | - | **Oficina de Educación Virtual y a Distancia** |
| Número de cursos nivelación de habilidades lecto-escritoras. | 2 | 3 | 1 | - |
| Número de cursos de nivelación de lógica – matemática. | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Diseñar un programa para aumentar el porcentaje de estudiantes con resultados en pruebas Saber Pro en nivel avanzado-superior. | Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Ingeniería | 4 | 4 | 4 | 4 | **Oficina de Desarrollo Académico**  Decanos de Facultad |
| Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Ciencias Agropecuarias | 4 | 2 | 4 | 4 |
| Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Ciencias de la Salud | 1 | 9 | 1 | 1 |
| Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad de Educación | 3 | 3 | 3 | 3 |

**Objetivo estratégico:** Mejorar y desarrollar la planta física, con el fin de contar con los espacios adecuados para el aprendizaje y el desarrollo integral del ser humano.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Diseñar e implementar el Plan de Desarrollo Físico. | Porcentaje de alcance. | 20% | 20% | 40% | 40% | **Dirección de Planeación Institucional**  Dirección de Bienes y Servicios |
| Construcción Biblioteca y centro de investigación, sede Fusagasugá. | Porcentaje de Avance de la construcción. | 60% | 60% | 40% | 40% | **Dirección de Bienes y Servicios** |
| Construcción de la 1. ª Etapa de la sede en la Extensión Zipaquirá. | Diseños y estudios previos | - | - | 1 | 1 |
| Construcción del edificio de mantenimiento | Porcentaje construcción | - | - | 20% | 20% |
| Garantizar el cumplimiento de los planes de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles de sede, seccionales y extensiones. | Cumplimiento del Plan de mantenimiento de recursos físicos | 80% | 80% | 90% | 90% |
| Cumplimiento del Plan de mantenimiento del parque automotor | 80% | 80% | 90% | 90% |

**Objetivo estratégico:** Mejorar los espacios académicos, bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, con el fin de potencializar el desarrollo del aprendizaje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Incrementar el material bibliográfico de las bibliotecas de acuerdo a las necesidades de los programas que se presenta a acreditación de alta calidad. | Número de ejemplares por estudiante (estándar nacional comité permanente de bibliotecas en instituciones de educación superior). | 2 | **3,28** | 3,28 | **3,3** | **Unidad de Apoyo Académico** |
| Bases de datos académicas por programa académico | Número de bases de datos académicas/Número de programa académico | 1 | **1** | 1,3 | **1,3** |
| Uso de los recursos bibliográficos por los estudiantes en las sede, seccionales y extensiones | Consulta de material bibliográficos físicos y electrónicos (miles) | 200 | **415,53** | 400 | **400** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Uso y disponibilidad de los espacios académicos de sede, seccionales y extensiones | Número de visitas Bibliotecas (miles) | 200 | **267,47** | 300 | **300** | **Unidad de Apoyo Académico** |
| Número de visitas Laboratorios (miles) | 100 | **84,82** | 100 | **115,18** |
| Número de visitas Gimnasios (miles) | 30 | **37,51** | 40 | **40** |
| Número de visitas Centros de Computo (miles) | 100 | **76,62** | 100 | **123,38** |
| Número de visitas Ayudas Educativas (miles) | 10 | **4,93** | 10 | **15,07** |
| Número de visitas Ayudas Deportivas (miles) | 30 | **29,49** | 30 | **30.51** |
| Número de visitas Auditorios (miles) | 100 | **144,66** | 150 | **150** |
| Número de visitas Granjas (miles) | 10 | **4,17** | 10 | **15,83** |
| Disponibilidad de equipos de cómputo por cada 1000 estudiantes | (Número de computadores/(número de estudiantes/1000) | 130 | **119,70** | 130 | **130** |
| Creación e implementación del servicio bibliotecario "Sello Editorial UCundinamarca" | Porcentaje de creación e implementación (Proceso de estudio previo y planeación) | 15% | **15%** | 50% | **50%** |
| Garantizar el cumplimiento de los planes de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles de sede, seccionales y extensiones. | Cumplimiento del Plan de mantenimiento de equipos y espacios académicos | - | - | 90% | **90%** | **Dirección de Bienes y Servicios** |
| Cumplimiento del Programa de calibración de equipos | - | - | 90% | **90%** |

**Objetivo estratégico:** Desarrollar el Centro Académico Deportivo –CAD-, como un impulsor del deporte a nivel regional y nacional.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Centro Académico Deportivo de la UCundinamarca –cad– | Documento aprobado de creación. | 1 | 1 | - | 0 | **Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física** |
| Número de alianzas establecidas y en funcionamiento. | - | - | 2 | 2 |
| Club Deportivo UCundinamarca. | Documento aprobado de creación. | 1 | 1 | - | 0 |
| Número de escuelas de formación deportiva (dato acumulado). | - | - | 10 | 10 |

**Objetivo estratégico:** Fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, con el fin de atender la de­manda educativa.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Identificación de tecnologías de la información y comunicación para la integración de los programas de pregrado y posgrados de la Universidad de Cundinamarca. | Porcentaje de tic integradas a los programas de pregrado y posgrado. (Virtualización de contenidos). | 30% | 25% | 40% | 45% | **Oficina de Educación Virtual y A Distancia** |
| Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento al trabajo independiente de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, mediado por las tic. | Número de cursos de los programas académicos/Número de Aulas virtuales | 80% | 70% | 100% | 30% |

**Objetivo estratégico:** Fortalecer el campus virtual de la Universidad de Cundinamarca, garantizando al estudiante en modalidad virtual la formación integral, acceso a servicios de bienestar, educación continuada, proyección social y el desarrollo de la investigación.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Crear espacios académicos mediados por tecnologías, en que se promueva la formación, la investigación e innovación y la interacción social universitaria que permita trascender en la sociedad actual en múltiples contextos. | Porcentaje de fortalecimientos del campus virtual de la Universidad de Cundinamarca. | 60% | 50% | 80% | 30% | **Oficina de Educación Virtual y a Distancia** |
| Consolidar escenarios académicos en el marco de contigo S21, que promuevan la participación democrática dentro del Campus virtual universitario. | Número de espacios de participación democrática dentro del campus virtual. | 4 | 2 | 4 | 6 |

### 

### Reforma curricular

**Estrategia II:** Fomentar el desarrollo y la actualización curricular de los programas de la Universidad.

**Objetivo estratégico:** Actualizar los currículos de cada uno de los programas académicos, con el objetivo de revisar la pertinencia y coherencia.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rediseñar los currículos, para lograr que sean flexibles, sistemáticos y pertinentes, orientarlos a las disciplinas, los valores para la vida, la de­mocracia y la libertad, hacia el em­prendimiento e insertar el enfoque internacional. | Número de programas académicos revisados por Facultad de Ciencias Agropecuarias | 7 | 80% | - | 7 | **Decanos de Facultad Ciencias Agropecuarias**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Número de programas académicos revisados por Facultad de Ciencias de la Salud | 1 | 80% | - | 1 | **Decanos de Facultad C. Salud**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Rediseñar los currículos, para lograr que sean flexibles, sistemáticos y pertinentes, orientarlos a las disciplinas, los valores para la vida, la de­mocracia y la libertad, hacia el em­prendimiento e insertar el enfoque internacional. | Número de programas académicos revisados por Facultad de Ingeniería | 7 | 80% | - | 7 | **Decano de Facultad Ingeniería**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Número de programas académicos revisados por Facultad de Educación | 3 | 80% | - | 3 | **Decano de Facultad de educación**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Número de programas académicos revisados por Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables | 10 | 80% | - | 10 | **Decano de Facultad de CAEC**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Número de programas académicos revisados por Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física | 2 | 80% | - | 2 | **Decano de Facultad de Ciencias del deporte y Educ. Física**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Número de programas académicos revisados por Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas | 2 | 80% | - | 2 | **Decano de Facultad Ciencias sociales, H. y C. Políticas**  Dirección de Autoevaluación y Acreditación |
| Número de programas ofertados con enfoque internacional. | 1 | 0 | 2 | 2 | **Decanos de Facultad**  Dirección de Acreditación y Autoevaluación  Coordinación de Internacionalización |
| Número de programas con doble titulación por la Facultad de Ciencias de la Salud – Enfermería | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Número de programas con doble titulación por la Facultad de Educación – Lic. En Ciencias Sociales | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Rediseño del modelo pedagógico de acuerdo a los lineamientos institucionales. | Un documento modelo pedagógico revisado y actualizado. | 1 | 1 | - | 0 | **Dirección de Autoevaluación y Acreditación** |

### Profesor gestor de conocimiento

**Estrategia III:** Lograr que la comunidad educativa en especial los profesores sea un estamento actuante, transformador, gestores del conocimiento, formadores para la vida y generadores de escenarios de paz y convivencia.

**Objetivo estratégico:** Elevar el nivel educativo de los profesores, propendiendo por la estabilidad laboral e incentivos por méritos.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Profesores por formación académica en pregrado y posgrado. | Porcentaje de profesores con doctorado. | 2,5% | 2% | 4% | 4% | **Decanos de facultad**  Dirección de Talento Hu­mano |
| Porcentaje de profesores con maestría. | 40% | 42% | 50% | 50% |
| Porcentaje de profesores con especialización. | 57,5% | 49% | 46% | 46% |
| Realizar la categorización de los docentes. | Porcentaje de profesores con categorización. | 0 | 100% | 0 | - | **Dirección de Talento**  **Hu­mano**/  Vicerrectoría Académica |
| Establecer incentivos por la producción académica y pago de asesorías y dirección de trabajos de grado a docentes. | Un acto adminis­trativo aprobado. | 0 | 50% | 0 | 50% |
| Profesores contratados a 10,5 me­ses. | Porcentaje de profesores contratados. | 20% | 60% | 20% | 20% | **Vicerrectoría Académica/**  Oficina de Desarrollo Académico |
| Plan de Incentivos y el Programa de Bienestar Laboral Docente. | Documento formulado y aprobado del plan de incentivos. | 50% | 50% | 50% | 50% | **Dirección de Talento Humano** |
| Número de actividades de bienestar laboral docente. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Número de salas de profesores adecuadas por sede, seccional y extensión. | 1 | - | 1 | 2 | **Dirección de Planeación Institucional**  **Dirección de Bienes y Servicios** |

**Objetivo estratégico:** Desarrollar programas de capacitación que permitan mejorar el desempeño de los profesores gestores de conocimiento y así convertirse en un agente actuante y transformador.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan Anual de Formación Docente. | Número de apoyos aprobados para doctorado. | 3 | 2 | 5 | 6 | **Oficina de Desarrollo Académico** |
| Número de apoyos aprobados para maestría. | 25 | 9 | 30 | 46 |
| Conformar una Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje, que permita centralizar la formación, evaluación y seguimiento profesoral. | Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje en funcionamiento. | 1 | 0 | - | 1 |
| Número de profesores participes de los programas ofrecidos en la escuela. | 200 | 121 | 250 | 171 |

**Objetivo estratégico:** Formación en tic a los docentes, con el fin de atender las necesidades de manejo de ambientes de procesos de aprendizaje.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento docente que promueva el fortalecimiento de la tecnología educativa. (*Laboratorio del Profesor Siglo 21*). | Porcentaje de implementación del proyecto Laboratorio del Profesor Siglo 21. | 20% | 30% | 70% | 60% | **Oficina de Educación Virtual y a Distancia** |
| Número de profesores Acompañados a través del servicio de *coaching* sobre el uso pedagógico de las tic. | 50 | 60 | 90 | 80 |
| Número de profesores con formación en competencias de integración e innovación de las TIC en los proceso de enseñanza, aprendizaje. | 180 | - | 210 | 390 |
|  |  |  |  |  |  |  |

### Estudiante creador de oportunidades

**Estrategia IV:** La Universidad desarrollará acciones dirigidas al fortalecimiento del bienestar de toda la comunidad universitaria con una perspectiva multidimensional.

**Objetivo estratégico:** Diseñar un campus académico, generando espacios artísticos, culturales, musicales y deportivos; for­jadores de paz, convivencia y salud mental.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Espacios para el desarrollo artístico, cultural y musical. | Número de participantes a las actividades | 5900 | 9155 | 5950 | 5950 | **Dirección de Bienestar Universitario** |
| Número de participantes a las actividades de aprovechamiento del tiempo libre en espacios cultural | 1868 |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en zonales ASCUN. | 51 |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en nacionales 2017. | 31 |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en Ensamble Cultural. | 2235 |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival de Teatro. | 454 |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival y Concurso de Danzas. | 535 |
| Número de participantes de la comunidad universitaria en el Concurso Canción Udecina | - |
| Número de Participantes en grupos de formación cultural | 3941 |
| Espacios para el desarrollo de la salud mental y salud física. | Número de participantes de la comunidad universitaria | 35500 | 10734 | 36000 | 36000 | **Dirección de Bienestar Universitario** |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la jornada del día del Género y Sensibilización para evitar la violencia de género. | - |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la jornada “DI NO AL CIGARRILLO”. | - |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la jornada del Día del Docente. | - |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la Semana de la Salud. | 3599 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la jornada de toma de Citologías. | - |
| Atención profesional a la comunidad | 1931 |
| La U se toma a… | 348 |
| Talleres y tamizajes de promoción y prevención | 4856 |
| Espacios para actividades deportivas, recreativas y aprovechamiento del tiempo libre. | Número de participantes de la comunidad universitaria | 10100 | 10574 | 10200 | 10200 | **Dirección de Bienestar Universitario** |
| Número de participantes a las actividades de aprovechamiento del tiempo libre en espacios de deporte | 2842 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en los juegos zonales ASCUN 2017. | 130 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la Copa U 2017. | 295 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la Carrera de la Mujer y Reinado de reciclaje. | - |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en el Torneo Interno Universitario INTERROSCAS. | 2074 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la Copa de Integración de Taekwondo. | 98 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la Copa de Integración de Karate-do. | 117 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en el Festival de Porras y Hip hop. | - |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en el Torneo de la Amistad e Intersedes. | - |
| Número de participantes de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria en las vacaciones recreativas. | 566 |
| Número de participantes de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria en el DIA DULCE. | - |
| Número de administrativos participantes en II Encuentro deportivo y Cultural Siglo 21. | 947 |
| Número de participantes de la comuni­dad universita­ria en la jornada del Amor Propio y Amor a los demás. | 3505 |

**Objetivo estratégico:** Promover un proceso de aprendizaje permanente que permita desarrollar las potencialidades humanas para una vida plena donde se afronte la realidad y se aprenda a vivir como un ser social.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de interacción universitaria. | Número de es­tudiantes vin­culados en la función de interacción univer­sitaria. | 130 | 130 | 160 | 160 | Dirección de Interacción Universitaria |
| Vinculación de estudiantes a monitorias académicas. | Número de monitores académicos. | 300 | 300 | 300 | 300 | Oficina de Desarrollo Académico |

**Objetivo estratégico:** Fortalecer el Bienestar Universitario y ampliar la cobertura de programas socioeconómicos que garanticen que garanticen la permanencia de estudiantes.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Disminuir la deserción de los estudiantes de primer semestre. | Porcentaje deserción primer semestre. | 19,7% | 20.4% | 19% | 19% | **Dirección de Bienestar Universitario** / Vicerrectoría Académica /Vicerrectoría Administrativa y Financiera/  Decanos de Facultad |
| Disminuir la deserción total de los estudiantes. | Tasa total de deserción de estudiantes anual. | 9,2% | 10.5% | 8,5% | 8.5% |
| Estudio de deserción de estudiantes. | Número de estudios realizados por facultad. | 2 | 2 | 2 | 2 | **Dirección de Planeación Institucional**  Dirección de Bienestar Universitario |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Restaurante. | Número de es­tudiantes be­neficiados por restaurante. | 452 | 394 | 455 | 455 | **Dirección de Bienestar Universitario** |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan complementario de restaurante. | Número de es­tudiantes be­neficiados por plan comple­mentario de restaurante. | 73 | 90 | 75 | 75 |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan día alimentación. | Número de es­tudiantes be­neficiados por plan día ali­mentación. | 182 | 333 | 185 | 333 |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan hogar universitario. | Número de es­tudiantes be­neficiados con plan hogar universitario. | 147 | 166 | 148 | 148 |
| Exoneraciones de matrículas concedidas a estudiantes. | Número de exoneraciones de matrícula. | 830 | 773 | 840 | 840 |

**Estrategia V:** La Universidad creará espacios para incentivar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes, graduados y empresarios de la región.

**Objetivo estratégico:** Crear e implementar el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –citgo–, como apoyo al desarrollo en temas de incubación y generación de ideas de negocio, emprendimiento y gestión empresarial.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Formalizar el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –citgo–. | Número de centros. | 1 | 1 | - | 0 | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| Fundamentación teórica y práctica del emprendimiento en la UCundinamarca. | Porcentaje de Avance. | 70% | 50% | 30% | 50% |
| Asesor a emprendedores en ideas de negocio. | Número de emprendedores asesorados. | 60 | 1000 | 100 | 100 | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| Asesorar a empresarios ya constituidos en gestión empresarial. | Número de asesorías. | 5 | 8 | 30 | 30 |

El fomento del emprendimiento, la innovación y tecnología, entre la comunidad estudiantil y universitaria en general, está enmarcada dentro de las tendencias mundiales de educación superior, promoviendo y generando espacios o campos de aprendizaje que impulsen desarrollo de ideas emprendedoras y de innovación de sus estudiantes a través de capacitaciones, apoyo, redes y eventos.

Como la Universidad de Cundinamarca en su Visión propone “un conocimiento innovador y transformador en la búsqueda de la mejora continua de la calidad de vida de sus beneficiarios y sus familias", y dentro de los ejes estratégicos esta la vinculación con el entorno y el impacto social, entendiendo que la Universidad es un vector de desarrollo mediante la producción, transferencia y retroalimentación de instrumentos académicos, investigaciones y servicios de alta calidad para la transformación positiva del recurso humano, social, cultural, ecológico y económico del entorno regional. Bajo este marco la Universidad de Cundinamarca se propone generar procesos de emprendimiento e innovación que permitan conocer y visualizar las capacidades e iniciativas de los estudiantes para construir y proponer soluciones a los problemas de su entorno mediante ideas de negocio que les permitan desarrollar sus potencialidades de creatividad, asociatividad, *coworking*, conectividad, innovación y emprendimientos capaces de hacer realidad las ideas que se gestan desde las aulas de clase, en la efectiva ejecución de proyectos para competir en el mercado, pero sobre todo, en la formación para su vida.

Es por eso que el emprendimiento y la innovación dentro de la Universidad de Cundinamarca ofrecen una oportunidad a todos los estudiantes y graduados de participar de manera activa en la transformación de su vida y de la región, a partir de sus propias iniciativas y construir desde las necesidades reales de su entorno soluciones que permitan mejorar la calidad de vida en general.

### Graduados integrados y con sentido de pertenencia

**Estrategia VI:** La Universidad generará programas para fortalecer los vínculos con sus graduados y/o egresados y creará mecanismos para integrarlos de manera activa a la comunidad académica.

**Objetivo estratégico:** Propiciar y fortalecer el sentido de pertenencia de los graduados, mediante la participación activa en los procesos de la Universidad.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Espacios para el desarrollo cultural, deportivo y de salud para los graduados | Número de espacios generados | 5 | 6 | 5 | 5 | **Oficina de Graduados** |
| Apoyo logístico a los espacios deportivos | - | - | **Directores de Seccionales y Extensiones**  **Bienestar Universitario** |
| Programas de educación continuada ofrecidos y diseñados atendiendo las necesidades de los graduados | Número de actividades de educación continuada con exclusividad para los graduados | 7 | - | 7 | 7 | Oficina de Graduados  Decanos de Facultad  Dirección de Interacción Universitaria Directores de Seccionales y Extensiones |
| Encuentros de graduados por facultades y sede, seccionales y extensiones | Número de en­cuentros reali­zados | 14 | 1 | 7 | 7 | **Oficina de Graduados** |
| Apoyo académico de los encuentros realizados | - | - | **Decanos de Facultad** |
| Apoyo logística de los encuentros realizados | - | - | **Directores de Seccionales y Extensiones** |
| Alianzas estratégicas con entidades que ofrezcan servicios al graduado | Número de alianzas establecidas  (Datos acumulados). | 5 | - | 5 | 5 | **Oficina de Graduados** |
| Realizar estudios de seguimiento a graduados | Número de es­tudios realiza­dos. | 7 | 1 | 7 | 7 | **Decanos de facultad**  **Oficina de Graduados** |

**Objetivo estratégico.** Implementar estrategias que permitan la oportunidad y seguimiento laboral.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Crear e implementar el Observatorio Laboral. | Acto adminis­trativo que evi­dencie la apro­bación. | 1 | 20% | - | 80% | **Oficina de Graduados** |
| Crear e implementar una bolsa de empleo para graduados y estudiantes. | Una bolsa de empleo creada e implemen­tada. | 1 | 1 | - | - | **Oficina de Graduados** |
| Mantenimiento de implementación | - | - | 100% | 100% |
| Porcentaje de impacto en la utilización de la bolsa de empleo | - | - | 50% | 50% |
| Convenios empre­sariales para vinculación laboral. | Número de convenios establecidos (datos acumulados). | 2 | 3 | 5 | 4 | **Oficina de Graduados** |

# FRENTE ESTRATÉGICO IV

# CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

*El sello identificador y diferenciador de una organización de conocimiento, como lo es la Universidad de Cundinamarca, debe ser el componente de ciencia, tecnología, investigación e innovación, reflejado en producción académica, incorporación de las tic, relación con la tecnología al servicio del desarrollo social, regional y productivo, articulada con la necesidad de aportar en la resolución de problemas que afecten la sostenibilidad de recursos no renovables, con una importancia significativa hacia el agua.*

*Es necesario que la Universidad incorpore y refleje en su quehacer cotidiano estos componentes que la identifican como organización del Siglo 21, elevando a un cinco por ciento (5%) como mínimo las asignaciones presupuestales respectivas.*

*La investigación en la Universidad debe ser aplicada, sistémica y de impacto, por lo tanto, debe consolidar su sistema de investigación; incentivar la producción académica de los profesores; desconcentrar los procesos; generar productos de alto impacto en la región; generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con otros centros universitarios y de investigación; propiciar la formación científica y tecnológica; fomentar los semilleros, reconocer institucionalmente los grupos internos; fortalecer y ampliar los grupos reconocidos por COLCIENCÍAS y crear áreas o temas de impacto translocal.*

*Se debe transitar de manera articulada por el sendero de los semilleros de investigación grupos de investigación, trabajo de grado, Maestrías y Doctorados.*

# OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

### *Generar investigación aplicada, sistemática y de impacto.*

(\*) Indicador que mide Gestión

(\*\*) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(\*\*\*) Indicador que mide Resultados de producto

****

**Estrategia I.** Propiciar la formación científica y estratégica, la cual permitirá que la Universidad genere productos de alto impacto en la región, siendo referente para la solución de problemas locales, regionales, departamentales, nacionales y mundiales, priorizando los problemas que afectan el agua y la sostenibilidad de recursos no renovables.

**Objetivo estratégico:** Redefinir las áreas de investigación de acuerdo a las necesidades de la región, con impacto social que traspase las fronteras.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Meta |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Redefinir las líneas de Investigación translocal por facultad. | Número de líneas de investigación translocal definidas por facultad. | 7 | **7** | - | 0 | Dirección de Investigación / Decanos de facultad |

**Objetivo estratégico:** Crear y fomentar grupos y escenarios de investigación que visibilicen un impacto positivo mediante el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, a corto, mediano y largo plazo en las diferentes coyunturas sociales que aquejan al Departamento y al país.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mejoramiento del indicador de los grupos categorizados por Colciencias. | Incremento índice de gru­pos (men) Ficha de pfc. | 4.5 |  | 6.0 |  | Dirección de Investigación |
| Convocatorias internas. | Número de convocatorias internas. | 1 | 2 | 1 | 0 | Dirección de Investigación |
| Convocatorias en alianzas. | Número de convocatorias en alianzas. | 1 | 1 | - | 1 | Dirección de Investigación |
| Macro-proyectos aprobados y financiados por la Univer­sidad. | Número de macro-pro­yectos apro­bados y fi­nanciados. | 7 | - | - | 7 | Decanos de facultad |
| Grupos de investigación avalados institucionalmente y registrados ante Colcien­cias. | Número de grupos de in­vestigación categorizados ante Colciencias (datos acumulados)(sujeto a convocatoria de Colciencias, en el 2018, no se realiza presentación) | 10 | 24 | - | - | Decanos de facultad/Dirección de Investigación |
| Investigadores de la Univer­sidad, reconocidos ante Colciencias. | Número Pon­derado de in­vestigadores de la Univer­sidad (datos acumulados)( sujeto a convocatoria de Colciencias, en el 2018, no se realiza presentación) | 11 | 39 | - | 0 | Decanos de Facultad  Dirección de Investigación |

**Estrategia II.** Fortalecer, ampliar y consolidar las redes, semilleros y grupos de investigación, con el fin de producir impacto en el entorno.

**Objetivo estratégico:** Fomentar el desarrollo de la investigación formativa desde el inicio de los programas, incentivando la participación en los semilleros de investigación.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fomento de los semilleros de investigación formalizados. | Número de estudiantes participantes activos en semilleros de investigación (datos acumulados). | 400 | 409 | 430 | 430 | **Dirección de Investigación**  Decanos de facultad |
| Eventos de socialización de proyectos de investigación de los semilleros. | Número de eventos realizados. | 2 | 1 | 2 | 2 | **Dirección de Investigación** |

**Estrategia III.** Generar productos de alto impacto en la región y generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación, para hacer realidad la investigación translocal.

**Objetivo estratégico:** Generar producción intelectual de alta calidad, con el fin de fortalecer el reconocimiento a nivel nacional e internacional de las publicaciones institucionales.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Publicación de artículos en revistas indexadas por profesores de la Universidad | **Número de artículos publicados en revistas indexadas (datos acumulados).** | 25 | 25 | 29 | 29 | **Dirección de Investigación**  Decanos de facultad |
| Publicación de artículos en revistas indexadas por profesores de la Universidad | Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. Ciencias de la Salud | 4 | 0 | 4 | 4 | Facultad Ciencias de la Salud |
| Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. Ciencias del Deporte y la Educación Física | 3 | 0 | 3 | 3 | Facultad Ciencias del Deporte y la Educación Física |
| Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. Ciencias Administrativas, Económicas y Contables | 5 | 0 | 5 | 5 | Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. Ciencias Agropecuarias | 5 | 3 | 5 | 5 | Facultad Ciencias Agropecuarias |
| Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. de Educación | 3 | 1 | 5 | 5 | Facultad de Educación |
| Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. de Ingeniería | 4 | 3 | 5 | 5 | Facultad de Ingeniería |
| Número de artículos publicados en revistas indexadas Fac. de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas | 1 | 0 | 2 | 2 | Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas |
| Publicación de libros producto de investigación | **Número de libros publicados con sello editorial (datos acumulados)** | 5 | - | 6 | 6 | **Decanos de Facultad**  Dirección de Investigación |
| Publicación de capítulos de libros producto de investigación | **Número de capítulos de libros publicados (Datos acumulados)** | 10 | 3 | 13 | 13 | **Decanos de Facultad**  Dirección de Investigación |
| Artículos publicados en revistas no indexadas | **Número de artículos pu­blicados en revistas no indexadas (Datos acumulados)** | **20** | 13 | 20 | 20 | **Decanos de facultad**  Dirección de Investigación |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables | 4 | 4 | 2 | 2 |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Agropecuarias | 4 | 1 | 3 | 3 |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ingeniería | 3 | 5 | 4 | 4 |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de la Salud | 2 | 0 | 4 | 4 |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física | 3 | 0 | 3 | 3 |
| Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Educación | 3 | 0 | 1 | 1 |

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Patentes registradas. | Número de patentes registradas (datos acumulados). | 2 | 2 | 2 | 2 | **Facultad de Ciencias Agropecuarias**  Dirección de Investigación |
| Ponencias presentadas por los semilleros de investigación. | Número de ponencias presentadas por semilleritas (datos acumulados) | 50 | 58 | 60 | 60 | **Dirección de Investigación**  Decanos de facultad |
| Obras artísticas registradas. | Número de obras artísticas registradas (datos acumulados) | 4 | 10 | 3 | 3 | **Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Sociales**  Dirección de Investigación |
| Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos nacionales (financiados por la Universidad). | Número de ponencias presentadas en eventos nacionales (preferiblemente eventos latinoamericanos) (datos acumulados). | 70 |  | 21 | 21 | **Dirección de Investigación**  Decanos de facultad |
| Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos internacionales (finan­ciados por la Universidad). | Número de ponencias presentadas en eventos internacionales (datos acumulados) | 25 | 4 | 20 | 20 | **Dirección de Investigación**  Decanos de facultad  Coordinación de Internacionaliza­ción |
| Creación e implementación del servicio bibliotecario “sello editorial UCundinamarca” | Porcentaje de creación e implementación. | 15% | 15% | 45% | 45% | **Unidad de Apoyo Académico** |

**Objetivo estratégico:** Promover la apropiación por parte de la sociedad, de los resultados obtenidos en las investigaciones, mediante la articulación de las políticas de investigación con las de proyección social de la Universidad.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Realizar un encuentro anual de investigadores entre universidades. | Número de encuentros anuales de investigadores entre universidades. | 1 | 1 | 1 | 1 | **Dirección de Investigación** |
| Realizar convenios de investigaciones aplicadas con gremios industriales. | Número de convenios anuales (datos acumulados). | 2 | 1 | 4 | 5 |
| Realizar convenios de investigaciones aplicadas con universidades (preferiblemente latinoamericanas). | Número de convenios (datos acumulados). | 2 | 1 | 3 | 4 |
| Realizar alianzas con centros de in­vestigación. | Número de alianzas con centros de in­vestigación. | 1 | 0 | 1 | 2 |

**Objetivo estratégico:** Promover la actualización continua de los investigadores en metodologías y herramientas para la investigación.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Capacitación en manejo de herramientas de apoyo a la investigación y en plataformas de investigación y bases de datos. | Número de docentes y estudiantes capacitados. | 350 | 125 | 350 | 575 | **Dirección de Investigación** |

**Estrategia IV.** Establecimiento de la Universidad como centro de investigación y desarrollo agropecuario, social y productivo.

**Objetivo estratégico:** Modificar el esquema académico-administrativo de las granjas agropecuarias de la Universidad de Cundinamarca, para convertirlas en centros de investigación.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Proyectos desarrollados en los Centros de Investigación Experimental (granjas) de la Universidad. | Número de proyectos desarrollados. | 2 | 4 | 4 | 4 | **Unidad de Apoyo Académico**  Facultad de Ciencias Agropecuarias |
| Porcentaje de Implementación de Buenas Practicas Ganaderas - BPG | 80% | 100% | 100% | - |



# FRENTE ESTRATÉGICO V

# INTERNACIONALIZACIÓN: DIALOGAR CON EL MUNDO.

*La internacionalización entendida como una dimensión académica, mediante la cual se incorpora nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos. Incorporando el ámbito internacional dentro de los procesos internos, objetivos, enseñanza, aprendizaje y demás funciones de la Universidad.*

*Es la oportunidad que tiene la Universidad de Cundinamarca para dialogar con otras culturas, con el fin de fortalecer sus procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber, para lo cual se debe propiciar, entre otras: la gestión de la internacionalización, la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, las redes universitarias e intercambio de experiencias y conocimientos, la formulación de proyectos de investigación conjuntos, la internacionalización del currículo, la enseñanza de lenguas extranjeras, la biblioteca con orientación internacional, las publicaciones conjuntas, la presencia de estudiantes y profesores extranjeros, la promoción de la Universidad como destino y experiencia educativa, la interacción social universitaria internacional y la exportación de servicios educativos, el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, la realización de actividades extracurriculares de sensibilización hacia otras culturas, la oferta de programas con enfoque internacional.*

*En consecuencia, se deben establecer unas políticas y una estructura administrativa y pasantías. Estancias, semestres académicos, instituto de lenguas extranjeras, campos de verano y cursos para extranjeros, convenios de cooperación de intercambio cultural.*

# OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

### *Propiciar la gestión de la Internacionalización: Dialogar con el mundo.*

(\*) Indicador que mide Gestión

(\*\*) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(\*\*\*) Indicador que mide Resultados de producto

**Estrategia I:** Promover la Universidad como destino y experiencia educativa, fomentando entre otras: las pasantías y los campos de verano para extranjeros.

**Objetivo estratégico:** Incorporar nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, ex­periencias y conocimientos.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estudiantes extranjeros en la UCundinamarca. | Número de estudiantes extranjeros invitados. | 8 | 11 | 10 | 10 | **Vicerrectoría Académica/**  Coordinación de Internacionalización |
| Encuentros internacionales en la UCundinamarca. | Número de eventos internacionales programados. | 3 | 6 | 5 | 5 |
| Atención a eventos internacionales. | N°. de eventos internacionales atendidos. | 3 | 3 | 5 | 5 |

**Objetivo estratégico:** Gestionar la Internacionalización, coadyuvando a la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Incentivar la movilidad académica de los docentes de la UCundinamarca en el exterior. | N°. de Docentes vinculados en instituciones y/u organizaciones internacionales (cátedra). | 3 | - | 6 | 9 | **Vicerrectoría Académica/**  Coordinación de Internacionalización/ Dirección de Investigación |
| Número de docentes par­ticipantes de cursos, semi­narios u otros eventos. | 20 | 33 | 25 | 25 |
| Número de docentes en investigaciones conjuntas. | 2 | 0 | 3 | 5 |
| Docentes extranjeros en la UCundinamarca –Programa de Movilidad–. | Número de docentes extranjeros invitados. | 3 | 10 | 5 | 5 | **Vicerrectoría Académica/**  Coordinación de Internacionalización |
| Incentivar la movilidad académica de los estudiantes de la UCundinamarca en el exterior. | Número de es­tudiantes investigadores beneficiados. | 2 | 4 | 3 | 3 | **Vicerrectoría Académica/**  Coordinación de Internacionalización/ Dirección de Investigación/Dirección de Interacción Universitaria |
| Número de es­tudiantes en pasantías en el exterior. | 3 | 2 | 6 | 7 |
| Número de es­tudiantes en intercambio. | 8 | 7 | 15 | 16 |
| Número de es­tudiantes participantes de cursos, semi­narios u otros eventos. | 8 | 43 | 12 | 12 |

**Estrategia II:** Internacionalización científica, mediante el establecimiento de alianzas para la conformación de redes de conocimiento.

**Objetivo estratégico:** Fomentar e incentivar la cultura de investigación, en trabajo conjunto con grupos reconocidos a nivel internacional.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Trabajar en publicaciones conjuntas con investigadores de otros países. | Número de publicaciones trabajadas conjuntamente con investigadores de otros países. | 5 | 0 | 7 | 12 | **Dirección de Investigación /** Decanos de facultad |

**Objetivo estratégico:** Promover convenios internacionales con universidades acreditadas en sus países de origen.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Convenios con redes de conocimiento. | Número de convenios con redes de conocimiento. | 2 | 2 | 3 | 3 | **Vicerrectoría Académica/**  Coordinación de Internacionalización |
| N°. de productos derivados de la actividad conjunta. | 4 | 0 | 6 | 10 |
| Convenios con instituciones de educación superior acreditadas internacionalmente. | Número de convenios con instituciones de educación superior acreditadas (dato acumulado). | 3 | 3 | 5 | 5 | **Vicerrectoría Académica/**  Coordinación de Internacionalización |
| Número de convenios de cooperación de movilidad activos. | 12 | 14 | 15 | 15 |
| Convenios con Instituciones de Educación Superior Internacionales (preferiblemente latinoamericanas). | N°. de convenios entablados (*datos* acumulados). | 1 | 4 | 2 | 2 | **DIRECCIÓN DE POSGRADOS**  Coordinación de Internacionalización |

**Estrategia III:** Promover e incentivar el bilingüismo en toda la comunidad universitaria.

**Objetivo estratégico:** Propiciar la enseñanza de otros idiomas, así como la creación de un instituto de lenguas extranjeras.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Promover e incentivar el multilingüismo en la comunidad académica. | Un centro de idiomas creado. | 70% | 70% | 30% | 30% | **Oficina Desarrollo Académico** |
| Número de programas de multilingüismo operando. | 3 | 1 | 3 | 5 |
| Número de convenios que propendan por el multilingüismo a nivel internacional. | 1 | 3 | 2 | 0 | **Vicerrectoría Académica** Coordinación de Internacionalización |

**Estrategia IV:** Insertar el quehacer universitario en el contexto regional y global, haciendo sentido a la declaración de ser una universidad transmoderna y translocal, promoviendo con ello la calidad de la oferta académica para mejorar las condiciones de competitividad de la comunidad.

**Objetivo estratégico:** Gestión y fortalecimiento de la internacionalización como proceso misional transversal en las dimensiones académicas y administrativas.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Institucionalización de la política de internacionalización. | Política de Internacionalización aprobada y socializada con la comunidad académica. | 1 | 1 | - | 0 | **Vicerrectoría Académica/**  Desarrollo Académico/  Coordinación de Internacionalización |
| Creación de la estructura administrativa de la Oficina de Relaciones Internacionales. | Estructura creada y funcionando. | 1 | 1 | - | 0 |
| Caracterización del proceso misional transversal de internacionalización. | Proceso misional creado y funcionando. | 1 | 1 | - | 0 |

****

# FRENTE ESTRATÉGICO VI

Gobierno Universitario Digital

*La Universidad de Cundinamarca debe caracterizarse por ser una organización en un constante proceso de renovación, que opera en tiempo real y donde los servicios administrativos sean prestados en línea, a través de plataformas o aplicaciones tecnológicas que reduzcan los tiempos de respuesta ante solicitudes de cualquier naturaleza. De esta manera, la Institución contará con procesos certificados en calidad por pares académicos u organismos nacionales o internacionales.*

*Resulta por igual imperativo instituir un gobierno universitario digital, caracterizado por el autocontrol, el control social universitario y las prácticas de buen gobierno, control social universitario entendido como un espacio o instrumento donde los principales protagonistas son el estudiante y el profesor, que participan en el gobierno de la Universidad.*

*La administración debe estar enfocada en el servicio y centrada en lo académico. Los recursos públicos serán concebidos como sagrados, el control por parte de la comunidad universitaria garantizará una correcta gestión en el manejo de éstos. Por otro lado, los recursos propios serán fortalecidos a través de la celebración de convenios interinstitucionales, servicios de extensión universitaria y la educación continua.*

# OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

### *Instituir un Gobierno Universitario Digital, caracterizado por el autocontrol, el control social, las prácticas de buen gobierno y el control social universitario.*

* *Garantizar la mejora continua a través de la gestión de los riesgos y las oportunidades en la universidad de Cundinamarca.*

(\*) Indicador que mide Gestión

(\*\*) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(\*\*\*) Indicador que mide Resultados de producto

**Estrategia I:** Adoptar las buenas prácticas de la gestión universitaria.

**Objetivo estratégico:** Diseñar, consolidar e institucionalizar un gobierno digital universitario.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Inventario de aplicaciones versionadas. | Banco de Proyectos | 100% | 60% | 0 | 40 | **Dirección de Sistemas y Tecnología** |
| Proceso de Bienes y Servicios | 100% | 85% | 0 | 15 |
| Solicitud de Espacios Académicos | 100% | 100% | 0 | 0 |
| Solicitud de Elementos Educativos | 100% | 100% | 0 | 0 |
| Certificaciones laborales | 100% | 70% | 0 | 30 |
| Manejo de correspondencia y Archivo | 100% | 30% | 0 | 70 |
| Solicitudes de consulta jurídica | 100% | 5% | 0 | 95 |
| Contratación docente y de personal administrativo y OPS | 100% | 80% | 0 | 20 |
| Sistema de registro de asistencia para eventos jornadas de salud, eventos deportivos, conferencias | 100% | 40% | 0 | 60 |
| Sistema de seguimiento a los planes institucionales mediante indicadores | 100% | 0 | 0 | 0 |
| Análisis y reporte de información financiera | 100% | 61.6% | 0 | 38.4 |
| Adquisición mediante tercerización de las aplicaciones de Encuestas Universitarias y Asignación de aulas | 100% | 70% | 0 | 30 |
| Contratación de las mejoras requeridas por los procesos institucionales para las Aplicaciones Academusoft, Gestasoft | 100% | 40% | 0 | 60 |
|  |  |  |  |  |  |  |

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mejorar los sistemas de comunicación e información interna, revisión y control. | Creación de un medio de comunicación interno que permita la conexión de oficinas | 1 | 40% | 60% | 1 | **Dirección de Sistemas y Tecnología/**  **Oficina de Comunicaciones** |
| Porcentaje de incremento de uso de la Intranet | 50% | 50% | 70% | 70% |
| Número de usuarios conectados en medios internos | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Servicios permanente de conectividad y mejoramiento continuo de la infraestructura de interconexión (WAN, LAN y WiFi). | Instalación y puesta en marcha de los sistema de Video Conferencia y Carteleras Informativas Digitales en tiempo real al 100 % para las Seccionales, Extensiones, Oficina Bogotá y Sede Principal de la Universidad de Cundinamarca. | 100% | 100 | 100% | 0 | **Dirección de Sistemas y Tecnología** |
| Fortalecimiento de la cobertura WiFi en el campus Fusagasugá e implementación del Portal Cautivo al interior del campus 100% | 100% | 80 | 0 | 20% |
| Cambio en el Dominio a nivel institucional incluyendo los Servicios de Corre Electrónico, plataforma y sistemas Activy Directory al 100% | 80% | 72 | 20% | 28% |
| Implementación de un sistema de monitoreo de servicios criticos, backup de información administrativa, adquisición de stock de respaldo para la infraestructura tecnológica alojada en datacenter y actualización de las licencias de motor de base de datos. | 50% | 20 | 50% | 70% |
| Sostenimiento del Licenciamiento Corporativo y actualización, soporte de la plataforma académico administrativa (Academusoft y Gestasoft) de la Universidad de Cundinamarca al 100% | 100% | 90 | 0 | 10% |
| Implementación de la Red Social Corporativa YAMMER u otra al 100% | 80% | 43.8 | 20% | 56.2% |
| Fortalecimiento y actualización de recursos informáticos de la Universidad de Cundinamarca. | 50% | 100 | 50% | 0 |
| Modernización de la infraestructura tecnológica al 100%. | 30% | 100 | 70% | 0 |
| Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos | 0 | - | 85% | 85% |

**Objetivo estratégico:** Fortalecer la UCundinamarca como una institución transparente, que propenda por la atención al ciudadano y la lucha anticorrupción.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Implementar estrategias anticorrupción. | Formulación, actualización y socialización anual del Plan Anticorrupción atención al Ciudadano | 1 | 1 | 1 | 1 | **Dirección Planeación Institucional** |
| Seguimiento al Plan Anticorrupción y Gestión del Riesgo | 3 | 3 | 3 | 3 | **Dirección de Control Interno** |
| Número de Estrategias de gestión y mitigación de riesgos anticorrupción | 29 | 29 | 32 | 32 | **Oficinas contempladas en la Matriz de Riesgos** |
| Número de estrategias implementadas del componente de rendición de cuentas | 5 | 6 | 6 | 6 | **Dirección Planeación Institucional** |
| Porcentaje de trámites racionalizados | 75% | 85% | 100% | 15% | **Dirección Planeación Institucional** |
| Número de Mecanismos para la transparencia y acceso a la información pública | 5 | 5 | 5 | 5 | **Oficina de Comunicaciones**  **Oficina de Archivo y Correspondencia** |
| Número de Mecanismos para la atención al ciudadano | 5 | 5 | 5 | 5 | **Secretaria General**  Coordinación de PQRS |
| Número de estrategias implementadas del Plan de participación ciudadana | 0 | - | 21 | 21 | **Dirección Planeación Institucional** |
| Implementación del gobierno en línea (gobierno universitario digital: UCundinamarca abierta y clara) | Implementación de TIC para el Gobierno Abierto | 20% | 50% | 45% | 50% | **Dirección Planeación Institucional** |
| Implementación de TIC para Servicios | **Dirección Planeación Institucional**  Dirección de Sistemas y Tecnología  Oficina de Comunicaciones / PQRS  Oficina de Archivo y Correspondencia |
| Implementación de TIC para la Gestión | **Dirección Planeación Institucional**  Dirección de Sistemas y Tecnología |
| Implementación de seguridad y privacidad de la información | **Dirección Planeación Institucional**  Dirección de Sistemas y Tecnología |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Realizar la medición de satisfacción de los usuarios. | Porcentaje de satisfacción. | 80% | 100% | 82% | 82% | **Dirección Planeación Institucional** |
| Efectividad de los servicios de atención al ciudadano en línea. | Porcentaje de mejoramiento. | 40% | 90% | 60% | 10% | **Secretaria General**  Coordinación de PQRS |
| Actualización de portales institucionales teniendo en cuenta la estrategias de transparencia en la publicación de la información | Una actualización del portal institucional | 1 | 1 | - | 0 | **Oficina de Comunicaciones** |
| porcentaje de Avance en visibilidad y acceso a la información pública y portal de niños | 20% | 20% | 60% | 60% |
| Implementación anual del Plan de comunicaciones (plan de medios) | Porcentaje de implementación del plan al 33% anual | 33% | 18% | 33% | 48% |
| Establecer acciones de comunicación promocional por medio de un plan publicitario | Porcentaje de implementación del plan | 15% | 15% | 50% | 30% |
| Impacto Noticioso | Calidad de noticias publicadas medidas por opinión (en 1,2,3,4,5) | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Número de visitas a la página web (miles) | 200 | 200 | 300 | 300 |
| Emisora online institucional UCundinamarca S21 | Número de horas de implementación diarias | 50% | 50% | 70% | 70% |
| Elaboración de documentos archivísticos | Porcentaje de Avance | 6 | 2 | 3 | 6 | **Oficina de Archivo y Correspondencia** |
| Digitalización del archivo central de la Universidad de Cundinamarca | Porcentaje de digitalización | 60% | 40% | 40% | 40% |
| Protección y conservación del archivo central y archivos de seccionales y extensiones de la Universidad | Porcentaje de Avance | 20% | 33% | 63% | 33% |
| Elaboración de los Instrumentos archivísticos | Número de instrumentos elaborados para aprobación | 6 | 2 | 3 | 7 |
| Implementación de Gobierno Universitario Digital: UCundinamarca Abierta y Clara | Medición de la efectividades de los mecanismos para el manejo seguro y eficaz de la información de los estudiantes | 1 | 1 | 1 | 1 | **Oficina de admisiones y registro** |
| Aseguramiento del cumplimiento del calendario académico | Porcentaje de cumplimiento | 90% | 100% | 95% | 95% |

**Objetivo estratégico:** Establecer buenas prácticas de gobierno universitario y control social universitario.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades de fomento de ética y buen gobierno, Buenas prácticas administrativas. | Número de actividades de fomento. | 2 | 2 | 2 | 2 | **Rectoría**  Vicerrectorías / Dirección de Planeación Institucional |
| Diagnóstico e implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión. | Porcentaje de implementación. | 20% | 20% | 50% | 50% | **Dirección de Planeación Institucional** |
| Implementación, Evaluación e informe del estado del Modelo Estándar de Control Interno. | Reportes emitidos de los resultados de la evaluación | 100% | 100% | 100% | 0 | **Dirección de Control Interno** |
| Porcentaje de Implementación del Plan de Auditorias Anual | 100% | 100% | 100% | 0 |
| Porcentaje de Avance y cumplimiento en los planes de mejoramiento (sobre vigencias anteriores – 2017 hacia atrás) | 80% | 53% | 80% | 80% |
| Garantizar el reporte de información al Sistema Estadístico Universitario dentro de las fechas establecidas | Porcentaje de cumplimiento de reportes en las fechas establecidas | 90% | 100% | 95% | 95% | **Dirección de Planeación Institucional**  Oficina de Admisiones y registro  Dirección de Talento Humano |

**Objetivo estratégico:** Velar y proteger los recursos públicos, teniendo en cuenta que la Universidad es una institución transparente, comprometida con la lucha anticorrupción.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Implementar un Plan de Sustentabilidad Financiera | Documento proyectado. | 1 | 1 | 1 | 1 | Vicerrectoría Administrativa y Financiera/  Dirección Financiera/  Dirección de Planeación Institucional |
| Aplicar y hacer seguimiento a los mecanismos de control fiscal establecidos por la norma | Cantidad de mecanismos aplicados | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Implementación de las Normas Internacionales niif. | Porcentaje de implementación. | 50% | 85% | 50% | 15% | Dirección Financiera |
| Recuperación de ingresos por concepto de IVA | Porcentaje de recuperación | 80% | 80% | 80% | 80% |
| Recuperación de cartera por concepto matriculas | Porcentaje de recuperación | 90% | 78% | 90% | 90% |
| Recuperación de recursos por concepto de incapacidades | porcentaje de recursos recuperado | 80% | 80% | 80% | 80% | Dirección de Talento Humano |

**Estrategia II:** La planeación, la evaluación, el seguimiento y el control deben ser permanentes, logrando certificar ante entes externos los procesos administrativos y académicos.

**Objetivo estratégico:** Alcanzar procesos certificados, que permitan la construcción y la constante transformación de la Universidad.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actualizar e Implementar el Sistema de Gestión de la Calidad | Una certificación en NTC ISO 9001:2015. | - | 0 | 1 | 1 | **Oficina de Calidad**  Dirección de Planeación Institucional |
| porcentaje de implementación y certificación de la norma NTC ISO 9001:2015 | 50% | 74% | 50% | 100% | **Oficina de Calidad** |
| Actualización de la estructura documental | 50% | 34% | 50% | 66% |
| Número de acompañamientos a los procesos | 170 | 373 | 170 | 170 |
| Número de sensibilizaciones, talleres y/o socializaciones | 2 | 3 | 5 | 4 |
| Apoyo logístico en socialización de políticas, planes de trabajo, procesos y procedimientos | 14 | 14 | 7 | 7 | **Directores de Seccionales y Extensiones** |
| Eficacia de las acciones propuestas para mitigar los riesgos de los procesos del SGC | Número de riesgos altos y extremos por proceso que disminuyeron de zona/ Número total de riesgos altos o extremos por proceso identificados) X 100 | 20% | 68% | 80% | 80% | **Oficina de Calidad** |
| Implementar el Sistema Gestión Ambiental. | Porcentaje de Avance. | 20% | 0 | 40% | 60% | **Oficina de Calidad**  Dirección de Planeación Institucional |
| Porcentaje de avance de diseño de documentos requeridos (PGIR – PIGA – PRAU) | - | - | 50% | 50% |
| Número de actividades de apoyo a la implementación del Sistema de Gestión Ambiental |  |  |  |  | **Directores de Seccionales y Extensiones** |
| Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. | Porcentaje de Avance. | 50% | 85% | 50% | 100% | **Dirección de Talento Humano/**  Coordinación de Salud Ocupacional |
| Número de administrativos de planta / Número de exámenes médicos realizados |  |  |  |  |
| Número de administrativos termino fijo / Número de exámenes médicos realizados |  |  |  |  |
| Número de Docentes Planta y TCO / Número de exámenes médicos realizados |  |  |  |  |
| Número de actividades de promoción y prevención de salud ocupacional |  |  |  |  |
| Apoyo logístico en socialización de políticas, planes de trabajo, procesos y procedimientos | 7 | 7 | 7 | 7 | **Directores de Seccionales y Extensiones** |
| Implementar el Sistema Gestión de Seguridad de la Información. | Porcentaje de Avance. | 20% | 18% | 50% | 52% | **Dirección de Sistemas y Tecnología** |
| Porcentaje de avance de diseño de documentos requeridos (Plan Estratégico de Tecnología – Políticas de tratamiento de información – manejo ético de la información, entre otro) | - | - | 50% | 50% |
| Apoyo logístico en socialización de políticas, planes de trabajo, procesos y procedimientos | 7 | 7 | 7 | 7 | **Directores de Seccionales y Extensiones** |
| Implementar el Sistema de Gestión Documental. | Porcentaje de Avance | - | - | 20% | 20% | **Secretaria General**  Oficina de Archivo y Correspondencia |
| Posicionamiento dentro de las instituciones de educación superior con mejores índices de transparencia. | Puesto dentro del Índice de transparencia de las entidades públicas. | 5 | 12 | 5 | 5 | **Dirección de Planeación Institucional** |

**Estrategia III:** Identificación de líneas estratégicas potenciadoras del talento humano para la obtención de objetivos y metas institucionales en armonía con el desarrollo personal.

**Objetivo estratégico:** Diseñar, establecer y desarrollar un modelo de gestión de talento humano que responda a los fines que persigue la Universidad de Cundinamarca.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Diseñar, implementar y socializar el Plan Estratégico de Talento Humano. | Porcentaje de diseño e implementación del Plan Estratégico de Talento Humano | 30% | 90% | 50% | 10% | **Dirección de Talento Humano/**  Dirección de Planeación Institucional/ Dirección Jurídica |
| (Número de acuerdos de gestión firmados / Número de personal directivo)\*100 | 30 | 28 | 30 | 30 | **Dirección de Talento Humano** |
| Tasa de ausentismo laboral (días de incapacidad / (número de horas trabajadas al mes/8)\*100 | 5% | 3% | 5% | 5% |
| (Número de inducciones realizadas/Número de personal nuevo vinculado)\*100 | 95% | 99.25% | 95% | 95% |
| (Número de reinducciones realizadas / Número total de empleados)\*100 | 300 | 351 | 300 | 300 |
| Establecer un Plan de Vacantes de docentes y administrativos | Porcentaje de establecimiento de competencias y habilidades requeridas para el desempeño de las actividades institucionales. | 50% | 80% | 50% | 20% |
| Porcentaje de actualización del Manual de Funciones y Competencias Laborales | 50% | 80% | 100% | 20% |
| Porcentaje de establecimiento de criterios para la vinculación de personal académico y administrativo. | 50% | 80% | 100% | 20% |
| Plan de Incentivos y programa de bienestar laboral de administrativos. | Porcentaje de Avance | 50% | 50% | 100% | 50% | **Dirección de Talento Humano** |
| Número de actividades realizadas de bienestar laboral administrativo | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Plan Institucional de formación y capacitación de personal administrativo. | Número de capacitaciones, seminarios y encuentros para personal administrativo de planta | 20 | 20 | 25 | 25 |
| Número apoyo posgradual personal administrativo de acuerdo a Resolución No. 235 de 2012. | 12 | 0 | 12 | 12 |
| Número de capacitaciones incluidas en el programa de capacitación vigencia 2017. | 15 | 8 | 15 | 15 |
| Número de socializaciones de retroalimentación de capacitaciones realizadas por la Dirección de Talento Humano, dentro de las seccionales y extensiones | 15 | 8 | 15 | 15 |
| Número de personas capacitadas | 300 | 367 | 300 | 300 |
| (Número de empleados/Número de personas capacitadas)\*100 | 40% | 53% | 40% | 40% |

**Estrategia III:** Procurar la desconcentración de los procesos administrativos y la sostenibilidad financiera será una prioridad.

**Objetivo estratégico:** Fortalecer los recursos propios a través de la celebración de convenios interinstitucionales.

| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Establecer relaciones interinstitucionales con otras entidades del sector público. | Número de entidades públicas vinculadas formalmente al desarrollo de los objetivos misionales de la U. Cundinamarca. | 10 | 11 | 15 | 15 | **Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Proyectos Especiales** |
| Suscribir alianzas estratégicas mediante convenios de cooperación y/o asociación. | Número de alianzas estratégicas mediante convenios empresariales. | 10 | 17 | 15 | 15 | **Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Proyectos Especiales** |
| Alianzas mediante convenios marco y específicos que permitan presentar un plan estratégico a desarrollar por parte de la UDEC frente a la Gobernación y al Estado en general. | En materia de Postconflicto vincular aliados para el desarrollo de proyectos. | 2 | 0 | 2 | 4 | **Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Proyectos Especiales** |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Objetivo estratégico:** Enfocar los procesos administrativos en los servicios y centrar su desarrollo en lo académico.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | 2017 | Avance | 2018 | Meta final 2018 | Responsable |
| Creación de nodales académico-administrativos de interconexión. | Número nodales actividades realizadas a través de los nodal norte seccional Ubaté | 14 | 14 | 21 | 21 | **Vicerrectoría Administrativa y Financiera**  Directores de Seccionales y Extensiones. |
| Gestión de recursos por concepto de Estampilla Prodesarrollo Universidad de Cundinamarca | Porcentaje de recursos transferidos en la vigencia de la estampilla Prodesarrollo UDEC Girardot | 100% | 66% | 100% | 134% | **Directores de Seccionales y Extensiones.** |
| Número de actividades realizadas pertinentes para la consecución de la aprobación de la estampilla Prodesarrollo universidad de Cundinamarca (seccional Ubaté, extensión Facatativá, Chía y Soacha) | 6 | 6 | 4 | 4 |

1. Universidad de Cundinamarca. “Política y lineamientos de integración de tic en la educación de la Universidad de Cundinamarca”, Fusagasugá, Universidad de Cundinamarca, 2015, disponible en [http://udecvirtual.unicundi.edu.co/udecvirtual/documentacion/ lineamientos/ Politica\_lineamientos\_TIC.pdf]. [↑](#footnote-ref-1)
2. Gustavo Torroella González-Mora. “Educación para la vida. El gran reto”, *Revista Latinoamericana de Psicologia,* vol. 33, n.º 1, 2001, pp. 73 a 84, disponible en [http://www.redalyc.org/pdf/805/80533108.pdf]. [↑](#footnote-ref-2)